

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2009
- Azwar, Syaifudin, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, t.th,
- Delliarnov, *Ilmu Pengetahuan Sosial: Ekonomi untuk SMP dan Mts Kelas VII*, Erlangga, 2007
- F. Angel James, *et.al. Perilaku Konsumen Jilid 1*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994
- J. Setiadi, Nugroho, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Kencana, Jakarta, 2010
- LaQuey, Tracy, *Sahabat Internet: Pedoman bagi Pemula untuk Memasuki Jaringan Global, edisi 2*, ITB, Bandung, 1997
- M Rahman, Musdalifah, *Stress dan Penyesuaian Diri Remaja*, STAIN Kudus, Kudus, 2009
- Madcoms, *50 Aplikasi Populer untuk Twitter*, Andi Offset, Yogyakarta 2010
- Muhammad Al-'Assal, Ahmad, dan Fathi Ahmad Abdul Karim, *Sistem, Prinsip, dan Tujuan Ekonomi Islam*, CV Pustaka Setia, Bandung, 1999
- Muslih, Muhammad, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2006
- Nur Diana, Ilfi, *Hadis-hadis Ekonomi*, UIN-Malang Press, Malang, 2008
- Nurhadi, Ridwan, *Cara Kaya dari Dunia Maya*, Yogyakarta, Andi Offset, 2010
- Ollie, *Membuat Toko Online dengan Multiply: Cara Mudah Menjalin Uang dengan Blog Gratisan*, Media Kita, Jakarta, 2008
- Pribadi, Wikan, *Blog Peneur: Menjadi Enterpreneur dan Mengembangkan bisnis lewat blog*, Bukune, Jakarta, 2009
- Prasetijo, Ristiayanti dan Jhon J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Andi Offset, Yogyakarta, 2005
- Prishardoyo, Bambang, *et.al. Pelajaran Ekonomi SMP Kelas 1*, Grasindo, Jakarta, 2007
- PT. Saint Technologies Indonesia, Tim, *Menuju Perdagangan Komoditi Online*, Pustaka El-Syarif, Jakarta, 2011

- Qardhawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta, Gema Insani, 1997
- Rahayu Ningsih, Ekawati, *Manajemen Pemasaran*, DIPA STAIN Kudus, Kudus, 2008
- Rahayu Ningsih, Ekawati, *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010
- Rahmawaty, Anita, *Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam: Konsep dan Implikasi untuk Pemasaran Produk Bank Syari'ah*, STAIN Kudus Press, Kudus, 2011
- Rianto Al Arif, Nur, *Pengantar Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik*, Pustaka Setia, Bandung, 2015
- Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi, Ed. 1 Cet.1*, Rajawali Press, Jakarta, 2014
- Sativa Nilawati, Eva, *Kaya dan Gaya Via Facebook*, Andi Offset, Yogyakarta, 2010
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah, *Metodolgi Peneltian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2013
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2014
- Setiawan, Dirgayuza, *Blackberry Itu Mudah*, Bukune, Jakarta, 2009
- Sunyoto, Danang, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, 2014
- Sunyoto, Danang, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*, CAPS, Yogyakarta, 2013
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Cet. I Ed. 2*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2011
- Sutabri, Tata, *Komputer dan Masyarakat*, Andi Offset, Yogyakarta, 2013
- Swiknyo, Dwi, *BOS: Bisnis Online Syariah*, TrustMedia, Yogyakarta, 2009
- Tenri Dala, Andi, *et.al. Muslimah Nggak Gitu, Deh!, Dar!* Mizan, Yogyakarta, 2008
- Umam, Khaerul, *Perilaku Organisasi*, Pustaka Setia, Bandung, 2010

Vicynthia, *Jadi Jutawan dari Bisnis Sampingan*, Jogja Great! Publisher, Yogyakarta, 2010

W. Sarwono, Sarlito, *Psikologi Remaja*, Rajawali Pers, Jakarta, 2013

Waluyo, *et.al. Ilmu Pengetahuan Sosial*, PT. Intan Pariwara, Jakarta, 2008

Winardi, J. *Manajemen Perubahan (The Management of Changes)*, Kencana, Jakarta, 2005

Yusuf, Muhammad dan Ahmad Yusuf, *1 Jam Membuat Toko Online dengan Joomla-Virtuemart*, Yogyakarta, Expert, 2012

<http://www.apjii.or.id/v2/read/page/halamandata/9/statistik.html>, diakses pada tanggal 20 Januari 2016, pukul 14.40

