

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat diketahui bahwa kesimpulan yang dapat diambil dari pemberdayaan masyarakat melalui desa wisata di Desa Colo adalah:

1. Model pemberdayaan yang dilakukan di Desa Colo meliputi Sosialisasi dan pendampingan, menyewakan kios dan penyediaan jasa angkutan atau ojek. . Sejak dikembangkannya wisata religi di Desa Colo, banyak lapangan pekerjaan terbuka yang di isi oleh masyarakat Desa Colo. Banyak orang mendapatkan penghasilan dari pemberdayaan ini. Melalui pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui pariwisata, diperoleh dampak ekonomi masyarakat yaitu beberapa masyarakat yang terlibat dalam pengelolaan pariwisata di Desa Colo mendapatkan tambahan penghasilan. Pemberdayaan yang diterapkan dapat menyerap tenaga kerja lokal. Perekrutan tenaga kerja akan berdampak langsung pada Desa Colo
2. Pemberdayaan masyarakat yang dilaksanakan melalui desa wisata di Desa Colo memiliki beberapa faktor pendukung diantaranya, adanya potensi berupa kekayaan alam yang melimpah, sumber daya manusia yang cukup, partisipasi masyarakat yang besar, Adanya organisasi yang mewadahi pada setiap sektor pelaku ekonomi di Desa Colo agar lebih bisa teratur dan terorganisir. Adapun faktor penghambat dari kegiatan pemberdayaan masyarakat di Desa Colo adalah kurangnya kreativitas masyarakat tentang memaksimalkan potensi yang ada dan banyaknya masyarakat dengan kehidupan sosial, mentalitas dan pola pikir yang berbeda yang dapat menghambat pengembangan dan pelaksanaan program pemberdayaan masyarakat.

B. Saran

1. Saran untuk anggota masyarakat dan pengelola kawasan desa wisata di Desa Colo. Karena sumber daya manusia yang cukup merupakan salah satu faktor yang menentukan kemajuan suatu pemberdayaan. Peneliti menawarkan saran untuk terus meningkatkan kemampuan dan kreativitas masyarakat guna untuk bisa lebih memaksimalkan potensi dan menuju perekonomian masyarakat yang lebih baik
2. Kepada pemerintah Desa Colo untuk merencanakan dan mengoptimalkan strategi atau teknik yang akan diterapkan pada desa wisata di Desa Colo dalam jangka panjang untuk pengembangannya, sehingga dapat memberikan kontribusi yang lebih baik bagi masyarakat dan pelaku ekonomi sekitar.
3. Masyarakat Indonesia khususnya masyarakat Desa Colo dan semua pengunjung harus ikut melestarikan, menjaga dan merawat pariwisata di Kabupaten Kudus khususnya di wilayah Pegunungan Muria agar memiliki tempat wisata yang layak untuk dikembangkan, dan tetap terjaga keindahannya.