

## ABSTRAK

**Dewi Ainurrohmah, 1940210052, “Analisis Pesan Dakwah Ustaz Adi Hidayat Dalam Kajian Orang Beriman Pasti Baik Di *YouTube* Adi Hidayat Official”, IAIN Kudus : Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), 2023.**

Penelitian ini adalah analisis konten dakwah ceramah Ustaz Adi Hidayat di *YouTube*. Saat ini beliau sedang sangat terkenal dan ceramahnya banyak disukai oleh para netizen *YouTube* dari berbagai kalangan mulai dari anak muda sampai orang tua. Tujuan dalam penelitian ini sebagai bentuk dukungan untuk berceramah melalui media sosial sehingga para da'i lebih semangat untuk menyebar luaskan dakwahnya dengan mudah.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Peneliti mengumpulkan data dengan mengunduh video ceramah Ustaz Adi Hidayat di *channel YouTube* Adi Hidayat Official yang diunggah pada tanggal 19 Oktober 2022. Kemudian peneliti menganalisis data dengan menggunakan metode Philip Mayring analisis isi.

Penelitian ini berhasil memperoleh dua temuan yaitu konten dakwah dalam ceramah tersebut, dan metode dakwah yang digunakan dalam ceramah tersebut. 1) konten dakwah dalam ceramah ini dikategorikan pesan akidah yaitu ajakan iman kepada Allah SWT, manfaat orang beriman yang pertama mendapatkan ketenangan, manfaat orang beriman yang kedua mendapatkan petunjuk, muslim beriman mendatangkan kebaikan. Contoh mendatangkan nilai kebaikan seperti memberikan sedekah kepada orang yang membutuhkan, bertegur sapa dengan ramah kepada orang yang belum dikenal, menghormati dan saling membantu sesama manusia, berkata dengan sopan dan menghindari perkataan kasar, selalu menjaga kebersihan dimana pun kita berada, selalu bersyukur disetiap keadaan, dan selalu berperilaku jujur. 2) Metode dakwah yang digunakan adalah metode dakwah muizhah hasanah (nasehat). Ustaz Adi Hidayat menerangkan materi ceramah dengan nasehat yang baik, tutur kata yang sopan dan lembut. Sehingga para mad'u mampu menangkap materi yang beliau sampaikan. Metode dakwah mauizhah hasanah dipilih karena lebih efektif dan mampu diterima oleh *mad'u* sehingga pesan-pesan dakwah dapat diamalkan dalam kehidupan sehari-sehari agar menjadi umat muslim yang beriman.

**Kata Kunci : Analisis konten dakwah, ceramah Ustaz Adi Hidayat dalam *YouTube*.**