

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Fahmi Ghoni. 2018. *Penggunaan Instagram Sebagai Media Dakwah: Skripsi UIN Walisongo Semarang*. <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/8736/1/Skripsi%20Full.pdf>
- Abdurrahman, H. dan Sujono. 2005. *Metode Penelitian Suatu Pemikiran dan Penerapan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ahmadi, Abu. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Albi, Aggito dan Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Ali, Moh. Aziz. 2017. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Anggraeni, Desi. 2019. *Evektivitas Media Sosial Instagram dalam Penyampaian Pesan Dakwah: Skripsi UIN Raden Lampung*. <https://repository.radenintan.ac.id/9340/1/SKRIPSI%2011.pdf>
- Anwar, Dessy. 2003. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Amelia.
- Arifin, Muhammad. 2006. *Dakwah Multi Media*. Surabaya: Graha Media.
- Aziz, Ali. 2004. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Basit, Abdul. 2017. *Filsafat Dakwah*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Beranda Instagram NU Online, @nuonline\_id [https://instagram.com/nuonline\\_id?utm\\_medium=copy link](https://instagram.com/nuonline_id?utm_medium=copy_link) diakses pada tanggal 05 November 2022.
- Budianto, Heri. 2019. *Kontestasi Politik Dalam Ruang Media*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Citra, Rengganis Cenderamata dkk. 2019. Analisis Wacana Kritis Fairclough Pada Pemberitaan Selebritis Di Media Daring. *Jurnal Literasi*. Vol. 3, No. 1.
- Dimiyati, Johni. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya Pada Pendidikan Anak Usia Dini*. Jakarta: Kencana.
- Dwi, Neng Kurnia dkk. 2018. Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram dengan Kemampuan Literasi Media Di Upt Perpustakaan Itenas, Vol. 8 No. 1.
- Dycres, Ukm-F. 2021. *Scientific Paper Academy (Spa)*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.

- Eko, Danu Agustinova. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi & Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Wacana Pengantar Analisi Teks Media*. Yogyakarta: LKis.
- Fadillah, Putri dkk. Analisis Wacana Kritis Teun A. Van Dijk Pada Teks Berita KPK Respons Wacana Periksa Anies Di Kasus Korupsi Munjul. *Jurnal Pena Indonesia : Jurnal Bahasa, Sastra dan Pengajarannya*. Vol. 7. No. 2
- Fatmasari, Lutfi dkk. 2021. Strategi Dakwah Multimedia Nahdlatul Ulama Melalui Instagram @nuonline\_id: *Jurnal Studi Keislaman*. Vol.7. No.1.
- Fitri, Nurina Prilia. 2019. *Metode Komunikasi Persuasif Dalam Postingan Instagram Ustad Felix Siauww Pada Bulan Agustus 2018: Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Ponorogo*.
- Hasnunidah, Neni. 2017. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ilaihi, Wahyu Munir Muhammad. 2012. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Indah, Nur Sholikhathi dkk. 2021. *Pesan Dakwah Dalam Jurnal Cak Nun Yang Berjudul 'Belajar dan Diajari' : Kajian Analisis Wacana Kritis Perspektif Nourman Fairclough*. Prosiding Seminar Nasional Linguistik dan Sastra.
- Kamaluddin. 2016. Pesan dakwah: *Fitrah: Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman* Vol. 2, No. 2.
- Kartikasari, Sinta. 2022. *Analisis Wacana Kritis Nourman Fairclough Terhadap Pemberitaan Jokowi Naikkan Iuran BPJS Di Tengah Pandemi*. *Jurnal An-Nida*. Vol. 12. No. 2.
- Khasanah, Maulida. 2018. *Analisis Wacana Kritis Van Dijk Pada Teks Berita Online Kasus Penyerangan Penyidik KPK Novel Baswedan Pada Media Liputan6.com Periode 11 April 2017 Hingga 9 April 2018*. Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Yudharta, Pasuruan.

- Khoirun, Siti Nisak. 2020. *Analisis Keterampilan Penguatan (Reinforcement Skill) Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Pada Kegiatan*. Skripsi: IAIN Kudus.
- Mahendra, Bimo. 2017. *Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram: Visi Komunikasi* 16, No. 1. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/16/articles/1649/submission/original/1649-3678-1-SM.pdf>
- Mohammad, Nazir. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nasrullah, Ruli. 2015. *Media Sosial: Prespektif Komunikasi, Budaya Dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nisa, Khairun. 2017. *Analisis Wacana Kritis (Teori Van Dijk Dalam Kajian Teks Media Massa Pada E-Paper Analisa Medan Rubrik Surat Pembaca)*. Terindeks: *Open Journal System (OJS)*. Vol. IV. No. II.
- Nunung, Widyaningsing. 2017. *Hukum Islam dan Pelaksanaannya Di Indonesia: Jurnal: Hukum dan Pembangunan*, 31, No. 4.
- Nurrahmi, Febri dkk. 2020. *Efektivitas Dakwah Melalui Instagram: Journal Of Communication*. Vol. 4. No. 1.
- Octaviani, Oky Pakaya dkk. 2022. *Pesan Dakwah Melalui Wacana Kritis Dalam Novel Kekasih Impian Karya Wardah Maulina. Jurnal IDEAS: Pendidikan, Sosial dan Budaya*. Vol. 8. No. 4.
- Ramadhan, Fauzannur dkk. 2021. *Analisis Wacana Teun A. Van Dijk Pada Film Dokumenter Sexy Killers. Jasima: Jurnal Komunikasi Korporasi dan Media*. Vol. 11. No. 1.
- Rarasati, Briliani. 2019. *Representasi Nilai Akidah Dalam Film: Jurnal Vox Pop* 1, No. 1. <https://voxpath.upnjatim.ac.id/index.php/voxpath/article/view/12/11>
- Saadilah, Andi dkk. 2020. *Analisis Wacana Kritis Teun Van Dijk Dalam Cerpen 'Tukang Dongeng' Karya Ken Hanggara. Jurnal Lingue: Bahasa, Budaya dan Sastra*. Vol. 2. No. 2.
- Sadiyah, Dewi. 2015. *Media Penelitian Dakwah: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Rosda Karya.

- Sanan, Ahmad. 2018. Konsep Akhlak Dalam Islam Dan Kontribusinya Terhadap Konseprealisasi Pendidikan Dasar Islam: Ar-Riayah: *Jurnal Pendidikan Dasar 2*, No. 2. <https://journal.iaincurup.ac.id/index.php/JPD/article/download/oad658/475>
- Saputra, Wahidin. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soyomukti, Nurani. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sri, Indri Rahayu. 2019. Pesan Dakwah Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Wacana Teun A. Van Dijk Pada Akun Instagram @amathdt). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadi, Eko. 2016. Dakwah dan Media Sosial Menebar Kebajikan Tanpa Diskriminasi: *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*. Vol.4. No.1.
- Suprayogo, Imam. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Agama*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Syamsuddin. 2016. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Wahdah, Hera Humaira. 2018. Analisis Wacana Kritis (AWK) Model Teun A. Van Dijk Pada Pemberitaan Surat Kabar Republika. *Jurnal Literasi*. Vol. 2. No. 1.
- Wibowo, Adi. 2019. Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam Di Era Digital: *Jurnal Islam Nusantara*. Vol.3. No. 2.
- Widiawati, Nani. 2020. *Metodologi Penelitian Komunikasi Penyiaran Islam*. Tasikmalaya: Edu Publisher.