

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Peneliti menyimpulkan pembahasan skripsi ini dengan analisis yang disesuaikan dengan tujuan pembahasan. Berikut adalah kesimpulan peneliti:

1. Pesan dakwah dalam vidgram @reeldakwah terdapat ada pesan aqidah, syariah dan akhlak. Pesan dakwah aqidah yaitu vidgram "jalani hidup itu tenang ajalah semua sudah diatur kok" dan vidgram "siapaun yang mampu meningkatkan takwanya kepada Allah". Pesan dakwah tentang syariah yaitu vidgram "Tegas! ancaman nabi buat yang percaya dukun" dan vidgram "zakat itu hanya boleh diberikan pada golongan berikut". Sedangkan pesan dakwah tentang akhlak yaitu vidgram "kalau mau murah rezeki, panjang umur, sehat badahn senangkan hati ibumu".
2. Pesan dakwah berupa akhlakul karimah yang terdapat dalam akun instagram @reeldakwah bagi generasi z yaitu vidgram tentang etika, vidgram tentang berkata yang baik, vidgram tentang menghina keyakinan orang lain, vidgram tentang berbakti kepada ibu dan vidgram tentang memberikan manfaat kepada orang lain.
3. Faktor pendukung penggunaan media sosial instagram dalam berdakwah bagi generasi z adalah : instagram merupakan media sosial yang dapat diakses dengan mudah kapan saja dan dimana saja, instagram adalah media sosial yang populer sehingga generasi z menggunakan instagram setiap hari dan materi yang pas dan menarik untuk dijadikan konten yang menjadi hal pendukung penyampaian dakwah. Sedangkan faktor penghambatnya adalah : Media sosial instagram yang digunakan sebagai sarana dakwah sangat bergantung pada koneksi internet, pemahaman followers terutama generasi z yang terkadang berbeda dengan maksud yang diharapkan da'i, pemilihan materi atau konten dakwah yang belum diedit untuk generasi z yang masih minim dan

pengunggahan video dakwah di instagram @reeldakwah belum ada caption apapun.

## **B. Saran**

1. Bagi Ustadz Adi Hidayat, Ustadz Abdul Somad dan pendakwah lainnya hendaknya tetap istiqomah dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah, khususnya kepada generasi z karena saat ini memang dibutuhkan keteladanan dalam kehidupan agar generasi z dapat memperbaiki diri dan pelajaran Islam di kemudian hari.
2. Bagi para da'i pada umumnya berpendapat bahwa dakwah tidak hanya membutuhkan penggunaan media pribadi tetapi juga media harus dapat berbuat lebih banyak lagi, termasuk menggunakan Instagram sebagai platform media sosial dalam berdakwah.
3. Bagi para da'i lebih kreatif dalam menyampaikan dakwahnya harus menyampaikan dengan sesuai kebutuhan objek karena pemahaman follower, terutama gen z kadang berbeda dengan maksud yang didakwahkan da'i.
4. Bagi masyarakat umum, dengan terus-menerus melakukan riset, memberikan komentar langsung, dan memanfaatkan teknologi untuk mempelajari Islam di platform media sosial seperti Instagram seharusnya dapat memperoleh pemahaman agama yang baik.
5. Bagi pengelola Instagram @reeldakwah perlu lebih kreatif dan selalu menggunakan ilmu dakwahnya dalam postingannya agar gen z tertarik untuk mengikuti dan memahami apa yang mereka posting.
6. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya lebih cermat dalam memahami materi dakwah bagi kalangan gen z untuk menyampaikan pemahaman kepada pembaca dan khalayak.