

DAFTAR PUSTAKA

- @islamku_1450. "Hukum memakai hijab yang diikat di leher".
YouTube.
<https://youtube.com/shorts/XR6KjxwKxkY?feature=share>
- Abdri Iswal Khoiri. "Dampak Instagram Terhadap Trend Berpakaian Islami Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam uin Raden Intan Lampung angkatan 2016". Bandar Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2019.
- Agis Dwi Prakoso. "Penggunaan Aplikasi TikTok dan Efeknya Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Islam Di Kelurahan Waydadi Baru Kecamatan Sukarame". Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2020.
- Ahmad Dzulfaroh. "Indonesia Pengguna TikTok Terbesar Kedua di Dunia, Mengapa Aplikasi Ini Begitu Digemari?".
Kompas.com, 19/1/2023.
<https://www.kompas.com/tren/read/2023/01/19/200000065/indonesia-pengguna-tiktok-terbesar-kedua-di-dunia-mengapa-aplikasi-ini?page=all>
- Andri Iswal Khoiri. "Dampak Instagram Terhadap Trend Berpakaian Islami Mahasiswi Komunikasi Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2016". Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2019.
- Arantika Alfedha. "Implikasi Tren Fashion Bagi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam UIN Raden Intan Lampung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Agama Islam)". Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Bella Monica, Koesheryatin. "Analisis Laporan Keuangan Dengan Metode Trend Analysis Untuk Mengevaluasi Kinerja Keuangan Pada PT.PGN (Persero) Tbk Periode 2013-2017." *Jurnal Riset Akutansi*: 2018.
- Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Bisri, Cik Hasan. *Penuntun, Penyusun Rencana Penelitian dan Penulisan Skripsi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001.
- Daryanto. *Teori Komunikasi*. Malang: Gunung Samudra, 2014.
- Senjaja, Djuarsa. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka, 1999.
- Elisa Aqilah Alpani. "PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWI (Studi pada Mahasiswi Universitas Islam

- Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)”, Skripsi, UIN Sunan Gunung Djati, 2022.
- Elkris Santiana, Rina Juwita, dan Kadek Dristiani Dwivayani. “Dampak Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Komunitas Dance Cover K-Pop” *Crush eJournal Ilmu Komunikasi*: 2023.
- Erdin Damara Augustha, Yudha Wirawanda, *Media Sosial TikTok Sebagai Eksistensi Diri (Fenomenologi Penggunaan TikTok Pada Mahasiswa Di Surakarta)*, 3.
- Sangadji, Etta Mamang. *Perilaku Komsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013), 178-179.
- Fatimah Azzahra. “Fenomena Penggunaan Hijab Modis dan Hijab Syar’I (Studi Fenomenologi di Kalangan Mahasiwi Universitas Muslim Indonesia Makassar)”. Makassar: UIN Alauddin Makassar, 2018.
- Soehoet, Hoeta. *Teori Komunikasi 2*. Jakarta: Yayasan Kampus Tecinta- IISIP, 2002.
- Kuntarto. *Konsep Jilbab Dalam Pandangan Para Ulama Dan Hukum Islam*. Purwokerto: Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto.
- Lembaga Pengembangan Studi Islam. “Aurat dan Jilbab”. *Lembaga Pengembangan Studi Islam*, 4 Januari 2013. <https://lpsi.uad.ac.id/aurat-dan-jilbab/>
- Schiffman, Leon G. *Consumen Behavior Ed. 7*. Penerjemah Zoelkifli Kasip. Indonesia: PT Indeks, 2008.
- Luluk Makrifatun Madhani, Indah Nur Bella Sari, dan M. Nurul Ikhsan Saleh. “Dampak Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta.” *Jurnal Mahasiswa FIAI-UII at-Thullab* 3: 2021.
- Shihab, M Quraish. *Jilbab Pakaian wanita Muslimah*. Jakarta: Lentera hati, 2004.
- Shihab, M. Quraish *Wawasan Al-Qur’an cetakan pertama*. Bandung: Mizan, 1996.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta:PT Rineka Cipta, 2010.
- Muqhnayah, Muhammad Jawad. *Fiqih Lima Mazhab*. Jakarta: PT Lentera Basritama, 2003.

- Nur Kholis, “Analisi Fenomena Iboobs Di Universitas Muhammadiyah Surabaya Perspektif Hukum Islam.” Surabaya: Universitas Muhammadiyah Surabaya, 2015.
- Nur Laili Dina Hafni. “FENOMENA JILBOOBS DALAM PANDANGAN ISLAM.” *AL HIKMAH Jurnal Studi Keislaman*: 2016.
- Nurul Fadiah Ulfa. “Dampak Penggunaan Instagram Terhadap Gaya Hidup Remaja (Studi Pada Siswa Siswi MTsN Model Banda Aceh)”. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry Banda Aceh, 2019.
- Oki Setiana Dewi. “Jilbab Menutupi Dada? Haruskah?” *Facebook*.
- Ratna Wijayanti. “Jilbab Sebagai Etika Busana Muslimah dalam Perspektif Al-Qur’an.” *CAKRAWALA Jurnal Studi Islam* 6: 2017.
- Rezky Ayu Purpesti. “Penggunaan Jilbab Sebagai Gaya Hidup Perempuan Modern (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Makassar).” Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2021.
- Riadatul Mayyadah. “Konsep Libas Dalam Al-Qur’an (Studi Komparatif atas Tafsir Al-Qur’an Al-A’dzim Karya Ibnu Katsir Dan Tafsir Al-Muyassar Karya Aidh Bin Abdullah Al-Qarni Pada Surah Al-A’raf ayat 26).” Mataram: UIN Mataram, 2020.
- Rofiatuzzahro. “Etika Berpakaian Bagi Perempuan Perspektif Al-Qur’an (Telaah Surat An-Nur Ayat 31 dan Surat Al-Ahzab Ayat 59).” Jepara: UNISNU, 2021.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. *Materi Pokok Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka, Depdikbud, 1994.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2014.
- Siti Nurbaiti. “Nilai-nilai Pendidikan Islam Yang Terkandung Dalam Al-Qur’an Surat Al-A’raf Ayat 26-27 Dan Aplikasinya.” Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Suryana. *Metode Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Universitas Pendidikan Indonesia, 2010.
- Suwartono. *Dasar-asar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2014.

- Rohidi, Tjetjep Rohendi. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press, 1992.
- Tri Buana, dkk. “Penggunaan Aplikasi TikTok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak.” *Jurnal Inovasi* 16: 2020.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Cet.1 Ed.2*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Umar Sidiq. “Diskursus Makna Hijab Dalam Surat Al-Ahzab Ayat 59: Menurut Ibnu Kathir dan M. Quraish Shihab.” *Jurnal Kodifikasia* 6 (1): 2012.
- Ummi Firuz. “Memakai Kerudung Tapi Tidak Menutup Dada – Ummi Fairuz Ar-Rahbini Menjawab” *YouTube*, di unggah oleh Ummi Fairuz, 13 Juli 2019, <https://youtu.be/ptP9DCUzr10>
- Usman Hidayat. “Jilbab dalam perspektif Al-Qur’an (Studi Komparatif Tafsir Fī Zilāl al-Qur’ān Karya Sayyid Quṭb dan Tafsir Al-Misbah Karya M. Quraish Shihab.” Banten: UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2018.
- Zaenudin, Wahana Akademia. “Jilbab: Menutup Aurat Perempuan (Analisis Surat An-Nur Ayat 31).” *STIK Kendal* 4 (2): 2017.

