

ABSTRAK

Dewi Maflikhatun Nadhifah 1950210169, Pengaruh Harga, Kemasan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopukat Berdasarkan Perspektif Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kemasan dan promosi terhadap keputusan pembelian produk minuman Kopukat berdasarkan perspektif islam. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan data berupa kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Populasi dari penelitian ini meliputi seluruh konsumen baik laki-laki maupun perempuan pada outlet minuman Kopukat sehingga penyebaran kuesioner menggunakan teknik *purposive sampling* karena jumlah populasi tidak diketahui, maka jumlah sampel dicari menggunakan rumus *Chocran*. Hasil dari jumlah sampel 97 responden dengan kriteria responden yang telah melakukan pembelian produk minuman Kopukat. Metode yang digunakan dalam analisis data adalah analisis linier berganda dengan menggunakan SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan kemasan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian minuman Kopukat.

Kata Kunci : Harga, Kemasan, Promosi dan Keputusan Pembelian.