

ABSTRAK

Nurul Ummah (1840310002) angkatan 2018 dengan judul “**Strategi Dakwah Dalam Manajemen Pembiayaan Baitul Maal Wat Tamwil Bina Umat Sejahtera (BMT BUS) Cabang Mayong Di Masa Pandemi**”. Skripsi program S1 fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Program Studi Manajemen Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Untuk mengetahui bagaimana strategi dakwah dalam manajemen pembiayaan Baitul Maal wa Tamwil Bina Umat Sejahtera (BUS) cabang Mayong pada masa pandemi; 2) Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat manajemen strategi dakwah dalam manajemen pembiayaan Baitul Maal wa Tamwil Bina Umat Sejahtera (BUS) cabang Mayong pada masa pandemi.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Data-data yang diperoleh mengenai strategi pembiayaan Baitul Maal wa Tamwil Bina Umat Sejahtera (BUS) cabang Mayong pada masa pandemi dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Adapun subjek dalam penelitian ini meliputi ketua, pengurus dan nasabah Baitul Maal Wat Tamwil Bina Umat Sejahtera. Sementara itu peneliti menganalisis dengan cara mereduksi data, menyajikan data dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian memperoleh beberapa penemuan yaitu 1) pengaplikasian fungsi manajemen dalam BMT Bina Umat Sejahtera mempunyai peranan yang signifikan. Adanya pengaplikasian manajemen memudahkan BMT Bina Umat Sejahtera mengelola BMT dengan berbagai kebijakan yang bijaksana pada masa pandemi seperti memberikan kelonggaran dalam pembayaran; 2) Faktor pendukung dan penghambat BMT Bina Umat Sejahtera dalam menjalankan strategi dakwah dalam manajemen pembiayaan pada masa pandemi yaitu adanya jaringan yang luas dan karyawan yang berkompentensi. Sementara itu, faktor pengambatnya adanya anggota yang tidak amanah dan pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat.

Kata Kunci: *Strategi Manajemen, Baitul Maal Wat Tamwil, Pandemi Covid 19*