

## BAB II KAJIAN PUSTAKA

### A. Kajian Teori

#### 1. Dakwah

##### a. Pengertian Dakwah

Dakwah merupakan proses merubah sifat seseorang secara perlahan untuk kembali ke jalan Allah dengan cara menyampaikan ayat ayat dan dalil dalil Allah.

Dalam Bahasa Arab berasal dari kata (*da'a yad'u, da'watan*), berarti menyeru, memanggil, mengajak, memohon, menjamu.<sup>1</sup> Namun secara etimologis, berarti menyeru atau memanggil. Sedangkan dalam Masdar berarti seruan, ajakan atau panggilan. Asal kata dakwah berasal dari isim dan fi'il yang terdapat dalam alqur'an dan terulang sebanyak 211 kali.<sup>2</sup> Dakwah pada dasarnya harus melibatkan tiga unsur yaitu: pertama, menyampaikan pesan, dua, informasi yang disampaikan. Tiga, penerima pesan.

Berdasarkan pemaparan diatas terdapat beberapa definisi dakwah menurut para ahli sebagai berikut:

##### 1) Syekh Ali Mahfudz

Dakwah adalah seruan kepada perbuatan baik dan ketaatan pada hukum Allah, mengajar orang-orang di jalan Islam dan memperingatkan mereka terhadap kejahatan.

Itu ditentukan dari isi karyanya, Hidayatul Mursyidin:

حَثُّ النَّاسِ عَلَى الْخَيْرِ وَاهْتِدَى وَالْأَمْرُ بِالْمَعْرُوفِ وَالنَّهْيُ عَنِ  
الْمُنْكَرِ لِيَفُوزُوا بِسَعَادَةٍ لَعَاجِلٍ وَالْآجِلِ

Artinya: “Mendorong manusia agar memperbuat kebaikan dan menurut petunjuk, menyeru mereka berbuat kebajikan dan melarang mereka dari perbuatan mungkar agar

---

<sup>1</sup> Nihayatul Husna, *Metode Dakwah Islam Dalam Perspektif Al-Qur'an* (Kebumen: Institut Agama Islam Nahdhatul Ulama Kebumen, 2021), hal.99

<sup>2</sup> Samsul Munir Amin, M.A., *Sejarah Dakwah* (Jakarta:2014)hal.45

*mereka mendapat kebahagiaan di dunia dan akhirat.”<sup>3</sup>*

2) Masdar Helmy

Dakwah merupakan menyeru atau mengajak manusia secara bijaksana ke jalan yang lurus sesuai perintah Tuhan.

3) M. Quraish Shihab

Dakwah merupakan ajakan atau seruan untuk membangkitkan keadaan menjadi lebih baik dalam individu, kelompok ataupun masyarakat. Dakwah bukan hanya ditujukan secara menyeluruh dalam kehidupan berdasarkan penerapan ajaran Islam tetapi juga kegiatan untuk meningkatkan pemahaman keagamaan melalui pemaparan seperti khutbah Jum'at, idul Fitri dan idul adha, pengajian.

4) Syukur

Dakwah merupakan usaha yang dilaksanakan dengan kesadaran untuk mengajak seseorang agar memiliki keimanan dan ketaqwaan dalam menaati perintah Allah agar mendapat kebahagiaan di dunia dan di akhirat. Dalam kegiatan dakwah harus dengan seksama agar dakwah yang disampaikan lebih menyeluruh kepada masyarakat.

5) Muhammad Natsir

Berdasarkan beberapa pemamapan diatas maka dakwah bukan hanya dilaksanakan oleh para kiyai maupun ulama' tetapi dakwah wajib dilaksanakan oleh umat muslim karena dakwah bisa dilaksanakan dimana saja dan kapan saja.

b. Sejarah dakwah

Pohon, atau *syajaratun*, adalah kata Arab untuk sejarah. Ini karena sejarah berkembang dan berkembang seperti pohon dari satu benih. Istilah "sejarah" juga bisa merujuk pada dongeng atau silsilah keluarga.

Ibnu Khaldun, seorang sejarawan Muslim, berpendapat bahwa munculnya negara-negara dengan berbagai tingkat aktivitas dan posisi untuk mencapai kehidupan, ilmu kehidupan, dan perubahan tercatat dalam

---

<sup>3</sup> [https://eprints.walisongo.ac.id/357/3/081211001\\_Bab2.pdf](https://eprints.walisongo.ac.id/357/3/081211001_Bab2.pdf) (diakses pada tanggal 22 Januari 2023 pukul 14.38 wib)

sejarah sebagai catatan perubahan yang terjadi pada karakter masyarakat, termasuk keliaran, keramahan, dan solidaritas.<sup>4</sup>

Dakwah pada masa nabi Muhammad di Makkah. dilaksanakan secara terang terangan dan sembunyi sembunyi ketika berada di Makkah. Menurut syekh Muhammad Al-Khudhari nabi Muhammad berdakwah dimakkah selama 12 tahun, 5 bulan, 13 hari.<sup>5</sup> Dakwah secara sembunyi sembunyi. Nabi Muhammad pertama kali melakukan berdakwah dengan cara sembunyi sembunyi dilingkungan keluarga, sahabat dan orang orang terdekat agar beribadah kepada allah dan meninggalkan berhala. Strategi ini dilaksanakan agar penduduk Makkah tidak terkejut dengan apa yang telah disampaikan oleh rasulullah. Dakwah secara terang terangan Karena berdakwah secara sembunyi sembunyi dinilai kurang efektif maka nabi Muhammad kemudian melakukan dakwah secara terang terangan diseluruh kota Makkah dengan memakai semua kekuatan yang dimiliki. Pada sekitar tahun 8 hijriyah Umar bin Khattab dan Hamzah masuk Islam alhasil barisan Islam semakin kuat alhasil Dakwah memasuki babak baru dengan kekuatan yang bertambah banyak dan kaum muslim yang semakin luas.

