

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Ajzen, I. "Organizational Behavior and Human Decision Processes," 50, no.2 (1991).
- Akrom, Muhammad Chusnul. "*Pengaruh Kemasan, Harga, dan promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Keripik Paru UMKM Sukorejo Kendal*," Universitas Negeri Semarang, (2013).
- Al Qaradhawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- Aliyah, Shufiyyatin, dan Sri Abidah Suryaningsih. "Pengaruh Islamic Branding, Religiusitas, Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Skincare di Kabupaten Gresik." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4, no.3 (2021).
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Aninda, Suvana. "Pengaruh Iklan, Kualitas Prdoduk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca-cola di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara," (2019)
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. Padang: Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Astuti, Miguna, dan Nurhafifah Matondang, *Manajemen Pemasaran: UMKM Dan Digital Sosial Media*, Sleman: budi Utama, 2020.
- Bancin, John Budiman. *Citra Merek Dan Word Of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*, Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021.
- Barus, Ngalemisa Br, Monika Pengaribuan, dan Suri Purnami. "Pengaruh Promosi Menggunakan Media Sosial Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik MS Glow Pada Mahasiswa Di Kota Medan," *Konferensi Nasional Sosial dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, (2021).

- Brahim, Muh. Nur Eli. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga, Yogyakarta: ANDI, 2021.*
- Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahannya*, Bandung: CV Diponegoro, 2014.
- Dewi, Nia Safitri, dan Rokh Eddy Prabowo, “Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang),” *Prosiding SENDI_U* (2018).
- Dharmawati, Made. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Djohan, Agustinus Johannes, *Manajemen & Strategi Pembelian*, Malang: Bukit Cemara Tidar, 2016.
- Effendi, Syamsul. “Penetapan Harga Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Kajian Ekonomi Syariah* 1, no.2 (2021).
- Ferine, Kiki Farida, dan Yuda, *Determinasi Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Situs Online Shop*, Yogyakarta: Selat Media Patners, 2022.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Hakim, Malkhan Arfin. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Jokopi Cabang Dinoyo Surabaya.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 11, no. 9 (2022).
- Hardana, Ali, Rahmat Annam, dan Budi Gautama Siregar. *Penganggaran Perusahaan*, Medan: Merdeka Kreasi Group, 2022.
- Hasibuan, Lempang. “Konsep Promosi Sesuai Dengan Syariat Islam.” *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* 3, no. 6 (2022).
- Herdiana, Febby, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Di Café Co-Laboreat Bogor,” (Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gici, 2022).
- Hidayati, Aprihatiningrum. Ali Maddinsyah, Denok Sunarsi, Jasmani, dan Wa Ode Sifatu. *Loyalitas dan Kepuasan*

- Konsumen: Tinjauan Teoritik. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021.
- Ibrahim, Kamal, Diana Triwardhani, dan Faisal Marzuki. "Analisis Keputusan Pembelian Kopi Kenangan Pada Generasi Milenial." *Prosiding BIEMA 1*, (2020).
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 2021.
- Lestari, Jihan Suci, Umi Farida dan Siti Chamidah. "Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, dan Lingkungan Kerja terhadap Prestasi Kerja Guru." *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis 1*, no.1 (2019).
- Machfoedz, Mahmud. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakar Ilmu, 2010.
- Mahyarni, "Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)."
- Mamonto, Felisa Windy, Willem J.F.A Tumbuan, dan Mirah H. Rogi, "Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru," *Jurnal EMBA 9*, no.2 (2021).
- Manan, La Ode Abdul, Herman Titop, dan Windi Yuliasari. "Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ready To Drink (RTD) Kedai Three Thai Tea Desa Awunio Kecamatan Kolono Kabupaten Konawe Selatan," *Sultra Journal of Economic and Business 3*, no.2 (2022).
- Maryana, Sinta, dan Berlintina Permatasari. "Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung).", *Jurnal TECHNOBIZ 4*, no.2 (2021).
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2015.
- Mizfar, Fityan, dan Aldon Sinaga, "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi Instan," *SEPA 11*, no.2 (2015).
- Mukhlis, Nur, dan Anindhyta Budiarti, "Pengaruh promosi Dan Kualitas Produk yang Dimediasi Citra Merek Terhadap

