

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhammad Qadaruddin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Qiara Media, 2019.
- Adityara, Sarah, and Rizki Taufik Rakhman. "Karakteristik Generasi Z Dalam Perkembangan Diri Anak Melalui Visual." *Seminar Nasional Seni dan Desain 2019, Surabaya, Indonesia, September 2019*, no. September (2019): 401–406.
- Al-Qathani, Said bin Ali Wakif. *Al-Hikmah Wa Fi Ad-Dakwah Ilallah Ta'ala*. Edited by Masykur Halim Ibaiddillah. Jakarta: Gema Insani Press, 1994.
- Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Madinah: Al Mujamma' Al Malik Fahd li Thaba'ah- al-Mushaff asy-Syarif Kerajaan Saudi Arabia, n.d.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Arafat, Gusti Yasser. "Membongkar Isi Pesan Dan Media Dengan Content Analysis Gusti Yasser Arafat UIN Antasari Banjarmasin." *Jurnal Alhadrah* 17, no. 33 (2018): 32–48.
- Data Reportal, diakses pada 12 januari 2023 <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Eriyanto. *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Firdaus. "Membentuk Pribadi Berakhlakul Karimah." *Al - Dzikra* XI, no. 1 (2017): 55–88.
- Fitriani, Annisa. "Fenomena Komunikasi Vidgram Pada Komunitas @Pkuidgram." *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 4, no. 2 (2017).
- Hadion Wijoyo, Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A.L., & Santamoko, R. *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Pekanbaru: CV Pena Persada, 2020.
- Hasanah, Umdatul. *Ilmu Dan Filsafat Dakwah*. Serang Banten: Fseipress, 2013.
- Helmy, Masdar. *Dakwah Dalam Alam Pembangunan*. Jilid I. Semarang: CV. Toha Putra, 1973.
- Jafar, Iftitah. "Tujuan Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an Mempertajam Fokus Dan Orientasi Dakwah Ilahi." *MIQOT: Jurnal Ilmu-ilmu Keislaman* 34, no. 2 (2010): 285–302.
- Mansur, Ali. "Karakteristik Siswa Generasi Z Dan Kebutuhan Akan Pengembangan Bidang Bimbingan Dan Konseling." *Jurnal Ilmu Kependidikan* 17, no. 1 (2022).
- Mekarisce, Arnild Augina. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada

- Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat.” *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3 (2020).
- M. Munir & Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Paramadina, 2006.
- Muriah, Siti. *Metodologi Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2000.
- Purwono. “25-53-1-SM.Pdf.” *Universitas Gajah Mada*, 2008.
- Saiful, Maarif Bambang. *Komunikasi Dakwah: Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.
- Salim, Syahrudin. *Metodologi Penelitian Kualitatif Konsep Dan Aplikasi Dalam Ilmu Sosial Dan Pendidikan*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Surokim, *Internet, Media Sosial dan Perubahan Sosial di Madura*. Madura: Universitas Trunojoyo, 2017.
- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas, 1983.
- Wahid, Fathul. *E-Dakwah; Dakwah Melalui Internet*. Yogyakarta: Gaya Media, 2004.
- Wardi Bachtiar. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos, 1997.
- Wilbur Schramm. *Big Media Little Media*. California: Sage Publication, 1977.
- Yakub, Ali Musthafa. *Sejarah Dan Metode Dakwah Nabi*. Jakarta: Pustaka Firdaus, 1997.
- Zahra, Ulfa Fauzia, Ahmad Sarbini, and Asep Shodiqin. “Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah.” *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 1, no. 2 (2016): 60–88.