

DAFTAR PUSTAKA

- Adam Akbar, 2012, Jurnal "Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba", Jurnal Manajemen Pemasaran, 3, 16-19.
- Agung, Yuniar, 2012, "Pengaruh Persepsi Harga, Saluran Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua", Skripsi, Universitas Stikubank, Semarang.
- Agus Yudha Hernoko, S.H, 2010, Hukum Perjanjian: "Asas Proporsionalitas Dalam Kontrak Komersial", Jakarta: Kencana
- Babin, 2011. "Menjelajahi Riset Pemasaran. Penerbit Salemba Empat". Jakarta.
- Belch, George E. 2004. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. 6th edition. Mc Graw-Hill Company, New York.
- Djarwanto dan Subagyo, 2000, "Statistic Induktif", BPFE, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19". Semarang: Badan Penelitian Universitas Diponegoro.
- Indriantoro dan Supomo. 1999. "Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. Edisi Pertama". BPFE Yogyakarta. Yogyakarta.
- Iryanita, Rizky. 2013. "Analisis Pengaruh Citra Merek Persepsi Harga dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian". Jurnal of management. Vol. 2. No. 2.
- Komalasari, Kokom. 2010. "Pembelajaran Kontekstual Dan Aplikasi". Bandung: Refika Aditama
- Kotler, P. 1997. *Marketing management : analysis, planning, implementation and control*. Prentice hall. New Jersey.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, P. 2002. "Manajemen pemasaran", Jilid kedua. (10th ed). Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2006, "Prinsip-Prinsip Pemasaran", Edisi Keduabelas, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, "Manajemen Pemasaran" (Edisi Kedua Belas), Cetakan Ketiga, PT. Indeks, Jakarta, 2008.
- Kotler, Phillip dan Armstrong. 2008. "Prinsip-prinsip Pemasaran". Jilid I. Edisi kedua belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller, 2009, "Manajemen Pemasaran", Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. "Manajemen Pemasaran", Jilid 1 (11th ed.)

- Mohamad H.P.Wijaya, 2013."Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado". Fakultas Ekonomi dan Bisnis,Jurusan Manajemen.Universitas
- Randang, Wahyudi, 2013, "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng*", Jurnal EMBA Vol.1 No.3, Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Setyo Nugroho, Langgeng, 2015, *Jurnal "Pengaruh Kualitas,Harga,Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Distro (Distributor Outlet) Rown Division di Solo"*,Naskah Publikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sugiyono, (2008)."*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*". Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. (2010),"*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*", Alfabeta, Bandung.
- Sulistyawati, Praba. 2011."*Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Semarang*". Universitas Diponegoro, Semarang. Skripsi tidak dipublikasikan.
- Weenas, Jackson. R. S. 2013."*Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*". Manado : Jurnal EMBA