

ABSTRAK**Yulia Maulida Pratiwi, 1720310017, Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Praktik Jual Beli di Perukoan Taman Krida Kudus (Studi Kasus Pelaku UMKM Perukoan Taman Krida Kudus)**

Etika Bisnis Islam adalah seperangkat aturan dan tata cara yang dijadikan dasar dalam menjalankan praktik jual beli, sehingga tidak perlu adanya kekhawatiran sebab sudah dipastikan sebagai sesuatu yang baik dan benar. Tujuan dari Etika Bisnis Islam yaitu sebagai pedoman supaya tidak menyimpang dari syari'ah. Perukoan Taman Krida Kudus didirikan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Kudus. Di perukoan tersebut di dominasi oleh pedagang di bidang kuliner, bahkan terdapat banyak pedagang dengan jenis produk yang sama dan semuanya ramai pengunjung. Hal ini menunjukkan persaingan yang ketat antar pedagang, dan dapat memicu terjadinya persaingan yang tidak sehat. Fenomena tersebut juga menimbulkan pertanyaan tentang bagaimana praktik jual beli yang diterapkan oleh para pedagang, apakah tetap memperhatikan Etika Bisnis Islam. Penerapan Etika Bisnis Islam terbukti dapat memberikan keberkahan dan berpengaruh terhadap tingkat profitabilitas. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis implementasi Etika Bisnis Islam dalam praktik jual beli di perukoan Taman Krida Kudus.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), dengan menggunakan jenis data primer dan data sekunder, yang didapatkan dengan cara melakukan pengamatan, wawancara, dan dokumentasi. Setelah data terkumpul maka akan dianalisis dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Implementasi Etika Bisnis Islam dalam praktik jual beli di Perukoan Taman Krida Kudus terbukti sesuai dengan prinsip Etika Bisnis Islam dan memberikan dampak yang baik terhadap keberlangsungan usaha.

Kata kunci : Etika Bisnis Islam, Praktik Jual Beli, Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam.