

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Teori-teori yang terkait Judul	7
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Berfikir	18
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	21
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	21
C. Subyek Penelitian.....	21
D. Sumber Data	22
E. Teknik Pengumpulan Data	22
F. Pengujian Keabsahan Data.....	24
G. Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	26
1. Profil Umum Tadrис IPA	26
B. Deskripsi Data Penelitian	27
C. pembahasan.....	46
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	50
B. Saran	50



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Sikap mahasiswa terhadap bisnis online	29
Tabel 4.2 Kurikulum Tadris IPA	30
Tabel 4.3 Membangun bisnis online karena hobi/ <i>skill</i>	32
Tabel 4.4 Membangun bisnis online karena dorongan orang tua ...	34
Tabel 4.5 Keinginan membangun lapangan pekerjaan.....	35
Tabel 4.6 Produksi produk mahasiswa.....	36
Tabel 4.7 Pemasaran Konvensional	39
Tabel 4.8 Memasarkan produk di media online	40
Tabel 4.9 Media pemasaran konvensional	41
Tabel 4.10 Media <i>marketplace</i>	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berpikir.....	19
Gambar 4.1 Akun marketplace mahasiswa Tadris IPA.....	37
Gambar 4.2 Akun affliator mahasiswa Tadris IPA	44