Kemudian rasulullah melanjutkan berdakwah ke kota Madinah dengan mensyiarkan agama Islam ke seluruh wilayah di Madinah. Menurut Syeikh Muhammad Al-Khudhari rasulullah berdakwah di Madinah selama 9 tahun, 9 bulan, 9 hari.<sup>6</sup> pada periode Madinah disebut juga dengan periode pembinaan kerajaan Allah dalam masyarakat. Berawal dari masuknya beberapa orang di kota Madinah pada sekitar tahun 11 hijriyah. Dakwah yang dilaksanakan oleh rasulullah di Madinah ini berkembang cukup pesat. Namun, rasulullah bersama para sahabat berdakwah di Makkah hanya selama 10 tahun hingga akhirnya beliau wafat.

Setelah rasulullah wafat ada empat orang pengganti nabi yang disebut dengan Al khulafa' Ar-Rasyidin yaitu para khalifah yang mendapat bimbingan mereka adalah

---

<sup>4</sup> Samsul Munir Amin, M.A., *Sejarah Dakwah* (Jakarta:2014)hal. 02

<sup>5</sup> Samsul Munir Amin, M.A., *Sejarah Dakwah* (Jakarta:2014)hal. 29

<sup>6</sup> Samsul Munir Amin, M.A., *Sejarah Dakwah* (Jakarta:2014)hal. 33

Abu Bakar Ash Shiddiq, Usman Bin Affan, Ali Bin Abi Thalib, dan Umar Bin Khattab. Dalam masa pemerintahan Abu Bakar bermuncullah nabi nabi palsu diwilayah Arab. Orang pertama yang mengaku dirinya nabi adalah Aswad Ansi yang berada diYaman. Berikutnya adalah Musailamah Al kadzdzab yang mengatakan bahwa nabi telah mengangkat dirinya sebagai mitra dalam kenabian.<sup>7</sup> Dengan adanya nabi palsu ini menyita perhatian Abu Bakar dan banyak penghafal al-Qur'an yang tewas alhasil ia mengutus empat panglima yaitu Abu ubaidah, Amr Bin Al Ans, Yazid Bin Abi Sufyan dan surahbi dibawah pimpinan Musanna dan Khalid Bin Walid.

Kemudian dilanjutkan pada masa Bani Abbasiyah yang didirikan pada tahun 750 masehi atau tahun 132 Hijriyah oleh Al Abbas As Saffah selama tahun 750 hingga 1258 masehi. Dalam pemerintahan Abbasiyah buku buku seperti filsafat, astronomi, fisika diterjemahkan dalam Bahasa Arab. Selain itu dalam dakwah pada masa Bani Abbasiyah dapat memperluas wilayah seperti Afrika Utara, Andalusia, Romawi Timur, India. Kemudian dilanjutkan dengan masa Bani Abbasiyah II yang disebut juga dengan masa Turki usmani karena berpengaruhnya keturunan Turki dalam urusan urusan negara.<sup>8</sup> Dari segi politik Bani Abbasiyah mengalami kemunduran sedangkan dalam bidang pengetahuan mengalami kemajuan melebihi zaman sebelumnya.

Pada tahun 711 Masehi bangsa Arab kemudian melanjutkan dakwahnya ke Spanyol. Pada masa peradaban Islam di Spanyol adanya ketekunan kaum muslim dalam menyebarkan ilmu pengetahuan alhasil mencapai puncak kejayaan dengan menemukan hal baru dan berguna bagi manusia.

Kemudian dakwah selanjutnya menyebar ke Asia selatan meliputi (Pakistan, India, Bangladesh, Kepulauan Maladewa dan Srilangka) setelah itu semakin meyebar ke Asia Tengah hingga ke Indonesia yang telah disebarkan oleh wali songo dipulau Jawa. Kesembilan wali tersebut ialah:

- 1) Sunan Gresik(Syeikh Maulana Malik Ibrahim)

---

<sup>7</sup> Samsul Munir Amin,M.A., *Sejarah Dakwah* (Jakarta:2014)hal.51

<sup>8</sup> Samsul Munir Amin,M.A., *Sejarah Dakwah* (Jakarta:2014)hal.98

- 2) Sunan Ampel(Raden Rahmat)
  - 3) Sunan Boning ( Raden Maulana Makdum Ibrahim)
  - 4) Sunan Giri( Raden Paku)
  - 5) Sunan Drajat( Raden Qasim)
  - 6) Sunan Kalijaga( Raden Mas Syahid)
  - 7) Sunan Kudus(Ja'far Shadiq)
  - 8) Sunan Muria( Raden Umar Said)
  - 9) Sunan Gunung Jati(Syarif Hidayatullah)
- c. Pesan Dakwah

Pesan merupakan suatu gagasan atau pemikiran yang disampaikan oleh pengirim pesan (komunikator) kepada penerima pesan (komunikan).<sup>9</sup> Pesan merupakan suatu materi yang disampaikan pengirim kepada penerima pesan sedangkan pesan dakwah merupakan materi yang telah disampaikan dalam proses dakwah yang berisi tentang dakwah, peristiwa, dan fakta yang terjadi dan disampaikan kepada orang lain dengan maksud dan tujuan untuk memberi tahu dan menyampaikan informasi agar dapat merubah sikap dan sifat seseorang sesuai dengan pesan yang telah disampaikan.

