

## ABSTRAK

**Firman Maulana Yusuf 1940310015 Strategi Dakwah Dalam Pengelolaan Wisata Religi Makam Sultan Hadlirin Ratu Kalinyamat Desa Mantinga Kec. Tahunan Kab. Jepara (Program Strata Satu S1) Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam Program Studi Manajemen Dakwah (MD) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.**

Wisata religi merupakan fenomena yang menarik dikalangan menarik di beberapa negara khususbya Indonesia. Di Jepara sendiri terdapat makam bersejarah yaitu makam sultan hadlirin dan ratu kalinyamat. Pengelolaan makam tersebut menjadi penting karena dapat menjadi sarana dakwah untuk menyebarkan nilai nilai keagamaan bagi masyarakat. Penelitian ini dilakukan guna untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi dakwah yang digunakan dalam pengelolaan wisata religi Makam Sultan Hadlirin dan Ratu Kalinyamat Fokus pada penelitian ini adalah mengenai bagaimana strategi dakwah dalam pengelolaan wisata religi Makam Sultan Hadlirin dan Ratu Kalinyamat? Dan apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam pengelolaan wisata religi sultan hadlirin dan ratu kalinyamat?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif yaitu data deskriptif berupa kata kata tertulis dari orang orang dan perilaku yang diamati, sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1) strategi dakwah yang ada dalam pengelolaan ini terdapat tiga strategi yaitu pertama strategi sentimentil, implementasi adalah dengan melaksanakan kegiatan ngaji rutin dan pengajian umum. Ke dua strategi rasional, implementasinya adalah pelayanan yang memuaskan bagi para peziarah. Ke tiga strategi indriawi, implementasinya adalah rencana penerbitan buku sejarah Sultan Hadlirin dan Ratu Kalinyamat. 2) Faktor pendukung strategi dakwah adalah sarana infrastruktur dan fasilitas yang memadai serta karomah dari sultan hadlirin. Adapun faktor penghambatnya adalah tempat ziarah yang kurang luas dan kurangnya kesadaran masyarakat serta tidak adanya promosi.

**Kata Kunci: Strategi Dakwah, Pengelolaan, Wisata Religi**