

ABSTRAK

Faiq Farras Nuraniyah, NIM. 1040210120. Dampak TikTok Terhadap Gaya Hijab Mahasiswi KPI IAIN Kudus Angkatan 2019.

Keberadaan media sosial telah mengubah pola perilaku masyarakat dengan mempengaruhi budaya, etika, dan norma yang ada. Di Indonesia, dengan populasi yang besar dan keragaman budaya, suku, ras, dan agama, terdapat potensi perubahan sosial yang sangat luas. Hal ini dapat dibuktikan dengan adanya TikTok yang sekarang sudah diunduh lebih dari 500 juta pengguna. Berbagai macam konten gaya hijab yang beredar di TikTok seperti gaya hijab yang sedang ramai digunakan para mahasiswi yaitu hijab ikat leher. Namun, tidak semua gaya hijab yang beredar tidak masuk kedalam kategori hijab sesuai syari'at Islam, beberapa di antaranya ada yang sesuai dan sangat dianjurkan. Intensitas penggunaan media sosial TikTok yang kaya dengan fitur-fitur di dalamnya ini tentu memiliki bermacam dampak terhadap perilaku bagi mahasiswa. TikTok memiliki dampak positif maupun negatif yang dapat berdampak bagi penggunanya. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana pandangan Islam tentang gaya hijab yang beredar di TikTok serta dampaknya bagi mahasiswi KPI IAIN Kudus angkatan 2019. Metode penelitian yang digunakan penelitian yaitu jenis penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif dengan menggunakan strategi penelitian lapangan. Pengambilan data dilakukan dengan wawancara mendalam terhadap 12 mahasiswi KPI IAIN Kudus angkatan 2019. Adapun simpulan dari penelitian ini yaitu tidak semua gaya hijab yang tersebar di TikTok memenuhi syari'at Islam dan tidak semua mahasiswi KPI IAIN Kudus mendapati dampak adanya tutorial hijab yang beredar di TikTok karena sebagian dari mereka hanya menggunakan TikTok sebagaimana fungsi utamanya yaitu untuk menonton video pendek. Beberapa mahasiswi sebenarnya mengerti bagaimana kriteria hijab sesuai syari'at Islam, namun mereka tetap menggunakan hijab yang tidak termasuk dalam syari'at Islam dan lebih mengutamakan kenyamanan mereka.

Kata kunci: *Hijab, Pandangan Islam, TikTok*