Keseluruhan pesan dakwah harus bersumber dari Al-Qur'an dan Hadist karena al-Qur'an merupakan sumber petunjuk dalam ajaran agama umat Islam. Karena itu Al-Qur'an dijadikan sebagai sumber materi pertama dalam menyampaikan dakwah. Sedangkan sumber kedua dalam Islam yaitu Hadist. Hadis berisi tentang penjelasan mengenai kehidupan nabi Muhammad yang telah terealisasi berdasarkan al-Qur'an. Dengan sumber yang jelas maka seorang Da'i dapat menyampaikan materi dakwah yang akan disampaikan dengan mudah melalui berbagai sarana media. Dalam proses penyampaian pesan disebut juga dengan proses komunikasi, sedangkan orang yang menyampaikan pesan disebut dengan komunikator. Proses komunikasi menurut Carl I. Hovland sebagai mana dikatakan Kustadi Suhandang, proses komunikasi merupakan proses dimana seseorang komunikator menyampaikan rangsangan (biasanya berupa lambang

---

<sup>9</sup> Suryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Bandung:CV: Pustaka Setia, 2015), hal. 175

dalam bentuk kata kata) untuk mengubah perilaku insan lainya.<sup>10</sup>

Terdapat tiga dimensi yang saling terkait dengan istilah pesan dakwah<sup>11</sup>. Pertama pesan dakwah menggambarkan imajinasi dakwah yang diekspresikan melalui sejumlah kata-kata. Kedua mad'u disebut sebagai penerima pesan dakwah, ketiga pesan dakwah berkaitan dengan makna yang diterima oleh seseorang dalam hal ini disebut mad'u. Menurut A.W Widjaja dan M. Arisyik Wahib berdasarkan bentuknya terdapat tiga model pesan yaitu<sup>12</sup>:

1) *Persuasif.*

Bertujuan untuk membangkitkan kesadaran manusia mengenai apa yang telah disampaikan oleh komunikator dapat merubah sikap penerima pesan menjadi lebih baik tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

2) *Informatif.*

Proses penyampaian pesan yang mengandung data dan fakta kemudian seorang penerima pesan harus menyimpulkan sendiri mengenai apa yang telah diterima dari seorang komunikator.

3) *Koersif.*

Penyampaian pesan dalam bentuk perintah dengan mengandung elemen desakan dan memberikan penekanan yang dapat mempengaruhi tekanan batin dikalangan masyarakat/ publik.

Terdapat dua jenis pesan berdasarkan bentuknya yaitu simbol nonverbal dan simbol verbal yang dapat mempengaruhi perasaan, gagasan, isi atau nilai yang disampaikan pengiriman pesan kepada seorang penerima pesan.

Sedangkan pesan symbol nonverbal merupakan Bahasa tubuh yang yang dapat dilihat dengan perilaku

---

<sup>10</sup> Kustadi suhandang, *Ilmu Dakwah*, (Bandung:PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2013), hal.80

<sup>11</sup> Wahyu ilaihi, *komunikasi dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya,2010),hal.4

<sup>12</sup> Suryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*,hal.182

maupun gerak anggota tubuh. Menurut Hanafi, terdapat tiga model pesan yang patut ditinjau<sup>13</sup>

- 1) Isi pesan, materi yang digunakan komunikator untuk mengungkapkan pesan
- 2) Kode pesan, simbol yang yang dapat melahirkan makna bagi komunikan
- 3) Wujud pesan, ketentuan yang ditentukan oleh komunikator mengenai cara menjelaskan maksud dari bentuk pesan yang dikemas dengan baik.

d. Macam Macam Dakwah

Menurut Samsul Munir Amin dakwah dikategorikan menjadi tiga macam yaitu:<sup>14</sup>

- 1) Dakwah bi Al lisan yaitu dakwah melalui lisan dengan memakai metode ceramah, kutbah maupun diskusi. Metode jenis ini dipakai ketika ceramah maupun khotbah dan sudah dilaksanakan di masyarakat.
- 2) Dakwah bi Al Hal yaitu berdakwah dengan memakai perbuatan nyata di tengah masyarakat seperti bersedekah dan lain lain
- 3) Dakwah bi Al Qalam yaitu dakwah yang dilaksanakan memakai tulisan seperti di surat kabar, buku maupun melalui internet. Dakwah bil Al Qalam ini dapat dinikmati kapan saja dan dimana saja tanpa membutuhkan waktu secara khusus.

e. Unsur Unsur Dakwah

Dakwah merupakan salah satu kegiatan berkomunikasi dalam menyampaikan pesan kepada orang lain melalui bahasa yang sopan dan komunikasi yang lebih efektif. Komunikasi efektif merupakan komunikasi yang dapat memberikan pengetahuan, pengertian, hubungan yang baik dan dapat merubah perilaku. Dalam mewujudkan komunikasi yang efektif harus memiliki persiapan yang matang dalam seluruh komponen proses komunikasi diantara komponen proses komunikasi yaitu: seorang komunikator, komunikan, pesan yang akan disampaikan harus jelas, efek dan umpan balik.

