

ABSTRAK

Uswatun Khasanah, 1940210074. “Pesan Dakwah Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Wacana Teun A. Van Djik Pada Akun Instagram @nuonline_id)”.

Instagram adalah media sosial yang mempunyai banyak manfaat, salah satunya digunakan sebagai media dakwah. Akun Instagram yang memanfaatkan media sosial untuk melakukan aktivitas dakwah adalah akun @nuonline_id. Ada berbagai macam pesan dakwah dengan tema yang berbeda-beda yang dapat ditemukan di Instagram. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis secara menyeluruh kandungan pesan dakwah yang terdapat pada akun instagram @nuonline_id dengan menggunakan teori analisis wacana kritis model Teun A. Van Djik. Penelitian ini meneliti tentang pesan dakwah melalui media sosial Instagram (Analisis Wacana Teun A. Van Djik Pada Akun Instagram @nuonline_id) dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Penulis menggunakan teori analisis wacana model Teun A. Van Djik yang dimana pada analisis ini tidak hanya terfokus pada teks saja tetapi juga fokus pada kognisi sosial dan analisis sosial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pesan dakwah dalam akun Instagram @nuonline_id dari segi teks terdapat sebuah pesan dakwah yang saling berkaitan antara satu sama lain yaitu sebuah ajakan untuk berbuat kebaikan dan mempunyai tujuan agar terhindar dari perbuatan zina. Dari segi kognisi sosial, akun Instagram @nuonline_id menjadikan pengalaman khususnya di kalangan remaja dan realita sosial saat ini sehingga bisa dijadikan sebagai materi dakwah dan peluang dalam berdakwah. Sedangkan dari segi analisis sosial muncul sebuah anggapan dari masyarakat khususnya di kalangan remaja dimana melakukan maksiat merupakan hal yang wajar dan harus dimaklumi.

Kata kunci : Pesan Dakwah, Instagram, Analisis Wacana Teun A. Van Djik