

DAFTAR PUSTAKA

- Andriana, Ana Noor, and Finnah Fourqoniah. "Pengembangan Jiwa Entrepreneur Dalam Meningkatkan Jumlah Wirausaha Muda." *PLAKAT (Pelayanan Kepada Masyarakat)* 2, no. 1 (2020): 43-51
- Asnani, Ari, Hartiwi Diastuti, and Puji Lestari. "APLIKASI RESIN BENING UNTUK KREASI AKSESORIS DI GRIYA CRAFITA COMMUNITY PURWOKERTO." *Panrita Abdi-Jurnal Pengabdian pada Masyarakat* 5, no. 1 (2021): 51-60.
- Budiarko, Ardin Alfaruk. "Fenomenologi Mahasiswa Sebagai Entrepreneur Di Kota Pekanbaru (Teori Fenomenologi Alfred Schutz)." PhD diss., Universitas Islam Riau, 2021.
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S.I.K., M.Si, 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar : Syakir Media Press, 2021.
- Hapsari, Tanti Prita. "Peran Lingkungan Kampus Dalam Memoderasi Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha." *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 6, no. 2 (2018): 197-214.
- Helaluddin. "Mengenal lebih dekat dengan pendekatan fenomenologi: sebuah penelitian kualitatif." *Jurnal ResearchGate* (2018): 1-15.
- Ilham, M. (2018) 'Analisis Technology Acceptance Model Pada Mahasiswa dalam menjalankan bisnis online', *Musamus Accounting Journal*, 1(1), pp. 26–37.
- Jozef R. Raco, Revi Rafael H.M Tanod, 2012. *Metode Fenomenologi Aplikasi Pada Entrepreneurship*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2012.
- Lexy J. Moleong, 1989. *Metode Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2017.
- Mami Hajaroh, "Paradigma, Pendekatan dan Metode Penelitian Fenomenologi", Program Studi Kebijakan Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nugraheni, D., & Winarni, D.S. (2019, Oktober), *Pengembangan Bahan Ajar Science Entrepreneurship Berbasis Karakter Bagi Mahasiswa Pendidikan IPA*. Seminar Nasional Sains & Entrepreneurship (Vol. 1, No. 1).
- Nurjanah, Anisa Siti. "Kecemasan Mahasiswa Fresh Graduate Dalam Melamar Pekerjaan." *Al-Ittizaan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam* 1, no. 2 (2018): 35

- Putra, H.F. (2021) 'Pengaruh Pengalaman, manajemen, Dan Strategi Pada kinerja project bisnis mahasiswa', *PERFORMA*, 4(6), pp. 832–840.
- Sari, Meci Nilam, Rika Septrizarty, Wila Farlina, Azmen Kahar, and Agus Nurofik. "ANALISIS STRATEGI BISNIS UMKM MELALUI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SHOP." *Journal of Economics and Management Scienties* 5, no. 1 (2022): 001-009
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2015.