Mengingat peranan komunikasi yang sangat penting Menurut laswel terdapat beberapa unsur komunikasi agar dakwah yang disampaikan lebih efektif diantara beberapa

---

<sup>13</sup> Suryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, hal. 177

<sup>14</sup> Samsul munir amin, *Ilmu Dakwah*(Jakarta:Amzah,2009) hal.11

unsur tersebut yaitu source, message, channel, received, dan effectt.

1) Da'i ( Pelaku Dakwah/Subjek Dakwah)

Seseorang yang melakukan dakwah baik secara lisan maupun tulisan baik secara kelompok, organisasi, individu, maupun lembaga. Secara umum *Da'i* disebut juga dengan mubalig yaitu orang yang menyampaikan ajaran Islam. Namun, juga harus memiliki keterampilan serta ilmu dakwah, *Da'i* wajib hukumnya bagi setiap seseorang yang beriman

*Da'i* merupakan unsur yang sangat penting dalam proses berdakwah. Seorang *Da'i* harus memahami materi yang akan disampaikan kepada masyarakat baik berupa metode dan media yang dipakai karena kesiapan yang matang sangat berpengaruh kepada keberhasilan dalam proses dakwah.

Pada hakikatnya seorang *Da'i* harus meneruskan tugas nabi Muhammad Saw. Yaitu menyampaikan ajaran Islam yang telah tertulis di kitab Al-Qur'an dan Hadits. Berkenaan dengan kepribadian *Da'i* Asmuni Syukur membedakan menjadi dua bagian kepribadian yang bersifat rohani dan jasmani. Kepribadian rohani meliputi sikap yang harus dimiliki<sup>15</sup> yaitu:

- a) Iman dan taqwa kepada Allah
- b) Rendah diri (tawadhu)
- c) Jujur dan sederhana
- d) Ikhlas dan tidak mementingkan diri sendiri.

2) Materi Dakwah ( Pesan)

Ajaran agama Islam yang dipakai dalam berdakwah yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadist. Namun juga ajaran yang akan disampaikan tidak berfokus pada teori lisan saja tetapi harus berupa amal perbuatan dan keteladanan atau disebut juga dengan dakwah bi al- had.

Dengan demikian, isi atau materi yang dikomunikasikan oleh *da'i* kepada *mad'u* disebut juga dengan maddah.<sup>16</sup>

<sup>15</sup> Asmuni syukur, *Dasar Dasar strategi Islam*(Surabaya)hal.19

<sup>16</sup> Muhamad Abu Al-Fath Al-Bayanuni, *Pengantar Studi Ilmu Dakwah* (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2021), hal.194



## 3) Media Dakwah

Media dakwah merupakan alat atau sarana yang dipakai *Da'i* dalam menyampaikan pesan kepada *Mad'u*. Penggunaan media sangat berpengaruh terhadap keberhasilan dakwah melalui media. Media dapat berupa media cetak, media elektronik maupun internet.

4) *Mad'u* (Receiver/Penerima Dakwah)

*Mad'u* merupakan seseorang yang menerima pesan. Sedangkan *Mad'u* dalam ma'ful isim berasal dari kata *da'a* yang berarti disambut atau sasaran dakwah. *Mad'u* bersifat universal karena dapat diterima oleh masyarakat luas dan sifatnya tidak terikat satu sama lain.

## 5) Effect

Effect merupakan sebutan lain dari kata *feedback* atau timbal balik. Effect termasuk salah satu unsur penting dalam berdakwah karena keberhasilan seorang *Da'i* dapat diukur dari perkembangan perilaku *Mad'u* menjadi lebih baik dari sebelumnya.

## f. Materi Dakwah

Materi dakwah terdapat dalam QS. Al- Hasyr :7 yang berbunyi:

وَمَا آتَاكُمُ الرَّسُولُ فَخُذُوهُ وَمَا نَهَاكُمْ عَنْهُ فَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ

Artinya: *Apa yang diberikan rasul kepada mu, maka terimalah. Dan apa yang dilarang bagimu, maka tinggalkanlah. Dan bertaqwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah amat keras hukumannya. ("QS. Al Hasyr: 7)<sup>17</sup>*

Materi dakwah merupakan isi dari pesan dakwah yang telah disampaikan oleh *Da'i* kepada *Mad'u* yang bersumber dari al-Qur'an dan Hadist. Namun dalam memahami keseluruhan Al-Qur'an dan Hadist harus dibutuhkan pemahaman mengenai ilmu tafsir dan ilmu

---

<sup>17</sup> Arifin Zaini, *Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an dan Al- Hadist*, (Aceh: Dosen Prodi Bimbingan dan Konseling Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh)Hal.157

Hadist agar pesan yang disampaikan lebih mudah dipahami oleh *Mad'u* dan tidak salah dalam memahami apa yang dimaksud dalam Al-Qur'an dan Hadist. Secara garis besar terdapat tiga materi dakwah yaitu:

1) Aqidah (Keimanan)

Aqidah berasal dari kata *aqoda* عقدا, *ya'qidu* يعقد , *aqdan* عقدا , *aqidatan* عقيدتا yang artinya simpulan, ikatan, sangkutan, perjanjian. Namun, secara terminologi aqidah berarti mengikat. Maka aqidah dapat diartikan sebagai ikatan antara mahluk dengan tuhan.

