

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	3
F. Sistematika Penulisan.....	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Teori-Teori yang Terkait Judul	5
1. Pengertian Komunikasi Islam	5
2. TikTok Sebagai Media Komunikasi Islam	10
3. Etika Komunikasi Islam	14
4. Etika Komunikasi Islam di Media Sosial	20
B. Penelitian terdahulu.....	22
C. Kerangka Berpikir.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	25
B. Setting <i>Penelitian</i>	27
C. Subyek Penelitian.....	27
D. Sumber Data	27
E. Teknik Pengumpulan Data	28
F. Pengujian Keabsahan Data.....	29
G. Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	31
B. Deskripsi Data Penelitian	32
C. Analisis Data Penelitian	46

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	69
B. Saran	69

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIR**

