

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dari temuan yang mengacu pada rumusan masalah diatas, penulis telah mendeskripsikan kedalam bab-bab terdahulu, maka penulis disini memberikan kesimpulan, sebagai berikut:

1. Program Cahaya Kultum Ramadhan di Cahaya TV Pati, hanya ditayangkan setiap bulan Ramadhan tepatnya di waktu menjelang berbuka puasa. Adapun da'i yang mengisi program tersebut diambil dari dosen IAIN Kudus. Program ini tidak ditayangkan secara live sehingga tidak ada dialog interaktif antara da'i dan mad'u terkait materi yang disampaikan. Materi yang disampaikan oleh para da'i yaitu berupa dakwah yang mengajak untuk beramal sholih dengan harapan menambahkan wawasan religius dan keimanan sehingga masyarakat menjadi lebih taat kepada Allah SWT serta mengamalkan Amar Makfur Nahi Mungkar.
2. Strategi program Kultum Cahaya Ramadhan di Cahaya TV Pati meliputi 3 tahapan yaitu :
 - a. Merumuskan tujuan, yaitu menyampaikan dakwah saja, kedua opportunity (peluang) meliputi waktu penayangan yaitu selama bulan ramadhan, dimana banyak umat muslim berlomba-lomba dalam melaksanakan kebaikan. Ketiga strength (kekuatan) adanya tim dari KKN IAIN Kudus yang membantu dalam produksi program. Sedangkan untuk SDM atau Da'i dibantu oleh dosen dari IAIN Kudus dan lokasi untuk liputan bertempat di sekitar IAIN Kudus maupun rumah produksi Cahaya TV Pati. Keempat weakness (kelemahan), Cahaya TV Pati tidak mempunyai da'i tetap sehingga untuk waktu produksi harus menyesuaikan dengan waktu luang dari para da'i.
 - b. Pelaksanaan produksi biasanya berjarak antara 8 hingga 10 bulan, hal ini dikarenakan proses shooting yang menunggu waktu luang para da'i dan proses editing 38 episode dimana memerlukan waktu yang cukup lama.
 - c. Evaluasi program penayangan program alangkah baiknya ditayangkan sebanyak 2 kali, yaitu pada waktu sahur dan waktu menjelang berbuka puasa.
3. Edukasi dakwah program Cahaya Kultum Ramadhan di Cahaya TV Pati antara lain memberikan informasi, pendidikan serta hiburan dalam memberikan edukasi bagi masyarakat yaitu

dengan menyampaikan materi keagamaan antara lain : Fadhillah Puasa Ramadhan, Menyambut Lailatul Qadar, Hal-hal yang Menghapus Pahala Puasa, Makna dibalik Puasa, Hikmah dibalik Turunnya Wahyu yang Pertama, Bersegeralah dalam Berbuka Puasa, Meneguhkan Kembali Keimanan di Bulan Ramadhan dan Puasa sebaagai Tazkiyyatun Nafs. Materi tersebut yang diharapkan dapat menjadikan bahan pembelajaran dan evaluasi diri tentang beragama Islam yang lebih matang lagi sehingga dalam menjalankan kehidupan yang dilandasi dengan agama maka akan lebih mudah dan membuat bahagia yaitu ketentraman hati maupun jiwa.

B. Saran

1. Bagi Kepala Cahaya TV Pati
Alangkah lebih baiknya memberikan ruang tayang program cahaya kultum ramadhan dua kali sehari yaitu saat sahur dan menjelang berbuka puasa.
2. Bagi Penanggung jawab program
Alangkah lebih baiknya memilih da'i dengan kriteria muda, energik, dan antusias dalam menyampaikan dakwah serta membuat kontrak kerja dalam jangka waktu tertentu dan jadwal tertentu sehingga produksi program pengerjaannya tidak berlarut-larut.
3. Bagi Da'i juru dakwah
Agar para da'i melakukan dakwah melalui berbagai media, dengan mengikuti perkembangan zaman dakwah bisa dilakukan di platfom media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram dan You Tube. Dengan memanfaatkan internet maka dakwah akan semakin mudah disyiarkan dan diterima oleh mad'u yang tak terbatas oleh ruang dan waktu.
4. Bagi Penelitian selanjutnya
Bagi penelitian selanjutnya Agar dapat menambah wawasan khasanak keilmuan untuk penelitian selanjutnya.