

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Abdullah. *Antropologi Dakwah*. Cet.1; Cirebon: STAIN Press, 2004.
- Al-Naisabury, Muslim bin Hjjaj. *Sahih Muslim*. Beirut: Dar Al-Ihya' Turath Al- 'Araby, tt.
- Anwar, Shabri Shaleh dan Masduki. *Filosofi Dakwah Kontemporer*. Riau: PT. Indrargiri, 2018.
- Ardianto. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbioasa Rekatama Media, 2004.
- Arep, Ishak dan Hendi Tanjung. *Managemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Trisakti, 2002.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Divisi dari Prenamedia Group, 2017.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Azwar, Saifudin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Bapak Abdul Mun'im, wawancara oleh penulis, 10 Mei, 2023, wawancara 2, transkrip.
- Bapak Ahmad Rofi'i, wawancara oleh penulis, 10 Mei, 2023, wawancara 4, transkrip.
- Bapak Denny Nur Hakim, wawancara oleh penulis, 10 Mei, 2023, wawancara 1, transkrip.
- Bapak Miftahul Falah, wawancara oleh penulis, 10 Mei, 2023, wawancara 3, transkrip.
- Bapak Noor Hadi, wawancara oleh penulis, 10 Mei, 2023, wawancara 6, transkrip.
- Bapak Nuruddin, wawancara oleh penulis, 10 Mei, 2023, wawancara 5, transkrip.
- Chandra, Edy. "YouTube Citra Media Informasi Interaksi atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi." *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* 1, no.2 (2017): 407.
- DEPAG RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: PT. Grafindo Kusmosudarso, 1994.
- Deslima, Yosieana Duli. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam*

- UIN Raden Intan Lampung. Lampung : UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Elmansyah dkk. *Revaliditas Dakwah Pinggiran Penguat Profesionalitas Da'i dalam Infrastruktur Dakwah*. Pontianak: IAIN Pontianak Press, 2017.
- Enterprise, Jubile. *Seri Penuntun Praktis, Membuat Sendiri Vidio di YouTobe.com*. Jakarta Elex Komputindo, 2008.
- Enung Asmaya, A *Gym: Da'i Sejuk dalam Masyarakat Majemuk*. Jakarta: 2002.
- Faiza, Arum. *Arus Metamorfosa Milenial*. Kendal: Penerbit Ernest, 2018.
- Faizah dan Lalu Muchsin Effendi. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2015.
- Habib, M. Syafaat. *Buku Pedoman Dakwah*. Jakarta: Wijaya, 1992.
- Hamdan dan Mahmuddin, "YouTube sebagai Media Dakwah." *Journal of Social Religion Research* 6, no. 1 (2021): 63-80.
- Hardiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi dan Focus Group Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Hayati, Dinda Rizky. *Pemanfaatan Media Tiktok sebagai Media Dakwah Oleh Ikhwan Mukhlis*. Purwokerto: UIN Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri, 2021.
- <https://www.dictio.id/t/bagaimana-pengaruh-YouTube-sebagai-mediadakwah-yang-bebas/15631> diakses pada tanggal 7 Januari 2019.
- Ishaq, Ropingi el. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jawa Timur: Madani, 2016.
- Jamilah, Fitrotin. *Strategi Penyelesaian Sengketa Bisnis*. Yogyakarta: Medpress Digital, 2014.
- KBBI Daring.- 02 November, 2022. <http://kbbi.kemdigbud.go.id>,
- Luth, Thohir dan M. Natsir. *Dakwah dan Pemikirannya*. Jakarta: Gema Insani, 1999.
- Luthfi, Ahmad "Jumlah Terkini Jumlah Facebook Hingga YouTube," <https://techno.okezone.com/read/2017/03/08/207/1637638/jumlah-terkini-pengguna-facebook-hingga-YouTube>, diakses pada Selasa 18 Oktober 2022.

- Mahdudz, Mahfud. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Media Sosial. Wikipedia Bahasa Indonesia. Ensiklopedia bebas, -02 November, 2022. http://id.m.wikipedia.org/wiki/Media_sosial.
- Moloeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Muhfizar dkk. *Pengantar Manajemen: Teori dan Konsep*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Munir, Muhammad dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah* : Edisi Pertama. Jakarta: Prenamedia Group, 2006.
- Munir, Muhammad. *Metode Dakwah*. Jakarta: Rahmat Semesta, 2009.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998.
- Nurhalimah, Siti. dkk. *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir: Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.
- Observasi dari *Channel YouTube Masjid Menara Kudus*
- Pirol, Abdul *Komunikasi dan Dakwah Islam*. Yogyakarta: Group Penerbitan CV Budi Utama, 2018.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian dalam Persepektif Perencanaan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz, 2011.
- Pratiwi, Ruspita Rani. "Manajemen Dakwah Berbasis Masjid." *Jurnal Manajemen Dakwah* 1, no. 1 (2008): 56.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- Puntoadi, Danis. *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT Elex Komputindo, 2011.
- Ramlan. *Meretas Dakwah di Kita Palapo*. Yogyakarta, Group penerbitan Cv Budi Utama, 2015.
- Roslan, Rosady. *Metodologi Penelitian dan Komunikasi*. Raja Grafindo: Persada, 2004.
- Rusdi, Lukmanul Hakim. *Strategi Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2018.
- Said, Nurhidayat Muh. "Manajemen Masjid (Studi Pengelolaan Masjid Agung Al-Azhar Jakarta)," *Jurnal Tablig* (2016): 84.

- Sepuluh Manfaat Sosial media di Berbagai Bidang, Manfaat.co.id, diakses pada tanggal 02 November, 2022. <https://manfaat.co.id/10-manfaatsosial-media-di-berbagai-bidang>.
- Setiadi, Elly M. *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Setya, Anzen Bhilla. "Analisis Semiotika Pesan Dakwah dalam Video Kan Kan Challenge di *YouTube* The Sungkars Family," *Skripsi: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah* (2020), 8 November, 2022. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/49836>.
- Setyastuti, Yuanita. "Aprehensi Komunikasi Berdasarkan Konteks Komunikasi dan Tipe Kepribadian Ekstrovert- Introvert" *Jurnal Komunikator*, 4, no.2, (2012): 135-146.
- Shaleh, A. Rosyad. *Managemen Dakwah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang, 19993.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Managemen*. Bandung: Al-Fabeta, 2014.
- Sugiyono. *Resume Buku Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Al-Fabeta, Cet-16 Februari 2013.
- Sulianta, Feri. *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015.
- Sumarsono, S. *Pendidikan Kewarganegaraan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2001.
- Thoifah, I'anantut. *Managemen Dakwah Sejarah dan Konsep*. Malang: Madani Press, 2015.
- Umar, Husain. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000.
- Wulandari, Septina. *Fecebook sebagai Media Dakwah: Studi Kasus terhadap Pendakwah di Kota Banda Aceh*. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry, 2018.
- Ya'qub, Hamzah. *Publistik Islam Da'wah dan Leadership*. Bandung: CV. Diponegoro, 1981.
- Zuriah, Nurul. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Sosial dan Pendidikan Teori-Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.