Aqidah harus menjadi kepercayaan yang tidak boleh dicampuri oleh rasa ragu dan bimbang sedikitpun karena aqidah harus berasal dari hati yang kuat dan mutlak. Karena dalam kehidupan, aqidah dapat mewujudkan keimanan dalam kehidupan sehari-hari. Aqidah dalam Islam meliputi iman kepada Allah, iman kepada malaikat, iman kepada kitab kitab Allah, iman kepada rasul, iman kepada hari akhir (kiamat). Iman kepada qada dan qadar.

2) Akhlaq

Secara Bahasa akhlaq berasal dari Bahasa arab *akhlaqa* أخلق, *yukhliq* يخلق *ikhlaqan* إخلاق yang berarti perangai, kelakuan, tabi'at, watak dasar, kebiasaan, dan agama. Sedangkan secara terminologi akhlaq yaitu pengetahuan yang menerangkan mengenai yang haq dan batil yang mengatur dan menata pergaulan umat manusia dimuka bumi sesuai dengan syariat ajaran agama Islam.

Dengan kata lain akhlaq merupakan sebuah karakter yang melekat pada jiwa manusia alhasil muncul beberapa perilaku atau tindakan baik yang dilaksanakan secara spontan dan tidak sengaja. Namun, akhlaq harus dilaksanakan secara berulang kali tidak hanya satu kali saja sesuai dengan kemauan. Seseorang dapat dikatakan berakhlaq apabila ada motivasi dalam diri dan dilaksanakan tanpa banyak pemikiran dan tanpa paksaan dalam menjalankan perbuatan.

Akhlaq terbagi menjadi dua jenis yaitu akhlaq buruk dan akhlaq baik. Akhlaq buruk disebut juga dengan *akhlaq mazmunah*, sedangkan akhlaq baik disebut dengan *akhlaq karimah*. Dalam berdakwah seorang *Da'i* harus menyampaikan akhlaq karimah dan meninggalkan akhlaq mazmunah baik akhlaq kepada Allah, akhlaq kepada sesama umat manusia, bahkan akhlaq kepada hewan maupun tumbuhan. Hal ini karena agama Islam sangat menjunjung dan memprioritaskan akhlaq bagi kehidupan didunia.

### 3) Syariah

Secara Bahasa Arab yaitu *syara'a* شراع sedangkan secara terminologi Syariah yaitu norma atau peraturan yang mengatur hubungan manusia dengan tuhan. Seperti tatacara sholat, puasa, zakat, haji. Dan hubungan antar umat manusia, hewan dan tumbuhan. Sedangkan menurut Al-Madkhal Lil Fiqh Allslami yaitu hokum yang ditetapkan oleh Allah melalui rasulnya, agar mereka mentaati hukum itu atas dasar iman, baik yang berkaitan dengan aqidah, amaliyah, maupun dengan akhlaq.

Secara umum syariah terdiri dari beberapa perkara yaitu:

- a) Penetapan yang tidak bertentangan dengan tujuan syariah dan dapat mendatangkan mudharat.
- b) Dapat memperlonggar kesempatan untuk kembali ke jalan Allah dalam praktik amaliyah.
- c) Penetapan tatacara ibadah sesuai dengan tuntutan.

### g. Media

#### 1) Pengertian Media

Media berasal dari Bahasa latin yaitu *mediaus* yang berarti tengah, perantara atau pengantar.<sup>18</sup> Sedangkan menurut istilah media merupakan sarana atau alat yang dipakai untuk berkomunikasi. Dapat disimpulkan bahwa media merupakan alat yang

---

<sup>18</sup> Yoga Satya Bimantara. *Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Media Tiktok Pada Akun*

@Sinarkehidupan\_16. (Bengkulu: Universitas Islam Negeri Fatmawatisukarno Bengkulu. 2022)Hal. 21

dipakai untuk menyampaikan pesan atau informasi kepada penerima pesan atau komunikan.

Terdapat dua teknologi informasi dalam bidang komunikasi yang berkembang saat ini yaitu komputer dan yang kedua yaitu *hanphone*. Salah satu media yang dipakai dan paling populer saat ini yaitu berdakwah melalui *hanphone* karena handphone dapat dimiliki oleh semua kalangan baik anak-anak hingga dewasa dan diminati oleh banyak orang karena menyediakan berbagai fitur konten yang menarik seperti konten pendidikan, hiburan, kesehatan, dan konten keagamaan yang disebut juga dengan dakwah melalui konten. Dalam berdakwah terdapat beberapa macam seperti memakai tulisan, lisan, lukisan, audio. Media sosial dan lain-lain.

Lisan merupakan media dakwah yang paling sederhana hanya memakai suara. Media ini seperti ceramah, pidato dan lain-lain.

