

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian sesuai dengan rumusan masalah berikut beberapa hal yang dapat peneliti simpulkan:

1. Pesan dakwah pada media sosial instagram dalam akun @h.ahsana meliputi pesan aqidah, pesan syariah dan pesan akhlaq. Adapun pesan aqidah yaitu : naik turunnya iman, *amar ma'ruf nahi mungkar*. Pesan dakwah syariah meliputi: menghindari cinta beda agama, dan apa yang harus kita lakukan sebagai seorang muslim. Pesan dakwah aqidah meliputi: berfikir sebelum berbicara, kontrol emosi, dan malunya perempuan,
2. Strategi unggahan konten dalam akun Instagram @h.ahsana dengan ditujukan ke anak anak, remaja dan dewasa yang benar-benar ingin berubah menjadi lebih baik, memakai referensi dalam berdakwah dari guru, dosen, buku dan internet kemudian dikemas dalam video yang lebih menarik dan mudah dipahami.
3. Respon followers terkait dengan adanya konten dakwah dari video unggahan akun Instagram @h.ahsana ini mendapat respond yang baik dari para netizen dan followers.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pengelola akun instagram @h.ahsana untuk lebih menambahkan referensi dalam setiap postingan yang diunggah, agar lebih jelas dari mana sumber pesan dakwah yang disampaikan.
2. Bagi pengelola akun Instagram @h.ahsana lebih memakai berbagai fitur dan efek yang ada di Instagram agar terlihat lebih menarik alhasil dakwah yang disampaikan jauh lebih maksimal.
3. Kepada pengguna media sosial Instagram untuk lebih bijak dalam memakai media sosial seperti memakai media sosial untuk menambah ilmu keagamaan dengan mencari akun-akun tentang dakwah, jangan mudah terpengaruh kepada berita hoax harus benar-benar cek dengan teliti tentang postingan yang telah diunggah.

Bagi peneliti selanjutnya untuk bisa melakukan penelitian lebih baik dengan menambah ide-ide baru yang belum ada di penelitian

sebelumnya. Seperti menambahkan manfaat media sosial Instagram dalam berdakwah.

