

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBERAHAAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori.....	9
1. Dakwah.....	9
a. Pengertian Dakwah.....	9
b. Sejarah dakwah.....	10
c. Pesan Dakwah	13
d. Macam Macam Dakwah	15
f. Materi Dakwah	17
g. Media	19
B. Hasil Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Berpikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Setting Penelitian.....	33
C. Subjek Penelitian.....	33
D. Sumber Data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Teknik Analisis Data.....	36
G. Pengujian Keabsahan Data.....	37

BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Penelitian	39
1. Profil.....	39
a. Profil Himma Ahsana.....	39
b. Profil akun Instagram @h.ahsana	39
2. Analisis penelitian.....	42
a. Cara menyampaikan pesan dakwah Himma dalam akun Instagram @h.ahsana	42
3. Analisis Isi pesan dakwah pada akun Instagram @h.ahsana.....	44
B. Strategi Unggahan Konten dalam Akun Instagram @h.ahsana	55
C. Respon Followers Terhadap Adanya Konten Dalam Akun Instagram @h.ahsana	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	59
B. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1	Akun Instagram @h.ahsana	40
Gambar 4. 2	Konten Naik Turunnya Iman.....	45
Gambar 4. 3	Konten Amar Ma'ruf Nahi Munkar.....	46
Gambar 4. 4	Konten Cinta Beda Agama.....	48
Gambar 4. 5	Konten Apa Yang Harus Dilakukan Sebagai Muslim.	49
Gambar 4. 6	Konten Berpikir Sebelum Berbicara.....	51
Gambar 4. 7	Konten Kontrol Emosi	52
Gambar 4. 8	Konten Malunya Perempuan.....	54
Gambar 4. 9	Komentar Netizen Pada Akun @H.Ahsana	56
Gambar 4. 10	Komentar dalam Postingan @h.ahsana	57

