

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan peneliti terhadap analisis pesan dakwah dan metode dakwah yang dilakukan ustaz Adi Hidayat dalam kajian orang beriman pasti baik di *channel YouTube* Adi Hidayat Official dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pesan dakwah yang disampaikan Ustaz Adi Hidayat dalam kajian orang beriman pasti baik pada *YouTube* Adi Hidayat Official mengandung kategori pesan dakwah dalam bentuk akidah didalamnya mengandung tentang ajakan iman kepada Allah SWT, manfaat orang beriman yang pertama mendapatkan ketenangan, manfaat orang beriman yang kedua mendapatkan petunjuk, muslim beriman mendatangkan kebaikan. Contoh mendatangkan nilai kebaikan seperti memberikan sedekah kepada orang yang membutuhkan, bertegur sapa dengan ramah kepada orang yang belum dikenal, menghormati dan saling membantu sesama manusia, berkata dengan sopan dan menghindari perkataan kasar, selalu menjaga kebersihan dimana pun kita berada, selalu bersyukur disetiap keadaan, dan selalu berperilaku jujur.
2. Metode dakwah yang dilakukan Ustaz Adi Hidayat dalam kajian orang beriman pasti baik pada *channel YouTube* Adi Hidayat Official menggunakan metode dakwah muizhah hasanah (nasehat). Didalam video ceramah yang berdurasi 15.28 menit Ustaz Adi Hidayat berada diatas panggung didepan khalayak banyak kemudian direkam oleh admin *YouTube* Adi Hidayat Official dan di upload di *YouTube*. Ustaz Adi Hidayat menerangkan materi ceramah dengan nasehat yang baik, tutur kata yang sopan dan lembut. Sehingga para mad'u mampu menangkap materi kajian orang beriman pasti baik yang beliau sampaikan. Metode dakwah mauizhah hasanah dipilih karena lebih efektif dan mampu diterima oleh *mad'u* sehingga pesan-pesan dakwah dapat diamalkan dalam kehidupan sehari-sehari agar menjadi umat muslim yang beriman.

B. Saran-Saran

Secara akademik berdasarkan hasil penelitian diatas, agar penelitian ini dapat dijadikan acuan untuk penelitian berikutnya yang lebih baik, maka terdapat beberapa saran yang ingin disampaikan peneliti, yaitu :

1. Peneliti berharap pemanfaatan media sosial sebagai media dakwah, khususnya media *YouTube* Adi Hidayat Official. Lebih memaksimalkan penggunaan media *YouTube* untuk menyebarkan ajaran islam. Karena kondisi saat ini sangat mendukung dan efektif untuk menyampaikan dakwah pada semua kalangan.
2. Bagi seorang *Da'i* jangan pernah berhenti dalam menebar kebaikan. Selalu memberikan pesan-pesan yang bermanfaat untuk semua orang dimuka bumi ini. Tetaplah memberikan motivasi yang membangun, terutama dikalangan anak milenial untuk selalu menebar kebaikan dimanapun mereka berada.
3. Penelitian ini dapat menjadi kajian awal untuk penelitian selanjutnya, khususnya tentang pesan dakwah di *YouTube*.
4. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti topik yang sama agar dapat melakukan penelitian lebih komprehensif dan mendalam, karena keterbatasan waktu peneliti menyadari masih banyak hal yang belum diteliti seperti strategi dakwah dan retorika dakwah.

C. Penutup

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan keleluasaan dan kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Karena tanpa ridho Allah SWT, peneliti menyadari saat menulis karya ini masih jauh dari sempurna dan oleh karena itu perlu perbaikan lebih lanjut. Oleh karena itu, peneliti membutuhkan kritik dan saran dari pembaca untuk memperbaiki dan menyelesaikan karya ini. Peneliti juga berharap semoga karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca selanjutnya.