Tulisan: media dakwah yang melalui tulisan, surat, buku majalah.

## 2) Instagram

### a) Pengertian Aplikasi Instagram

Instagram berasal dari kata *insta* dan *gram* kemudian terbentuk kata Instagram. *Insta* yang berarti cepat, dan sederhana. *Insta* dapat diungkapkan berupa kamera polaroid yang dapat langsung mencetak gambar setelah mengambil gambar. Sedangkan *gram* berasal dari frasa telegram yang berarti saluran pengiriman cepat dan informasi yang cepat.

Memakai kata tersebut secara bersama fungsi dari Instagram dipakai sebagai media yang bergerak cepat untuk membuat foto dan langsung membagikannya. Setiap pengguna Instagram akan memiliki akun sendiri dan ada tab yang berisi gambar dan video yang diunggah pengguna di akun yang dimiliki. Setiap gambar atau video yang dibagikan dapat menerima komentar dan like dari pengguna lain.

Aplikasi Instagram ini dapat di-download melalui smartphone android di *play store* atau bagi pengguna iPhone dapat melalui *Appstore*.

Aplikasi Instagram ini menjadi salah satu aplikasi trendsetter yang memiliki banyak manfaat dikarenakan aplikasi ini memiliki banyak fitur yang cukup lengkap mulai dari efek, beauty, lagu. Aplikasi Instagram ini secara keseluruhan lebih dari sekitar 139 juta kali unduhan dan memiliki pengikut sekitar 15 juta pengikut mulai dari tahun 2010. Bahkan setiap orang dapat membuka aplikasi Instagram bisa lebih dari 12 kali dalam sehari, selain itu, lebih dari 10 milyar video yang ditonton dalam waktu satu bulan dengan rentan usia sekitar 18 tahun hingga 45 tahun.

Aplikasi Instagram ini membebaskan pengguna untuk berkreasi semenarik mungkin melalui konten berupa video pendek. Beberapa fitur yang ada di aplikasi Instagram yaitu penambahan music, fitur pada video, filter sticker dan effect video, filter voice changer, filter beauty, filter auto captions, fitur live, dan masih banyak lagi.

#### b) Sejarah Aplikasi Instagram

Instagram berdiri pada 6 Oktober 2010 di Amerika Serikat tepatnya di San Francisco dan dikembangkan oleh perusahaan Startup Burbn, Inc yang dipimpin oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger.<sup>19</sup>

Instagram muncul dari beberapa tahapan. Tahapan pertama Instagram hanya dapat dipakai pada perangkat *iphone* dan memiliki banyak fitur hasil Kevin Systrom dan Mike Krieger mulai memfokuskan pada fitur komentar, menyukai dan berbagi foto.

Dikarenakan pengguna *iphone* tidak terlalu banyak maka pada November 2012 Instagram rilis dengan versi terbaru dan bisa dipakai untuk android dan telah diunduh 1 juta lebih dalam

---

<sup>19</sup> <https://dianisa.com/pengertian-instagram/#:~:text=instagram%20pertama%20kali%20dikembangkan%20di,dapat%20dipakai%20pada%20pera%20ngkt%20iphone>. Dikases pada tanggal 14 maret 2023 pukul 13.19 wib

waktu satu hari dan dapat diakses melalui browser.

Instagram memperkenalkan *geotagging* atau penambahan GPS pada maret 2014 yang memungkinkan pengguna dapat menandai tempat tertentu dalam gambar ketika menyalakan GPS di smartphone, fitur ini dapat dipakai secara akurat dan real time. Namun, perkembangan terbaru Instagram memungkinkan pengguna menambahkan lokasi foto seperti kota atau lokasi tanpa mengaktifkan GPS.

Kemudian Instagram meluncurkan logo baru pada bulan Mei 2016 yang lebih hidup dengan bergaya kontemporer. Kombinasi dari orange, merah muda, kuning dan ungu ini mengubah Instagram. Bersama dengan itu juga merubah pada tata letak, boomerang dan antar muka pengguna yang lebih datar dan sederhana.

Pada juni 2018 Instagram memungkinkan pengguna dapat mengunggah video yang lebih panjang dan menariknya Instagram tidak memiliki iklan sama sekali. Dan pada tahun 2020 Instagram meluncurkan fitur terbaru berupa reels video yang memakai teknologi *Augmented Reality* hampir sama dengan Instagram.

c) Fitur Aplikasi Instagram

(1) Penambahan music

Musik menjadi daya tarik tersendiri pada setiap penonton. Para creator dapat menambahkan berbagai fitur musik yang berada di Instagram sesuai dengan apa yang diinginkan dan yang sedang viral pada background video yang dibuat.

(2) Filter pada video

Pengguna dapat merubah filter video untuk mengubah keseimbangan warna video. Filter video pada Instagram juga dapat menyesuaikan pada rona dan nada sesuai dengan objek video.

(3) Filter sticker dan effect video

Agar video terlihat lebih menarik para konten creator dapat menambahkan sticker

dan effect pada video. Misalnya dalam berdakwah konten creator dapat menambahkan stiker peci dalam video agar terlihat lebih kreatif.

