

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2010).
- Asminingtyas, Aminah. *Penggunaan Gagadget Dan Pola Hidup Remaja (Studi Kasus Pada Keluarga Muda di RT 02 RW 01 Kelurahan Dinoyo Kota Malang*. Malang. (2020.) Hal. 37. Tesis,. <https://eprints.umm.ac.id/60825/>
- Bernard, Andreas. *Theory of the Hashtag*. Cambridge. Polity Press.(2019).
- Budiman, Asep. <https://beritakbb.pikiran-rakyat.com/hiburan/pr-962205388>. Portal Purwokerto. diakses pada - 20 januari, 2023-.
- Christian, Gregorius Genep Sukendro. “*Kreatif Hashtag (Analisis Deskriptif Makna Penggunaan Hashtag pada Iklan Tokopedia #MulaiAjaDulu Di Youtube)*”. Prologia Vol. 3 No. 1 (2019), diakses pada - 16 Mei, 2023 - [.https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/6206](https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/6206).
- Gunawan, Imam. “*Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*”. (Jakarta: Bumi Aksara. (2015).
- Helmy, Muhammad, Risa Dwi Ayuni. “*Komunikasi Dakwah Digital: Menyampaikan Konten Islami Lewat Media Sosial Line (Studi Deskriptif pada Akun Line 3SAFA)*”. Jurnal Mutakallimin Jurnal Ilmu Komunikasi, 2 no.1 (2019). diakses pada - 12 Maret, 2023-. <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/mutakallimin/article/view/3417>.
- <https://entertainment.kompas.com/read/2023/02/17/121236466/profil-dan-biodata-agam-fachrul-dai-muda-yang-viral-di-tiktok>
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/keislaman>
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/konten>
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ss.android.ugc.trill&hl=id&gl=US&pli=1>
- [https://www.kominfo.go.id/content/detail/13332/kominfo-blokir-tik-tok-hanya-sementara/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/13332/kominfo-blokir-tik-tok-hanya-sementara/0/sorotan_media)
- <https://www.niagahoster.co.id/>
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. Medan. USU Press.
- J Moleong, Lexy. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif (edisi revisi)*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Logan, Robert. (2010). *Understanding New Media: Extending Marshall McLuhan*.

- Losh, Elizabeth. (2020). *"Hashtag (Object Lessons)"*. United States of America. Bloomsburry Academic.
- Malimbe, Armylia, Fonny Waani, Evie A.A. Suwu. *"Dampak Pengguna Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas sam Ratulangi Manado"*. *Jurnal Ilmiah Society*, no.1 (2021), diakses pada - 25 Mei, 2023-  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/35815>.
- Maya Panorama, Muhajirin. *"Pendekatan praktis metode penelitian kualitatif dan kuantitatif"*.(Yogyakarta: Idea Press, 2018).
- Mayang Sari, Dila. *"Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Fenomenologi Penggunaan Tiktok Pada Mahasiswa UIN shultan Thaha Saifudin Jambi)"*, *Journal of islamic Guidance and Counseling*, Vol. 5 no. 2. (2021). diakses pada - 1 Maret, 2023-. <https://jigc.dakwah.uinjambi.ac.id>.
- Morissan. *Teori Komunikasi*. (Jakarta: Prenadamedia Group, 2013).
- Mulyadi, Urip, dan Lisa Fitriana. *"hashtag (#) as Message Identity in Virtual Community"*, *Jurnal The Messenger*. Vol. 10 no. 1, (2018). diakses pada- 01 Januari ,2023-.  
<https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/download/671/504>.
- Mustofa. *" Peran Hashtag (#) Dalam Media Sosial Sebagai Upaya Branding Pustakawan"*. *Libraria Jurnal Perpustakaan*. 7 no.1, (2019). diakses pada -25 Maret, 2023-.  
<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Libraria/article/view/4970>
- Nenghayati,Lego. *"Eksistensi Remaja Melalui Hashtag (#OOTD) Di Media Sosial"*, *Repository Universitas Islam Riau* ,(2021), diakses pada - 12 Februari, 2023-. <https://repository.uir.ac.id/6520/>.
- Noprianto, Eko, dan Ario Adi Prakoso. *"Penggunaan Hashtag pada Akun Instagram Perpustakaan Universitas Gadjah Mada"*. *EDULIB Journal of Library and Information Science*. Vol.9 no. 1. (2019). diakses pada - 20 Maret, 2023-.  
<https://ejournal.upi.edu/index.php/edulib/article/view/15504>.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*. (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2007).
- Permatasari, Nofi, dan Danang Trijayanto. *" Motif Eksistensi Melalui Penggunaan Hashtag (#OOTD) di Media Sosial Instagram"*. *Promedia*. Vol. 3 no.2. (2017). diakses pada -20 Maret, 2023-.  
<http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/kom/article/viewFile/952/661>.

