

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Deskripsi Pustaka.....	11
1. Bimbingan Konseling Islam .....	11
a. Pengertian Bimbingan Konseling Islam .....	11
b. Fungsi Bimbingan Konseling Islam .....	14
c. Tujuan Bimbingan Konseling Islam .....	15
2. Media Sosial .....	17
a. Pengertian Media Sosial .....	17
b. Manfaat Media Sosial .....	17
3. <i>Instagram</i> .....	18
a. Pengertian <i>Instagram</i> .....	18
b. Sejarah <i>Instagram</i> .....	18
c. Penggunaan <i>Instagram</i> .....	19
4. <i>Self Care</i> .....	20
a. Pengertian <i>Self Care</i> .....	20
b. Dimensi <i>Self Care</i> .....	21
c. Manfaat <i>Self Care</i> .....	23
d. <i>Self Care</i> Dalam Perspektif Bimbingan Konseling Islam .....	23
5. Dewasa Awal.....	24
a. Pengertian Dewasa Awal .....	24

b. Ciri-Ciri Dewasa Awal.....	24
6. <i>Quarter Life Crisis</i> .....	26
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	32
C. Kerangka Berpikir.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	37
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	38
C. Subjek Penelitian.....	38
D. Sumber Data .....	39
E. Teknik Pengumpulan Data .....	39
F. Pengujian Keabsahan Data.....	41
G. Teknik Analisis Data.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Objek Penelitian .....	45
1. Gambaran Umum <i>Instagram @Riliv</i> .....	45
2. Sejarah Akun <i>Instagram @Riliv</i> .....	46
3. Logo <i>Instagram @Riliv</i> .....	47
4. Visi dan Misi <i>Instagram @Riliv</i> .....	47
5. Produk-Produk <i>@Riliv</i> .....	48
B. Deskripsi Data Penelitian .....	49
1. Kontribusi <i>@Riliv</i> terhadap <i>Self Care</i> Usia Dewasa Awal yang Mengalami Fase <i>Quarter             Life Crisis</i> di Media Sosial <i>Instagram @Riliv</i> .....	49
2. Peran <i>@Riliv</i> dalam Membentuk <i>Self Care</i> Usia Dewasa Awal yang Mengalami Fase <i>Quarter             Life Crisis</i> dalam Pandangan Bimbingan Konseling Islam.....	53
C. Analisis Data Penelitian .....	55
1. Kontribusi <i>@Riliv</i> terhadap <i>Self Care</i> Usia Dewasa Awal yang Mengalami Fase <i>Quarter             Life Crisis</i> di Media Sosial <i>Instagram @Riliv</i> .....	55
2. Peran <i>@Riliv</i> dalam Membentuk <i>Self Care</i> Usia Dewasa Awal yang Mengalami Fase <i>Quarter             Life Crisis</i> dalam Pandangan Bimbingan Konseling Islam.....	60
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	65
B. Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	36
Gambar 4.1 Akun <i>Instagram @Riliv</i> .....	45
Gambar 4.2 Logo <i>@Riliv</i> .....	47

