

ABSTRAK

Septa Adi Pratama, 1640410027, Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Wisata Religi Sunan Muria Di Desa Colo Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus

Penelitian ini berjudul “Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Wisata Religi Sunan Muria di Desa Colo Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus”. Bertujuan untuk mengetahui proses pemberdayaan masyarakat melalui wisata religi sunan muria di Desa Colo, faktor-faktor yang mendukung dan menghambat pemberdayaan masyarakat.

Dalam penelitiannya, peneliti menggunakan jenis pendekatan kualitatif yaitu observasi langsung di lapangan. Dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi, penulis mengumpulkan data dari empat informan antara lain kepala Desa Colo, Ojek, pedagang dan masyarakat yang terlibat dalam pemberdayaan masyarakat melalui wisata religi sunan muria di Desa Colo.

Hasil penelitian ini menunjukkan 2 temuan yang *pertama* proses yang dilaksanakan sebagai bagian dari pemberdayaan masyarakat melalui wisata religi sunan muria di Desa Colo meliputi: pendampingan, sosialisasi, penyewaan kios dan jasa angkutan atau ojek. Yang *kedua* yaitu factor pendukung dan penghambat pemberdayaan masyarakat melalui wisata relig di Desa Colo. Dalam pengimplementasiannya tentu ada faktor yang menjadi pendukung dalam pelaksanaannya, antara lain adanya sumber daya alam yang tidak dimiliki oleh daerah lain. Dan salah satu faktor yang memperlambat proses ini adalah kurangnya pengetahuan masyarakat tentang bagaimana mewujudkan potensi mereka.

Kata Kunci : Pemberdayaan Ekonomi, Wisata Religi, Sunan Muria