

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zainal. Penelitian Pendidikan (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014)
- Ayun, Quroata, dkk. Pengaruh Penggunaan Media Digital Terhadap Tingkat Penjualan Produk Kuliner Kemasan. Vol. 23 No.2, Desember 2019: 134
- Hakim, Halim. Metodologi Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus (Sukabumi : CV Jeaka, 2017)
- Hamzah, metode penelitian kualitatif (Batu: Perum Paradiso Kav A1 Junjero, 2019), 82-83
- Hasan, Iqbal. Analisis Data Penelitian dengan Statistik (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006),
- Hasil Wawancara dengan pak Sulkani selaku pemilik peternakan ikan lele pada tanggal 23 Februari 2023
- Hasil wawancara dengan pak Zaenal partner bisnis pak Sulkani pada tanggal 24 Februari 2023
- <https://pastiguna.com/teknik-analisis-data/> Diakses pada tanggal 13 Juni 2022
- <https://www.google.com/amp/s/toffeedev.com/blog/pengertian-bauran-pemasaran/amp/>. 02 Februari 2022, Pukul 10.12 WIB.
- <https://www.merdeka.com/jabar/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli-berikut-strategi-dan-fungsinya-klm.html>. 24 Januari 2022, Pukul 15:07 WIB
- <https://www.seputarpengetahuan.co.id/2021/12/pengertian-strategi-pemasaran.html>. 31 Januari 2022, Pukul 14:47 WIB
- J. Moleong, Lexy. Metodologi Penelitian Kualitaif (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002)
- Juni Priansa, Donni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial* (Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2017)
- Laming, Syamsidarti. *Tren E-commerce Pada Era Pandemi COVID-19*. Vol. 11, No.2 November 2020
- M. Manullang, *Manajemen Strategi*, (Bandung: Citapustaka Media Perintis, 2012)
- Machfoedz, Mas'uds dan Mahmud Machfoedz. *Kewirausahaan: metode, mnajemen, dan implementasi* (Yogyakarta: BPFE, 2005/2006)
- Mahmud, Metodologi Penelitian Pendidikan (Bandung: CV Pustaka Setia, 2011)
- Marlinda, Linda. Perancangan dan Implementasi E-Commerce Ikan Air Tawar Menggunakan Metode CRM,

- Muhammad H. Mubarak, *Manajemen Strategi* (Kudus: STAIN Kudus, 2009)
- Muhammad, *Metodologo Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005), 59
- Observasi di Lingkungan sekitar tempat peternakan pada tanggal 23 Februari 2023
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*,(Jakarta: Salemba Empat, 2001)
- Q.S. Al Mu`minun (23):8
- Q.S. Ash Shaff (61): 4.
- Ridar Hendri, Eni Yulinda, Hazmi Arief, *Optimalisasi Pemanfaatan Media Sosial untuk Meningkatkan Pemasaran Produk Olahan Ikan di Desa Hangtuh Kabupaten Kampar Provinsi Riau*. Vol. 1, November 2019
- Senda Yunita, *Adopsi E-commerce Pada UMKM di era Pandemi Covid-19*, Volume 2 Nomor 2 Agustus 2020.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2004), 47.
- Sukirno, Sadono. Wan Sabri Husin, Danny Indrianto, *Pengantar Bisnis edisi Pertama*(Jakarta: Prenada Media Grup, 2004)
- Sumarni, Teti. *Media Sosial dan E-commerce Sebagai Solusi Tantangan Pemasaran Pada Masa Pandemi Covid-19*, Vol. 6, N0.2 Desember 2020.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen* (Yogyakarta: CAPS (Capter of Academic Publishing Service), 2013
- Suryana. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses edisi 4*, (Bandung: Salemba Empat, 2013)
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi III*, (Sleman: Penerbit Andi, 2008)
- Udaya, Jusup. *Manajemen Stratejik*, (Yogyakarta:GrahaIlmu, 2013)