(4) Fiture followers atau pengikut

Dalam fitur Instagram dapat melihat dan mengikuti akun pengguna lain. Dengan begitu Instagram juga dapat memberikan tanda suka dan mengomentari video dan foto yang diunggah. Dengan adanya fitur followers kita dapat melihat unggahan video dan foto dari akun yang terpopuler.

(5) Filter efek foto

Para konten kreator dapat menggunakan effect filter beauty agar terlihat lebih tampan atau cantik, menarik bahkan keren. Selain itu Fitur ini dapat mengatur wajah menjadi terlihat lebih kurus, membuat hidung terlihat menjadi lebih mancung, lebih putih dan masih banyak lagi.

Pada tahun 2011 Instagram telah menambahkan 4 efek terbaru yaitu falencia, amaro, rise, dan Hudson.

(6) Fiture peraturan Instagram

Ada beberapa peraturan dalam mengunggah foto dan video di Instagram seperti tidak mengunggah foto yang berkaitan dengan asusila, pornografi dan juga mengunggah foto dan video lain tanpa sepengetahuan akun yang memiliki foto dan video tersebut. Dan apabila ada yang melanggar peraturan tersebut maka akan langsung dilaporkan kepada pihak Instagram.

(7) Fiture live

Instagram menyediakan fitur live yang dapat dipakai oleh user pada akun Instagram. Dan dapat dipakai pada semua user Instagram

### 3) Analisis Isi

#### a) Pengertian Analisis Isi

Analisis isi merupakan teknik yang dipakai pada penelitian agar mendapatkan informasi yang dilaksanakan secara objektif. Analisis berasal dari kata arti, gambar, symbol, ide, tema, atau beberapa pesan yang dapat dikomunikasikan.<sup>20</sup> sedangkan menurut *Harold D. Laswel* merupakan pelopor analisis isi yang mengandung teknik *symbol coding* yaitu menulis lambang baik secara sistematis, kemudian diberi insterprestasi.

Analisis isi merupakan sebuah metode yang dipakai untuk menarik kesimpulan dengan memanfaatkan teks hasil analisis isi banyak dipakai dalam penelitian. Terdapat beberapa akses yang dipakai dalam analisis isi yaitu:

- (1) Analisis dipakai sebagai metode dalam penelitian. Para peneliti memakai analisis isi menjadi salah satu metode yang paling sering dipakai.
- (2) Analisis isi ditempatkan sebagai metode utama yang dipakai dalam penelitian
- (3) Analisis isi dipakai sebagai keabsahan data dalam mengecek apakah penelitian benar atau tidak yang telah didapat melalui metode lain seperti survey.

#### b) Tujuan Analisis Isi

Tujuan analisis isi yaitu:

- (1) Menggambarkan karakteristik pesan

Analisis isi biasanya dipakai dalam menjawab beberapa pertanyaan yang telah diajukan seperti bagaimana proses dakwah, siapa sasaran dakwah dengan menggunakan unsur 5W+1H( *what, who, where, when, why, how*) pertanyaan *what* berkaitan dengan penggunaan analisis isi untuk menjawab pertanyaan mengenai makna yang berkaitan

---

<sup>20</sup> Muh. Tasrif, *Pesan Dakwah Melalui Konten Tiktok (Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Tiktok @Basyasman00)* Skripsi(Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, Dan Dakwah(Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo, 2021)Hal. 28



dengan pesan. Sedangkan pertanyaan *who*, *where*, *when* digunakan untuk menguji hipotesis mengenai pesan yang ditujukan untuk khalayak yang berbeda. Sedangkan untuk memvisualisasikan bentuk dan teknik pesan dengan pertanyaan *how*.

Terdapat beberapa rancangan analisis isi secara global yang sering digunakan dalam memvisualisasikan pesan:

- (a) Analisis isi digunakan untuk menggambarkan pesan dari sumber yang sama. Namun, masih dalam konteks yang berbeda. Dalam kondisi tersebut meliputi budaya, sosial, dan politik.
- (b) Analisis isi digunakan untuk memvisualisasikan pesan dari sumber yang sama namun dalam waktu berbeda.
- (c) Analisis isi digunakan untuk menggambarkan pesan dari seorang komunikator yang berbeda namun dalam kasus yang sama.

Pada dasarnya penelitian ini fokus kepada apa yang disampaikan oleh komunikator serta bagaimana komunikator yang berbeda menghasilkan isi yang berbeda.

- (2) Menarik kesimpulan di suatu pesan

Kekhawatiran penelitian tentang sifat komunikasi, kualitasnya, dan asal-usulnya paling baik ditangani dengan memakai analisis isi.

- c) Metode Analisis kualitatif

Pendekatan analisis kualitatif yaitu analisis kualitatif lebih mampu menyajikan nuansa dan lebih mampu melukiskan prediksinya yang lebih baik.<sup>21</sup> pendapat ini dikemukakan oleh *George* dan *Kraucer*

---

<sup>21</sup> Yoga Satya Bimantara. *Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Media Tiktok Pada Akun*

Metode analisis kualitatif meliputi beberapa metode yaitu:

(1) Analisis Wacana

Isi pesan komunikasi dapat dianalisis dengan memakai teknik yang disebut analisis wacana. Analisis wacana hampir mirip dengan analisis semiotika. Namun ada beberapa perbedaan dalam analisis semiotika dan wacana. Analisis semiotika melihat aspek *what* dan *how* dari teks yang dipakai. Sedangkan analisis wacana menjawab pertanyaan dari peneliti memakai *how* dan *why*.