- Keputusan pembelian,” *Journal Economics, Technology And Entrepreneur* 1, no.2 (2022).
- Nadifah, Mitha Lailatul, Christina Menuk Srihandayani, dan Noerchoidah. “Pengaruh Kualitas Produk, Keragaman Menu Dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian Minuman Kedai Yakini Cabang Krian Sidoarjo.” *Journal of Sustainability Business Research* 3, no.2 (2022).
- Napitupulu, Ferdinand, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Ramayana Lestari Sentosa,” *Jurnal KINERJA* 16, no.1 (2019).
- Nasehudin, Toto Syatori, dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Pustaka Setia, 2012
- Nasution, Asrizal Efendy, Linzzy Pratami Putri, dan Muhammad Taufik Lesmana. “Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan,” *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan* 1, no.1 (2019).
- Njoto, Tommy Kurniawan, “Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah,” *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis* 1, no.4 (2016).
- Noor, Zulki Zaulkifli. *Manajemen Pemasaran Stratejik Dilengkapi dengan Kasus-kasus dalam Bidang Bisnis dan Sektor Publik*. Yogyakarta: Deepublis, 2021.
- Nursaimatussaddiya dan Cia Cia Cen. *Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek dan Promosi*. Padang Sidempuan: Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Oktavianti Rani, dan Anindhyta Budiarti, “Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Citra Merek (Studi Pada Konsumen KOI Bubble Tea Tunjungan Plaza Surabaya),” *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 5, no.1 (2021).
- P, Julian Andriani, Enik Rahayu, dan Wenefrida Ardhan A H. “Pengaruh Packaging, Promosi Melalui Media Sosial Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Niten Jamu Semarang),” *Jurnal Visi Manajemen* 8, no.1 (2022).
- Prihastari, Zulfa Shafira, dan Imam Sabarisman, “Pengembangan Produk Kopi Alpukat Menggunakan Metode Quality

- Function Deploement Di Kedai Kopi “Doesoen Sirap”, Semarang, Jawa Tengah,” Universita`s Gadjah Mada (2021).
- Priyatno, Duwi. *Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: ANDI, 2009.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom, 2010.
- Rahardjo, Pudji. *Kopi (Panduan Budi Daya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusa)*. Jakarta: Penebar Swadaya, 2012.
- Rahmad, Hasyendra, “Pengaruh Kemadan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman “Xiboba” Dikalangan Generasi Milenial (Studi kasus pada minuman Xiboba Jl. Ronggo Warsito-Pekanbaru)” skripsi, Universitas Islam Riau, 2021.
- Rahmawati, Ika, “*Analisis Pengaruh Marketing Mix (Product, Price, Place, Promotion) Terhadap Keputusan Pembelian Fremilt Thai Tea Di Kota Surakarta,*” *Jurnal Agrista* 9, no.4 (2021).
- Rahmawaty, Anita. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2011.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Resmi, Nanda dan Tri Wismiarsi, “Pengaruh Kemasan Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* 13, no.1 (2015).
- Sampara, Nirwana. “Pengaruh Kemasan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Roti Mantao (Sinar Terang) Kota Madya Parepare,” *Indonesian Journal Of Intellectual Publication* 2, no.3 (2022).
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI, 2018.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (menggunakan prosedur SPSS)*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012.
- Saryanto. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2018.

- Sawiani, Dhiraj Kelly, *Keputusan Pembelian Online Kualitas Website, Keamanan, dan Kepercayaan*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Edisi Revisi, Jakarta: Prenada Media Group, 2013.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir al-Misbah Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*. Malang: Lentera Hati.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Shufiyyatin, Aliyah, dan Sri Abidah Suryaningsih, "Pengaruh Islamic Branding, Religiusitas, Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Skincare di Kabupaten Gresik," *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4, no.3 (2021).
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2017.
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Sisca, Mariana Simanjuntak, Andriasan Sudarso, Ernest Grace, Syafrida Hafni Sahir, Dini Mustika Buana Putri, Rosdiana, Candra Puspita Ningtyas, Hasyim, Yurilla Endah Muliatie. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sudarmanto, Eko, Andriasan Sudarso, A Nururrochman Hidayatulloh, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Bonaraja Purba, Erika Revida, Ika Yuniwati, HM Irawati, Leon A Abdilah, Marisi Butar, Nurmadhani Fitri Suyuthi, Rolyana Ferinia, dan Sukarman Purba. *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sudarsono, Alvia Trisdiana, dan Mokh Rum. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi pada Kedai Sehari Sekopi Sidoarjo." *AGRISCIENCE* 2, no.2 (2021).

- Sugiyono. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Suharson, Arif. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Yogyakarta: ANDI, 2021.
- Sulistiyawan, Edy, dan Wira Yudha Alam, *Marketing Strategis*, Banyumas: Pena Persada, 2023.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2009.
- Suparti, dan Feby Evelyn, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Instan Good Day Mocacino di Kebumen (Studi pada Konsumen Produk Kopi Instan Good Day Mocacino di Kebumen)," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 4, no.6 (2022).
- Suryani, dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Suyanto, M, dan Dhewiberta Hardjono, *Marketing Strategy: Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: Andi, 2007.
- Swastha, Basu, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2008.
- Syahputra, Ryo Ramadhan, dan Hendri Herman, "Pengaruh Promosi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap di OS Hotel Batam," *Jurnal Ilmiah Kohesi* 4, no.3 (2020).
- Syahrum, dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2014.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Wibowo, Ari. "Potensi dan Tantangan Kopi di Era Milenial," *Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia* 31, no.2 (2019).
- Yuliana, Sinta, dan Ali Maskur, "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan pembelian (Studi Pada pelanggan Sinetesa Coffeshop Pati)," *Journal of Management & Business* 5, no.1 (2022).
- Yusuf, Gilang Riswandy, dan Tabita R Matana. "Pengaruh Persepsi Dan Kemasan Standing Pouch Terhadap

Keputusan Pembelian Minuman Moka Pada Outlet Box Kuning,” *Jurnal EKOMEN* 21, no.1 (2021).

