

ABSTRAK

Muhammad Romdhoni, 1810710007, Fenomenologi Mahasiswa Tadris Ilmu Pengetahuan Alam (IPA) Membangun Bisnis Online.

Salah satu bentuk atau cara mahasiswa ingin hidup mandiri adalah dengan menjalankan bisnis online. Tidak dipungkiri banyak mahasiswa Tadris IPA IAIN Kudus yang melakukan bisnis online untuk mencukupi kebutuhan atau bahkan untuk membiayai kuliahnya. Ditambah dengan adanya matakuliah *Science Entrepreneurship* membuat mahasiswa Tadris IPA mendirikan sebuah bisnis atau mempunyai ide usaha yang unik dengan berbagai kreatifitasnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk: 1) Untuk mengetahui fenomenologi mahasiswa Tadris IPA dalam membangun bisnis secara online, 2) Untuk mengetahui macam motif yang melatarbelakangi mahasiswa Tadris IPA untuk membangun bisnis online, 3) Untuk mengetahui teknik marketing mahasiswa Tadris IPA dalam memasarkan produk di khalayak umum dengan bekal materi dari mata kuliah *Science Entrepreneurship*, dan 4) Untuk mengetahui apa saja media sosial atau *e-commerce* yang digunakan oleh mahasiswa Tadris IPA dalam memasarkan produknya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Pendekatan ini mengacu berdasarkan kejadian yang nyata atau berdasarkan pengalaman. Untuk teknik pengumpulan data menggunakan angket/kuesioner dan wawancara secara langsung dengan beberapa mahasiswa Tadris IPA baik yang sudah menjalankan bisnis online maupun yang sudah mempunyai rencana untuk mendirikan sebuah bisnis online.

Dari penelitian yang dilakukan maka didapatkan hasil bahwa, 1) Mahasiswa membangun bisnis online sudah menjadi hal yang wajar karena banyaknya mahasiswa ataupun alumni dari Tadris IPA IAIN Kudus yang mendirikan bisnis online baik sejak menjadi mahasiswa maupun sudah lulus. Dengan adanya mata kuliah *Science Entrepreneurship* atau kewirausahaan dapat menumbuhkan motivasi mahasiswa Tadris IPA untuk berbisnis. 2) Berbagai macam jenis produk dibuat sendiri oleh mahasiswa Tadris IPA dengan mempraktikan teori atau materi yang didapatkan dari mata kuliah wajib yang harus diikuti oleh mahasiswa. Hasil praktik yang menghasilkan produk tersebut dijual melalui media online, karena dengan media online mahasiswa dengan lebih mudah menjangkau pasaran yang lebih luas untuk mencari calon pembeli.

Kata Kunci : *Bisnis Mahasiswa, Fenomenologi, Science Entrepreneurship.*