- Rizky Hayati, Dinda. “Pemanfaatan Media Tiktok Sebagai media Dakwah Oleh Ikhwan Mukhlis”. Purwokerto. UIN Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto.(2021). diakses pada -02 Februari, 2023-. <https://repository.uinsaizu.ac.id/11907>.
- Rohid, Nibrosu, dan Sukisno. “Tanggapan Netizen Youtube Terhadap Pindah Ibu Kota Negara Indonesia”. Jurnal Ilmu Komunikasi Efek 5, No. 2 (2022). di akses pada -01 Maret, 2023,-. <https://scholar.google.com/scholar>.
- Rudi Cahyono, Muchamad. “Fungsi komunikasi dan motivasi pengguna tanda tagar (#) di media sosial Indonesia”. Jurnal UIN Walisongo, Vol 6, No.2 (2021). diakses pada -15 Mei ,2023,-. <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/icj/article/view/7998>.
- Sagiyanto, Asriyani, dan Nina Ardiyani. “Self Disclosure melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Anggota Galeri Quote)”. Nyimak Journal of Communication. Vol.2 no.1 (2018). <https://jurnal.umt.ac.id/index.php/nyimak/article/view/687>.
- Santoso, Edi, dan Mite Setiansah. *Teori Komunikasi*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010).
- Severin, Tankard. ” *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, Terpaan*”. Edisi ke-lima. (Jakarta: Prenada Media Kencana, 2008).
- Solikhatus Islam, Eki, dan Turhamun. “Pesan dakwah melalui Konten Tiktok”. Jurnal Selasar KPI 2, no. 1 .(2022). diakses pada -10 Mei, 2023-. <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/selasar/article/view/824>.
- Soraya, Alia, dan Tina Kartika. “Analisis Fenomenologi Hashtag #Tiktodoyourmagic Terhadap Kesadaran Berbagi Di Masyarakat”, Jurnal Sains dan Humaniora, Vol. 5 no.2, (2021), diakses pada - 12 Maret, 2023 - <http://repository.lppm.unila.ac.id/34340>.
- Sukmawati, Ade Irma dkk, “Seri Literasi Digital :Demokrasi dalam Damai Era Digital”. Jakarta. *Siberkreasi*. (2019). di akses pada-02 Februari, 2023- [https://www.academia.edu/39869153/DEMOKRASI\\_DAMAI\\_ERA\\_DIGITAL](https://www.academia.edu/39869153/DEMOKRASI_DAMAI_ERA_DIGITAL) .
- Suprayogo, Imam, dan Tobrani. *Metode Penelitian Sosial Agama*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003).
- Tim Mahasiswa Konsentrasi Kajian media Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta.” From Citizen To netizen” (arah Baru Media Daring). Yogyakarta. Penerbit samudra Biru. (2017). diakses pada -12 Maret, 2023-. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/198805222015042002/penelitian/From%20citizen%20to%20Netizen.pdf>.

- Ummah, Athik Hidayatul. Dakwah Digital Dan Generasi Milenial “(Menelisik Strategi Dakwah Komunitas Arus Informasi Santri Nusantara)”. Tasamuh 18, no.1 (2020). diakses pada -1 Maret, 2023-  
[.https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/tasamuh/article/view/2151](https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/tasamuh/article/view/2151)
- West, Richard, and Lynn H. Turner, *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2010), h. 104.
- Yulia,Nafa, Fitriani ,Randani dkk, “Strategi pemanfaatan Aplikasi Tiktok sebagai media Dakwah Untuk Kaum Millenial”. At-Thullab: Jurnal Mahasiswa Studi Islam 3.no.1 (2021). diakses pada -12 Februari ,2023-. <https://journal.uii.ac.id/thullab/article/view/20312>.

