

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Permasalahan mengenai dampak dari karakteristik masyarakat modern dan modernisasi menjadikan generasi milenial mengalami penurunan sosial dalam bermasyarakat. Rijalul Ansor Pimpinan Anak Cabang (PAC) GP Ansor Kecamatan Kota dalam berdakwah membuat program kegiatan dan strategi dalam berdakwah di masyarakat perkotaan bertujuan untuk mencapai keberhasilan dalam berdakwah. Hasil penelitian ini berdasarkan permasalahan yang ada di lingkungan Rijalul Ansor Pimpinan Anak Cabang (PAC) GP Ansor Kecamatan Kota adalah:

1. Kegiatan dakwah oleh Rijalul Ansor Pimpinan Anak Cabang (PAC) GP Ansor Kecamatan Kota pada masyarakat perkotaan di Kecamatan Kota terdiri dari tiga bagian yaitu majelis dzikir dan sholawat, dakwah sosial kemasyarakatan dan ngaji teknologi. Sedangkan kegiatan dakwah berupa sosial dan kemasyarakatan adalah pembagian takjil, pengobatan gratis, santunan anak yatim, pembersihan lingkungan dan masjid. Adapun kegiatan dakwah secara *online* kepada generasi milenial dilakukan dengan pembuatan film “Ayah” dan konten mengenai kebaikan dan nilai-nilai Islam di sosial media Rijalul Ansor Pimpinan Anak Cabang (PAC) GP Ansor Kecamatan Kota berupa *Youtube*, *Facebook* dan *Instagram*.
2. Implementasi strategi dakwah yang digunakan oleh Rijalul Ansor Pimpinan Anak Cabang (PAC) GP Ansor Kecamatan Kota adalah strategi sentimental (*al-manhaj al-'athifi*) yaitu Rijalul Ansor Pimpinan Anak Cabang (PAC) GP Ansor Kecamatan Kota dalam berdakwah menggunakan pendekatan emosional untuk mengetuk hati masyarakat perkotaan dan generasi milenial seperti setelah kegiatan majelis dzikir dan sholawat terdapat pendalaman makna dzikir dan sholawat serta kegiatan sosial yang merujuk pada rasa bersyukur untuk melatih kepekaan sosial generasi milenial. Sedangkan strategi dakwah selanjutnya adalah strategi ta'lim yaitu Rijalul Ansor Pimpinan Anak Cabang (PAC) GP Ansor Kecamatan Kota melaksanakan kitab *Syari'atul Islam Lita'limi An-Nisa Wal Ghulam* dan produksi film “Ayah” yang mengkisahkan perjuangan dan penghormatan kepada orang tua serta pembuatan konten ke Islama pada *Facebook*, *Instagram* dan *Youtube* sebagai media pendekatan dakwah dengan strategi ta'lim bagi generasi milenial.

B. Saran

Saran bagi peneliti selanjutnya adalah pembahasan mengenai strategi dakwah oleh organisasi keagamaan Islam lebih dalam dan luas, sehingga perlu adanya penambahan cakupan penelitian mengenai strategi dakwah oleh organisasi keagamaan Islam, khususnya pada Rijalul Ansor Pimpinan Anak Cabang (PAC) Ansor Kecamatan Kota.

