

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	15
E. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Pustaka.....	17
1. <i>Adversity Quotient</i> (Kecerdasan Adversitas).....	17
2. <i>Budaya Gemba Kaizen</i> .....	29
3. Performansi UMKM.....	42
B. Penelitian Tedahulu.....	54
C. Kerangka Berpikir.....	57
D. Hipotesis Penelitian.....	59
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	60
B. Populasi dan Sampel.....	60
C. Definisi Operasional Variabel.....	61
D. Instrumen Penelitian.....	62
E. Teknik Pengumpulan Data.....	66
F. Teknik Analisis Data.....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	73
1. Rasio Kategori Jenis Kelamin.....	73
2. Rasio Kategorisasi Skala Usaha.....	73
3. Rasio Kategori Jenis Usaha.....	74

4.	Rasio Kategori Operasionalisasi Usaha.....	75
B.	Hasil Penelitian.....	75
1.	Hasil Data Tingkat Kecerdasan Adversitas ( <i>Adversity Quotient</i> ) .....	75
2.	Hasil Data <i>Gemba Kaizen</i> .....	78
3.	Hasil Data Performansi UMKM.....	79
4.	Uji Validitas Reliabilitas.....	80
5.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	81
6.	Uji Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	84
C.	Pembahasan.....	94
1.	Implikasi Kecerdasan Adversitas terhadap Performansi UMKM.....	96
2.	Implikasi Tingkat Kecerdasan Adversitas terhadap <i>Gemba Kaizen</i> .....	102
3.	Implikasi Budaya <i>Gemba Kaizen</i> terhadap Performansi UMKM.....	108
4.	Implikasi Tingkat Kecerdasan Adversitas terhadap Performansi UMKM Melalui Budaya <i>Gemba Kaizen</i> Sebagai Pemediasi .....	114
<b>BAB V PENUTUP</b>		
A.	Simpulan .....	118
B.	Saran-saran.....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Sektor Usaha Kabupaten Kudus pada Survey Tahun 2014 .....	11
Tabel 2.1	Telaah Relevansi Adversitas dalam Tinjauan Qur'an-Hadist.....	22
Tabel 3.1	Kisi-kisi Instrumen Kecerdasan Adversitas ( <i>Adversity Quotient</i> ).....	62
Tabel 3.2	Kisi-kisi Instrumen <i>Gemba Kaizen</i> .....	63
Tabel 3.3	Kisi-kisi Instrumen Performansi UMKM ( <i>Small Enterprise Performances</i> ).....	64
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Kategori Jenis Kelamin .....	73
Tabel 4.2	Deskripsi Kategorisasi Skala Usaha .....	74
Tabel 4.3	Deskripsi Kategori Jenis Usaha .....	74
Tabel 4.4	Deskripsi Kategori Operasionalisasi Usaha .....	75
Tabel 4.5	Hasil Data Tingkat Kecerdasan Adversitas Pelaku Usaha UMKM .....	76
Tabel 4.6	Deskripsi Data Kecerdasan Adversitas .....	77
Tabel 4.7	Distribusi Normal Skor <i>Adversity Quotient</i> .....	77
Tabel 4.8	Deskripsi Data <i>Gemba Kaizen</i> .....	78
Tabel 4.9	Kategori Bobot <i>Gemba Kaizen</i> .....	79
Tabel 4.10	Deskripsi Data Performansi UMKM .....	79
Tabel 4.11	Kategori Bobot Performansi UMKM .....	80
Tabel 4.12	Tabel Uji Multikolinieritas.....	81
Tabel 4.13	Tabel Uji Autokorelasi .....	82
Tabel 4.14	Tabel Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> (Uji KS).....	82
Tabel 4.15	Tabel Uji Linieritas.....	83
Tabel 4.16	Hasil Regresi Kecerdasan Adversitas terhadap Performansi UMKM.....	85
Tabel 4.17	Hasil Regresi Kecerdasan Adversitas terhadap <i>Gemba Kaizen</i> .....	87
Tabel 4.18	Hasil Regresi <i>Gemba Kaizen</i> terhadap Performansi UMKM .....	88
Tabel 4.19	Hasil Regresi Kecerdasan Adversitas terhadap Performansi UMKM Melalui Moderasi <i>Gemba Kaizen</i> .....	91

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Model AQ Stoltz.....	27
Gambar 2.2	Gambaran Bangunan Manajemen Gemba.....	31
Gambar 2.3	Implementasi Perbaikan dalam siklus SDCA dan PDCA.....	33
Gambar 2.4	Peta Kognitif Anatomi Sistemik Bisnis dalam Islam.	48
Gambar 2.5	Bagan Kerangka Berpikir.....	58
Gambar 3.1	Distribusi Normal Skor <i>Adversity Quotient</i> .....	69
Gambar 3.2	Bagan Model Analisis Jalur.....	71
Gambar 3.3	Hubungan Langsung dan Tidak Langsung X, Y, M..	71
Gambar 4.1	Grafik <i>Scatterplot</i> Uji Heterokedastisitas.....	83
Gambar 4.2	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X, Y, M.....	90
Gambar 4.3	Hasil Analisa Pengaruh Langsung dan Tak Langsung X, Y, M .....	92
Gambar 4.4	Pengujian Mediasi dengan <i>Product of Coefficient</i> .....	92

