

ABSTRAK

Faizin, (1640210091), Strategi Dakwah Dalam Program Cahaya Kultum Ramadhan Untuk Memberikan Edukasi Bagi Masyarakat (Studi Kasus Cahaya TV Pati).

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tentang strategi dakwah dalam program cahaya kultum ramadhan untuk memberikan edukasi bagi masyarakat (studi kasus Cahaya TV Pati), antara lain; (1) Gambaran program cahaya kultum ramadhan di Cahaya TV Pati (2) Strategi program cahaya kultum ramadhan di Cahaya TV Pati (3) Peran strategi program cahaya kultum ramadhan di Cahaya TV Pati dalam memberikan edukasi bagi masyarakat.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif, sedangkan pengumpulan datanya menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik pengumpulan data yaitu dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *pertama*, gambaran program cahaya kultum ramadhan di Cahaya TV Pati yang ditayangkan pada saat bulan ramadhan tepatnya waktu menjelang berbuka puasa ini dikerjakan oleh mahasiswa KKN IAIN Kudus bersama kru Cahaya TV Pati dan diisi da'i yaitu dosen IAIN Kudus dengan materi dakwah mengajak beramal sholih dalam bentuk mauidhoh hasanah. *Kedua*, strategi program cahaya kultum ramadhan di Cahaya TV Pati yaitu; mulai dari praproduksi merumuskan tujuan program, kemudian pelaksanaan produksi, dan yang terakhir mengevaluasi program acara kultum. *Ketiga*, dakwah program cahaya kultum ramadhan di Cahaya TV Pati dalam memberikan edukasi bagi masyarakat yaitu; dapat memberikan informasi, pendidikan dan hiburan dari materi dakwah program cahaya kultum ramadhan.

Kata Kunci: *Strategi, Dakwah, Edukasi Masyarakat*