(2) Analisis Semiotik

Kata Yunani *semeion*, yang berarti "tanda", adalah asal dari istilah "analisis semiotik". Ini termasuk visual, teks, suara, dan sebagainya. Jadi Analisis semiotika merupakan ilmu yang mengkaji dan memahami tanda tanda makna kehidupan, pendekatan analisis teks verbal maupun nonverbal. Sedangkan secara terminologi semiotika didefinisikan merupakan ilmu yang mempelajari tentang objek, peristiwa, dan seluruh kebudayaan.

(3) Analisis Hermeneutika

Penafsiran makna adalah subjek analisis hermeneutik, sebuah kerangka teoretis. Sebagai praktik penyampaian dan penafsiran petunjuk Tuhan kepada umat manusia, hermeneutika memiliki hubungan etimologis dengan dewa-dewa metodologis Yunani. Hermeneutika, seperti yang dijelaskan oleh para ilmuwan klasik dan kontemporer, mengacu pada langkah-langkah yang dipakai untuk beralih dari keadaan ketidaktahuan ke keadaan pemahaman. Pemahaman ini merupakan transmisi informasi dari domain yang suram

dan abstrak ke dalam terang hari dalam bentuk bahasa.<sup>22</sup>

Hermeneutika memiliki tiga makna berbeda: menjelaskan, mengatakan, dan menerjemahkan.

## B. Hasil Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu ini menjadi salah satu bentuk acuan peneliti dalam melakukan penelitian, sehingga peneliti dapat memperbanyak teori yang dipakai dalam proses mengkaji penelitian. Peneliti mengambil beberapa penelitian yang berkaitan dengan pesan dakwah dalam media sosial sebagai bahan referensi untuk memperbanyak kajian materi, penelitian tentang media sosial yang berkaitan dengan dakwah, peneliti dapat menganalisis persamaan dan perbedaan dari penelitian terdahulu.

Beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan analisis pesan dakwah pada media sosial Instagram dalam akun @h.ahsana.

1. Shera Maulidia Gusniati(2020), Mahasiswi Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Penulis Menyusun Karya Ilmiah Dengan Judul “Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @Hijablila”.

Dalam penelitian ini, peneliti bertujuan agar mengetahui isi pesan dakwah yang pada akun Instagram @Hijablila. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan menggunakan metode analisis isi. Analisis isi merupakan teknik agar menarik kesimpulan dengan cara melakukan pengkategorian pesan secara sesuai.

Hasil penelitian analisis isi pesan dakwah pada akun Instagram @Hijablila adalah postingan yang telah diunggah di akun @Hijablila mengandung pesan dakwah berdasarkan Alqur'an dan Hadist, meliputi pesan dakwah akidah, akhlaq dan syariah. Setiap pesan yang telah diunggah memiliki isu yang berbeda.

2. Ayu Asnani Burhanuddin (2020), Jurusan Program Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare Penulis Menyusun Karya Ilmiah Dengan Judul “Analisis Isi Pesan

---

<sup>22</sup> Nur Fuadi Rahman, *Hermeneutika Alqur'an*(Palangkaraya: dosen IAIN Palangkaraya)Hal. 190

Dakwah Pada Media Sosial Instagram Dalam Akun@ Kartun Muslimah”.

Di penelitian ini, peneliti bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah pada akun Instagram dalam akun kartun muslimah. untuk mengetahui fitur fitur yang ada dalam berdakwah, serta untuk mengetahui isi pesan dakwah akun kartun muslimah serta Penelitian ini memakai metode deskriptif analisis isi

Hasil penelitian ini memiliki pesan dakwah yang meliputi iman kepada Allah, menerima semua takdir Allah dengan ikhlas dani lapang dada. Serta pengandung pesan akidah, akhlaq dan syariah yang telah dikemas dan disampaikan dengan sangat baik dan mudah untuk dipahami.

No.	Nama/Tahun Lulus	Objek penelitian	Persamaan	Perbedaan
	Shera Maulidia Gusniati(2020)	Akun Instagram @Hijablila”.	menggunakan metode analisis isi	Penelitian sebelumnya bertujuan untuk menganalisis isi pesan dalam akun Instagram hijablila menggunakan metode penelitian kualitatif, sedangkan dalam penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pesan dakwah Himma ahsana dalam konten Instagram dengan analisis isi pesan hermeneutika

				gadamer.
	Ayu Asnani Burhanuddin (2020)	Akun Instagram @KartunMusli mah”.	Menggunakan metode penelitian kualitatif	Penelitian sebelumnya bertujuan untuk menganalisis makna dan mitos pada akun Instagram @kartunMusli mah. Sedangkan dalam penelitian ini lebih berfokus pada pesan pesan dakwah yang disampaikan oleh himma

**C. Kerangka Berpikir**

Kerangka berpikir merupakan bentuk dari faktor yang telah di identifikasikan menjadi sebuah masalah penting dan saling berkesinambungan dari teori. Maka di penelitian ini menghasilkan metode teks berdasarkan model analisis isi untuk menampilkan analisis isi pada akun Instagram. Di penelitian ini akun yang penulis gunakan yaitu akun Instagram @h.ahsana

