

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyana, Lasenta, and Kuncoro Darumoyo. "Persepsi Followers @perpuseru Terhadap Akun Instagram PerpuSeru Menggunakan Teori Decoding-Encoding." *Kajian Informasi & Perpustakaan* 6, no. 2 (2018): 197–212.
- Al-Qur'an. *Al-Qur'an Dan Terjemah*. Surabaya: Alfasyam Publishing, 2020.
- Alhidayatillah, Nur. "Urgensi Dakwah Bil Hikmah Pada Generasi Millenial." *Idarotuna* 1, no. 2 (2019): 33–46.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Astuti, Elysia Yuli, Lola Fitriah Rahmatunisa, and Indrika Sari. "Fenomena Instagram Sebagai Inovasi Media Dakwah Di Kalangan Masyarakat." *Qulubana: Jurnal Manajemen Dakwah* 2, no. 2 (2021): 1–10.
- Azra, Azizul, and Mohd Hisyam. "Falsafah Dakwah Bil Hal : Menurut Perspektif Al-Quran." *JURNAL SULTAN ALAUDDIN SULAIMAN SHAH*, no. SPECIAL ISSUE (2018): 1–17.
- Boeree, C. George. *General Psychology: Psikologi Kepribadian, Persepsi, Kognisi, Emosi, & Perilaku*. Jogjakarta: Prismahopie, 2016.
- Budiargo, Dian. *Berkomunikasi Ala Net-Generation*. Jakarta: PT. Elex Komputindo Kompas Gramedia, 2015.
- Dinillah, Ulya, and Aka Kurnia SF. "Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah." *KAGANGA: Journal Of Communication Science* 1 nomor 1 (2019): 54–67.
- Erdianto, Elvinaro Dkk. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rektama Media, 2019.
- Fakhruroji, Moch. *Dakwah Di Era Media Baru: Teori Dan Aktivisme Dakwah Di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Galih, pratomo seto. "Dakwah Bit-Tadwin Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0 Sebagai Bentuk Berislam Dengan Cinta Dan Kasih Sayang." *umma.id*, n.d. <https://umma.id/post/dakwah-bit-tadwin-dalam-menghadapi-revolusi-industri-40-sebagai-bentuk-berislam-dengan-cinta-dan-kasih-sayang-946129?lang=id>.

- Habibi, Muhammad. "OPTIMALISASI DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL DI ERA MILENIAL." *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah* 12, no. 1 (2018): 101–16.
- Havifi, Ilham, and Oktri Permata Lani. "Konten LGBT Pada Instagram Dan Persepsi Kelompok Usia Muda Kota Bukittinggi Dalam Berprilaku" 1, no. 1 (2017): 1–10.
- Hidayah, Atin Nurul; Widodo, Ageng. "Resepsi Audiens Dada Personal Branding Habib Husein Jafar Di Youtube Channel 'Jeda Nulis.'" *Kalijaga Journal of Communication* 3, no. 2 (2021): 153–68. ejournal.uin-suka.ac.id/dakwah/kjc/article/view/2304/1622.
- Ida, Rachma. *Metode Penelitian Studi Media Dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group, 2014.
- Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Ismayani, Ade. *Metodologi Penelitian*. Aceh: Syiah Kuala University Press, 2019.
- "Kamus Besar Bahasa Indonesia." Accessed June 20, 2023. <https://kbbi.web.id/persepsi.html>.
- Kusnawan, Aep. *Teknik menulis dakwah*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016.
- Latipah, Ipah. "Implementasi Metode Al-Hikmah, Al- Mau'idhah Al -Hasanah, Dan Al-Mujadalah Dalam Praktik Pendidikan." *Jurnal Ilmiah Mitra Swara Ganesha* 3, no. 2 (2016): 19–37.
- Liliwari, Alo. *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Ma'arif, Bambang Saiful. *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.
- Maryatin. "EFEKTIFITAS METODE CERAMAH DALAM PENYAMPAIAN DAKWAH ISLAM : Studi Pada Kelompok Pengajian Di Perumahan Mojosongo Permai Kabupaten Boyolali." *Jurnal Ilmu Dakwah* 34, no. 1 (2014).
- Maulana, Irfan, Jovanna Merseyside, and Ossya Salsabila. "Pengaruh Social Media Influencer Terhadap Perilaku Konsumtif Di Era Ekonomi Digital." *Majalah Ilmiah Bijak* 17, no. 1 (2020): 28–34.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Muriah, Siti. *Metodologi Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2015.
- Muslimin. *Komunikasi Islam*. Jakarta: AMZAH, 2021.

- Najib, Ahmad Ainun, and Firyal Tahiyah. "STRATEGI DAKWAH LITERASI SEBAGAI PERLAWANAN VIRUS HOAX DI MEDIA SOSIAL." *ASWALALITA (Journal Of Dakwah Manajement)* 1, no. 02 (2022): 161–68.
- Nasrullah, Rulli. *Media Social Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Prajarini, Dian. *Media Sosial Periklanan - Instagram*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Purwantari, Eni. "Komunikasi Dakwah Pada Akun Instagram @hawaariyyun." Skripsi, UIN Antasari Banjarmasin, 2019.
- Raihan. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta, 2017.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya, 2008.
- Raqib, Muhammad, Siti Nuraeni, and Ade Yuliar. "Dakwah Bil Lisan Melalui Media Sosial Pada Komunitas Hijrah Di Kota Solo." *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 7, no. 2 (2022): 129–38.
- Sabir, Muhammad. "Amar Ma'ruf Dan Nahi Munkar (Suatu Pendekatan Hadis Dakwah Dalam Perubahan Sosial)." *Potret Pemikiran* 19, no. 2 (2015): 15-16
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- . *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Sasono, Adi. *Solusi Islam Atas Problematika Umat: Ekonomi, Pendidikan, Dan Dakwah*, Jakarta: Gema Insani, 1998.
- Shivana, Deandra, Soraya Nurida, and Harrianto Setiawan. "Analisis Persepsi Followers Instagram Akun @marioteguh Mengenai Personal Branding Mario Teguh Pasca Kasus Pengakuan Anak Kandung Oleh Kiswinar." *COMMENTATE* 2, no. 1 (2021): 66–77.
- Sobur, Alex. *Psikologi Umum Dalam Lintas Sejarah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2003.
- Soemanagara, Rizky Dermawan. "PERSEPSI PERAN, KONSISTENSI PERAN, DAN KINERJA," n.d., 270–87.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suhandang, Kustadi. *Ilmu Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Sumadi, Eko. "Dakwah Dan Meid Sosial: Menebar Kebajikan

- Tanpa Diskriminasi.” *At-Tabsyir* 4, no. 1 (2016): 173–90.
- Wahyudi, Heri Fadli. “Persepsi Masyarakat Tentang Kiprah Kiai Dalam Kancah Politik.” *Asketik*: 5, no. 2 (2021): 163–73.
- Wasan, Aan, Khaironi Khaironi, and Taufik Rihatno. “Persepsi Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Tentang Proses Pembelajaran Pendidikan Jasmani Melalui Online Learning.” *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)* 8, no. 3 (2022): 700. <https://doi.org/10.29210/020221802>.
- Wijaya, Edi, and Taqwa Sejati. “PERSEPSI PENONTON PROGRAM ‘BIKIN LAPER’ DI TRANS TV (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Warga Sasak 2 RT. 2 RW. 2 Kelurahan Kelapa Dua – Kecamatan Kebon Jeruk, Jakarta Barat).” *Jurnal AKRAB JUARA* 6, no. 3 (2021): 100–108.

