

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis.....	11
E. Sistematika Penulisan	12
1. Bagian Awal	12
2. Bagian Isi	12
3. Bagian Akhir	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	14
1. Theory Of Planned Behavior	14
B. Harga	15
1. Pengertian Harga	15
2. Tujuan Penetapan Harga.....	16
3. Indikator Harga.....	17
4. Harga Menurut Islam.....	18
C. Kemasan	19
1. Pengertian Kemasan	19
2. Fungsi Kemasan	20
3. Indikator Kemasan.....	21
4. Jenis-jenis Kemasan	21
5. Kemasan Menurut Islam.....	22
D. Promosi	23

1. Pengertian Promosi.....	23
2. Tujuan Promosi	24
3. Indikator Promosi	25
4. Bauran Promosi	25
5. Promosi Menurut Islam	28
E. Keputusan pembelian.....	29
1. Pengertian Keputusan Pembelian	29
2. Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelia	30
3. Indikator Keputusan Pembelian.....	31
4. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian	32
5. Keputusan Pembelian Menurut Islam.....	33
F. Penelitian Terdahulu.....	34
G. Kerangka Berfikir	38
H. Hipotesis	39
1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	40
2. Pengaruh Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian ..	40
3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian...	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B. Setting Penelitian	42
C. Populasi dan Sampel.....	43
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel...	44
E. Sumber Data Penelitian	51
1. Data Primer.....	51
2. Data Sekunder	52
F. Teknik Pengumpulan Data	53
G. Teknik Analisis Data	54
1. Uji Instrumen.....	54
a. Uji Validitas	54
b. Uji Reliabilitas.....	54
2. Uji Asumsi Klasik	55
a. Uji Normalitas	55
b. Uji Multikolinieritas	55
c. Uji Autokorelasi	55
d. Uji Heteroskedastisitas	56
3. Uji Hipotesis	56
a. Analisis Regresi Berganda	56
b. Koefisien Determinasi (R^2)	57
c. Uji Statistik F.....	57

d. Uji t (Parsial)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
B. Deskripsi Karakteristik Responden	60
1. Jenis Kelamin Responden.....	60
2. Usia Responden	60
3. Status/Pekerjaan Responden.....	61
4. Penghasilan/Uang Saku Perbulan.....	61
5. Frekuensi Pembelian	62
C. Deskripsi Data Penelitian	63
1. Variabel Harga (X1)	63
2. Variabel Kemasan (X2)	64
3. Variabel Promosi (X3)	66
4. Variabel Keputusan pembelian (Y)	68
D. Analisis Data.....	71
1. Uji Instrumen.....	71
a. Uji Validitas	71
b. Uji Reliabilitas.....	73
2. Uji Asumsi Klasik	74
a. Uji Normalitas	74
b. Uji Multikolinieritas.....	75
c. Uji Heteroskedastisitas	76
d. Uji Autokorelasi	76
3. Uji Hipotesis	77
a. Analisis Regresi Berganda	77
b. Uji Statistik F	78
c. Uji t (Parsial)	79
d. Koefisien Determinasi (R^2)	81
E. Pembahasan	81
1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian...	81
2. Pengaruh Kemasan terhadap Keputusan Pembelian	83
3. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	85
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	88
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Minuman Kopukat Tahun 2018-2019	5
Tabel 1.2 Perbandingan Kopukat Dengan Minuman Lainnya...	8
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.2. Skala Likert	53
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	60
Tabel 4.2. Usia Responden	60
Tabel 4.3. Status/Pekerjaan Responden	61
Tabel 4.4. Penghasilan/Uang Saku Perbulan Responden.....	62
Tabel 4.5. Frekuensi Pembelian.....	62
Tabel 4.6. Deskripsi Jawaban Variabel Harga	63
Tabel 4.7. Deskripsi Jawaban Variabel Kemasan.....	65
Tabel 4.8. Deskripsi Jawaban Variabel Promosi	67
Tabel 4.9. Deskripsi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian...	69
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Variabel Harga	71
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Variabel Kemasan	72
Tabel 4.12. Hasil Uji Validitas Variabel Promos.....	72
Tabel 4.13. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan pembelian.....	73
Tabel 4.14. Hasil Uji Reliabilitas.....	74
Tabel 4.15. Hasil Uji Normalitas	75
Tabel 4.16. Hasil Uji Multikolinieritas	75
Tabel 4.17. Hasil Uji Autokorelasi	77
Tabel 4.18. Hasil Uji Regresi Berganda	77
Tabel 4.19. Hasil Uji Statistik F.....	79
Tabel 4.20. Hasil Uji t Parsial	79
Tabel 4.21. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	38
Gambar 4.1 Daftar Menu Minuman Kopukat.....	59
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76

