

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ...	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Teori-Teori Yang Terkait Judul	12
1. Komunikasi Dakwah	12
2. Persepsi	16
3. Dakwah bit-tadwin	21
4. Instagram.....	23
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Berfikir	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	31
B. Setting Penelitian	32
C. Subyek Penelitian	32
D. Sumber Data	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Pengujian Keabsahan Data.....	35

G. Teknik Analisis Data..... 35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian 38

 1. Gambaran Umum Akun Instagram @ismaelalkholilie 38

 2. Profil Ismail Al-Kholili 39

B. Deskripsi Data Penelitian..... 41

 1. Data mengenai Komunikasi Dakwah pada Akun Instagram @ismaelalkholilie 42

 a) Komunikasi dakwah bit-tadwin..... 42

 b) Komunikasi dakwa bil-lisan..... 50

 c) Komunikasi dakwah bil-haal..... 52

 d) Komunikasi dakwah bil-hikmah 55

 2. Data mengenai Persepsi Audiens terhadap Komunikasi Dakwah Akun Instagram @ismaelalkholilie 56

 a) Kebiasaan audien dalam menggunakan Instagram 56

 b) Perilaku pencarian informasi tentang dakwah islam di Instagram..... 60

 c) Pengetahuan tentang metode penyampaian dakwah islam melalui media sosial Instagram 66

 d) Persepsi terhadap dakwah di Instagram @ismaelalkholilie 73

C. Analisis Data Penelitian 85

 1. Komunikasi dakwah akun Instagram @ismaelalkholilie 86

 2. Hasil Analisis Persepsi audiens terhadap komunikasi dakwah akun Instagram @ismaelalkholilie..... 93

BAB V PENUTUP

A. Simpulan..... 99

B. Saran 99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENULIS

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir.....	29
Gambar 4.1	Profil Akun Instagram @ismaelalkholilie	39
Gambar 4.2	Stories Instagram @ismaelalkholilie	43
Gambar 4.3	Stories Instagram @ismaelalkholilie berisi motivasi.....	44
Gambar 4.4	Fitur DM Sebagai Perantara Komunikasi Dakwah Instagram @ismaelalkholilie	45
Gambar 4.5	Fitur <i>Ask Me Question</i> Sebagai Perantara Komunikasi Efektif Dakwah Instagram @ismaelalkholilie.....	47
Gambar 4.6	Ismael merepost stories yang meng-tag akunnya @ismaelalkholilie.....	48
Gambar 4.7	Konten feed Instagram @ismaelalkholilie.....	49
Gambar 4.8	Lanjutan caption feed Instagram @ismaelalkholilie.....	50
Gambar 4.9	Konten live Instagram @ismaelalkholilie.....	51
Gambar 4.10	Video cuplikan dakwah <i>bil-lisan</i> pada akun @ismaelalkholilie	52
Gambar 4.11	Konten video Instagram @ismaelalkholilie tentang amalan di hari jumat.....	53
Gambar 4.12	Postingan @ismaelalkholilie yang memperlihatkan sikap tawadu' terhadap guru	54
Gambar 4.13	Highlight Instagram @ismaelalkholilie	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan persepsi terhadap objek dan persepsi terhadap manusia	17
Tabel 4.1	Kebiasaan informan Menggunakan Instagram.....	60
Tabel 4.2	Perilaku pencarian informasi tentang dakwah islam di Instagram	65
Tabel 4.3	Pengetahuan tentang metode penyampaian dakwah islam melalui media sosial.....	72
Tabel 4.4	Pengetahuan tentang metode penyampaian dakwah islam melalui media sosial.....	84

