

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian.....	3
E. Manfaat Penelitian.....	4
1. Manfaat Teoritis	4
2. Manfaat Praktis	4
F. Sistematika Penulisan	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Teori- Teori yang Terkait dengan Judul	6
1. Konten Keislaman di Media Sosial.....	6
2. Netizen Tiktok	8
3. Teori Uses and Gratifications di Media Sosial.....	13
4. Penggunaan <i>Hashtag</i> di Media Sosial	17
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Berpikir	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	28
B. Setting Penelitian.....	29
C. Subyek Penelitian	29
D. Sumber Data	29
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Pengujian Keabsahan data	31
G. Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	34
B. Deskripsi Data Penelitian	38
1. Netizen di Tiktok Menggunakan #Ustadzagamfachrul	38

2. Alasan Netizen Menggunakan #Ustadzagamfachrul	49
3. #Ustadzagamfachrul Mempermudah Pencarian Konten Keislaman	50
C. Analisis Data Penelitian	53
1. Analisis tentang Bagaimana Netizen di Tiktok menggunakan #Ustadzagamfachrul	53
2. Analisis tentang Mengapa Netizen Menggunakan #Ustadzagamfachrul	56
3. Analisis tentang Bagaimana #Ustadzagamfachrul Mempermudah Pencarian Konten Keislaman	58
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	65
B. Saran-Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS	