

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Pada penelitian mengenai persepsi audiens terhadap komunikasi dakwah akun Instagram @ismaelalkholilie yang telah dilakukan, peneliti dapat menarik kesimpulan dari hasil penelitian sebagai berikut:

1. Dari penelitian ini diketahui beberapa metode/cara komunikasi dakwah yang digunakan Ismael Al-kholili dalam menyampaikan pesan dakwah. Metode tersebut adalah dakwah *bit-tadwin*, dakwah *bil-lisan*, dakwah *bil-haal* dan dakwah *bil hikmah*, yang semuanya disebarakan melalui media Instagram.
2. Persepsi audiens terhadap komunikasi dakwah yang dilakukan Ismael Al-kholili melalui instagramnya dapat dibagi menjadi dua jika dilihat melalui teori persepsi. Dua tersebut yaitu persepsi positif dan persepsi negatif. Seluruh informan mempersepsikan bahwa mereka setuju dengan pesan yang disampaikan Ismael Al-kholili melalui Instagram dan tidak menemukan masalah terkait komunikasi dakwah Ismael. hal ini menunjukkan persepsi mereka bersifat positif didukung dengan faktor *cultur effect*. Sedangkan dua informan lain mereka memahami dan dapat menerima pesan dakwah pada akun @ismaelalkholilie, namun mereka memiliki opsi lain terkait komunikasi dakwah yang dilakukan Ismael. Mereka memiliki preferensi sumber lain yang lebih sesuai dengan harapan mereka, yaitu akun dakwah @halimahalaydrus dan komunikasi dakwah yang cenderung memanfaatkan audio visual dibanding tulisan. Hal tersebut adalah bukti persepsi negatif yang diinterpretasikan.

B. Saran

Beberapa hal yang ingin disampaikan penulis kepada para dai atau calon dai bahwa dalam berdakwah tentunya tentunya dengan melakukan komunikasi. Terdapat juga berbagai kriteria mad'u atau audiens yang akan

mendengarkan pesan dakwah yang disampaikan, baik yang disampaikan secara langsung maupun dengan media pendukung. Beradaptasi terhadap audien sangat diperlukan guna tercapainya tujuan dakwah dan pesan yang ingin disampaikan. Maka dari itu penting adanya memilih metode komunikasi dakwah serta media dakwah yang sesuai agar pesan dakwah tersampaikan dengan baik. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat membahas lebih detail mengenai pemanfaatan berbagai media yang mendukung dakwah di era digital ini serta pembahasan yang lebih luas mengenai metode/cara komunikasi dakwah. Selanjutnya dengan berbagai media yang ada khususnya media sosial agar para pengguna dapat menggunakannya dengan sebijak mungkin.

