

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan analisis data yang mengacu pada masalah dan tujuan penelitian, maka simpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Faktor penyebab pembiayaan KUR Mikro bermasalah pada UMKM terdampak pandemi Covid-19 di BSI KC Kudus terdapat 2 faktor, yaitu faktor eksternal dan faktor internal. Pada faktor eksternal yakni kondisi nasabah (*condition*), karakter nasabah (*character*), dan kemampuan membayar angsuran nasabah (*capacity*). Hal tersebut merupakan faktor yang berpotensi utama terjadinya pembiayaan bermasalah. Pada faktor internal yakni berasal dari Bank itu sendiri yaitu kurang diperhatikannya lagi karakter nasabah pada saat pengajuan pembiayaan di awal. Meskipun sudah dilakukan survey karakter nasabah melalui teman dekat, tetangga, ataupun kerabat nasabah namun penilaian tersebut bisa berbeda dengan karakter asli nasabah. Oleh karena itu, pihak Bank harus benar-benar lebih memperhatikan pada saat survey di awal pengajuan pembiayaan nasabah. Dan *Over financing* Bank kepada nasabah yaitu pemberian pembiayaan yang berlebihan diluar kemampuan nasabah dan tidak sesuai dengan kebutuhan.
2. Strategi dalam menyelesaikan pembiayaan KUR Mikro bermasalah di BSI KC Kudus memiliki kebijakan yaitu melakukan restrukturisasi piutang nasabah, penagihan kepada nasabah pembiayaan KUR Mikro yang bermasalah, dan pelelangan agunan nasabah baik dijual secara sukarela ataupun dilelang melalui lembaga KPKNL. Sebelum pelelangan jaminan dilakukan negosiasi atau musyawarah mufakat antara pihak Bank dengan nasabah terlebih dahulu, apabila setelah musyawarah tidak mendapatkan kejelasan atau titik terang maka Bank melakukan lelang jaminan nasabah.

B. Saran

Berdasarkan simpulan hasil penelitian yang telah diperoleh, peneliti menyarankan beberapa hal yaitu:

1. Pihak bagian pembiayaan mikro ataupun marketing agar lebih meningkatkan kualitas dalam menilai karakter calon nasabah. Apabila diperlukan mempelajari teori yang berhubungan dengan

- perilaku seseorang agar lebih membantu dalam menilai karakter calon nasabah yang tidak hanya lewat survey ke teman, tetangga, ataupun kerabat calon nasabah saja.
2. Bagi penelitian selanjutnya untuk meningkatkan ketekunan dalam mencari, mengolah, dan menganalisis data penelitian agar penelitian yang dilakukan dapat lebih baik lagi seperti bagian teori yang digunakan ditambahi, teknik pengumpulan data, serta uji keabsahan datanya ditingkatkan.

