

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| HALAMAN ABSTRAK | v |
| HALAMAN MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN | vii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 5 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| D. Manfaat Penelitian | 5 |
| E. Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| A. Landasan Teori | 7 |
| 1. Pengertian Etika Bisnis Islam | 7 |
| 2. Fungsi Etika Bisnis Islam | 17 |
| 3. Praktik Jual Beli dalam Islam | 18 |
| B. Peneliti Terdahulu..... | 26 |
| C. Kerangka Berfikir | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis dan Pendekatan | 30 |
| B. <i>Setting</i> Penelitian | 30 |
| C. Subyek Penelitian | 31 |
| D. Sumber Data..... | 31 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 32 |
| F. Pengujian Keabsahan Data..... | 33 |
| G. Teknik Analisis Data | 35 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| A. Gambaran Umum Perukoan Taman Krida..... | 37 |
| 1. Profil dan Sejarah Berdirinya Perukoan Taman Krida Kudus | 37 |

| | | |
|--------------|---|----|
| 2. | Visi dan Misi, serta Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata | 38 |
| 3. | Lokasi dan Fasilitas Perukoan Taman Krida Kudus..... | 39 |
| 4. | Jumlah dan Jenis Pedagang..... | 39 |
| 5. | Permasalahan dalam Perukoan Taman Krida Kudus..... | 40 |
| B. | Praktik Jual Beli di Perukoan Taman Krida Kudus .. | 40 |
| 1. | Proses Pembuatan Barang/Produk..... | 41 |
| 2. | Proses Menawarkan Produk..... | 42 |
| 3. | Proses Transaksi..... | 43 |
| C. | Indikator Etika Bisnis Islam di Perukoan Taman Krida Kudus | 45 |
| 1. | Tauhid (<i>Unity</i>)..... | 45 |
| 2. | Keseimbangan (<i>Equilibrium</i>)..... | 45 |
| 3. | Kehendak Bebas (<i>Free Will</i>)..... | 46 |
| 4. | Tanggung Jawab (<i>Responsibility</i>)..... | 46 |
| D. | Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Praktik Jual Beli di Perukoan Taman Krida | 46 |
| 1. | Jujur (<i>Shidiq</i>)..... | 46 |
| 2. | Dapat di Percaya (<i>Amanah</i>) | 48 |
| 3. | Menghindari <i>Gharar</i> | 49 |
| 4. | Tidak Melakukan <i>al-Ghab</i> dan <i>al-Tadlis</i> | 49 |
| 5. | Komunikasi yang Baik (<i>Tabligh</i>)..... | 50 |
| 6. | Sifat Intelektual (<i>Fathanah</i>)..... | 51 |
| 7. | <i>Syaja'ah</i> | 52 |
| E. | Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam dan Dampaknya di Perukoan Taman Krida Kudus | 54 |
| BAB V | PENUTUP | |
| A. | Simpulan | 56 |
| B. | Saran | 58 |
| C. | Penutup | 58 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|--|----|
| Tabel 2.1 | Perbedaan Etika Bisnis Konvensional dan Etika Bisnis Islam | 10 |
| Tabel 2.2 | Penelitian Terdahulu Implementasi Etika Bisnis Islam | 26 |
| Tabel 4.1 | Fasilitas Perukoan Taman Krida Kudus | 39 |
| Tabel 4.2 | Subjek Penelitian..... | 40 |



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|---------------------------|----|
| Gambar 2.1 | Kerangka Berfikir | 29 |
| Gambar 4.1 | Struktur Organisasi | 38 |

