

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Teori Yang Akan Digunakan .....	9
E. Tujuan Penelitian .....	9
F. Manfaat Penelitian.....	10
G. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II: KERANGKA TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	12
1. Teori Kepemimpinan .....	12
a. Pengertian Teori Kepemimpinan .....	12
b. Hakekat Kepemimpinan dalam Islam .....	12
c. Gaya Kepemimpinan .....	14
d. Dimensi Kepemimpinan .....	15
2. Teori Branding Politik.....	15
a. Pengertian Teori Branding Politik .....	15
b. Tujuan Branding Politik .....	16
c. Pemasaran Politik .....	16
d. Citra Diri (Personal Branding).....	17
e. Konsep Pembentukan Personal Branding Peter Montoya .....	18
f. Media Baru .....	20
g. Instagram Sebagai Media Baru (New Media).....	20
h. Hubungan Personal Branding Dengan Media Baru	21
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	21
C. Kerangka Berpikir .....	23

**BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	26
B. Subyek Penelitian .....	27
C. Sumber Data .....	27
D. Teknik Pengumpulan Data .....	28
E. Teknik Analisis Data .....	29

**BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Obyek Penelitian .....	30
B. Deskripsi Data Penelitian .....	36
1. Kepemimpinan Anies Baswedan dalam menata Kota Jakarta sebagai Kota Global? .....	36
a. Pembangunan Stadium JIS (Jakarta Internasional Stadium) .....	36
b. Inovasi Transportasi Umum JakLingko .....	40
c. Pelebaran Trotoar Kota Jakarta .....	43
d. Pembuatan Sumur Resapan .....	47
e. Penyelenggaraan Event Formula E di Jakarta .....	50
f. Pembangunan Jalur Sepeda .....	52
g. Revitalisasi Kota Tua Batavia .....	55
h. Penerbitan Aplikasi Jakarta Kini .....	57
i. Hasil Survey tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Kinerja Anies Baswedan dalam Kepemimpinannya sebagai Gubernur DKI Jakarta .	59
2. Personal Branding Anies Baswedan? .....	62
a. Pemimpin yang kekinian dan juga mampu memotivasi Anak Muda .....	63
b. Lingkungan keluarga yang akademik sedari kecil berbuah menjadikannya orang terdidik seperti sekarang .....	66
c. Memanfaatkan media sosial sebagai pengenalan dirinya serta pemaparan kegiatannya baik sebagai politisi maupun pribadi .....	69
d. Pemimpin yang Agamis dan mempunyai wawasan serta pola pikir yang tinggi .....	71
e. Anies Baswedan melalui hasil kepemimpinannya menjadikan branding politiknya naik melalui beberapa Lembaga survey menuju Calon Presiden RI tahun 2024 mendatang .....	75
C. Analisis Data Penelitian .....	77
1. Kepemimpinan Anies Baswedan dalam menata Kota Jakarta sebagai Kota Global .....	77

a.	Kepemimpinan Otoriter .....	78
b.	Kepemimpinan Partisipasi .....	80
c.	Kepemimpinan Idealized Influence .....	82
d.	Kepemimpinan Intellectual Simulation.....	84
e.	Kepemimpinan Individualized Consideration.....	85
2.	Personal Branding Anies Baswedan.....	87
a.	Teori Branding Hukum Spesialisasi Behavior .....	89
b.	Teori Branding Hukum Kepemimpinan.....	90
c.	Teori Branding Hukum Kepribadian .....	92
d.	Teori Branding Hukum Kekhasan .....	93
e.	Teori Branding Hukum Kegigihan .....	95
f.	Teori Branding Hukum Niat Baik.....	96
<b>BAB V: PENUTUP</b>		
A.	Simpulan .....	98
B.	Saran.....	98
C.	Kritik .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Akun Twitter Resmi Anies Baswedan .....	34
Tabel 4.2 Akun Instagram Anies Baswedan .....	35
Tabel 4.3 Akun Youtube Anies Baswedan .....	35
Tabel 4.4 Penampakan Stadion JIS dari berbagai sudut .....	39
Tabel 4.5 Anies Baswedan hadir dalam acara Launching Transportasi yang dikelola oleh PT JakLingko Indonesia .....	42
Tabel 4.6 Trotoar Kota Jakarta yang Sudah Selesai Proyek Pekerjaannya .....	47
Tabel 4.7 Penampakan Sumur Resapan yang sudah jadi dibangun di Kawasan Cempaka Putih Jakarta Pusat .....	48
Tabel 4.8 Gubernur DKI Jakarta bersama dengan Presiden Jokowi di Kawasan Sirkuit Formula e Jakarta dalam Persiapan Pembukaan Acara .....	50
Tabel 4.9 Penampakan Jalan Sepeda di Kota Jakarta .....	53
Tabel 4.10 Pak Anies Baswedan membuka Festival Batavia Kota Tua di Kawasan Kota Tua Batavia .....	56
Tabel 4.11 Pak Anies Baswedan membuka Festival Batavia Kota Tua di Kawasan Kota Tua Batavia .....	58
Tabel 4.12 Terkait Hasil Survey Kepemimpinan Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan Menurut Lembaga Survei ICRC .....	60
Tabel 4.13 Hasil Survei menurut Lembaga Nusantara Strategic Network (NSN) terhadap kepuasan masyarakat pada hasil kinerja Anies Baswedan .....	61
Tabel 4.14 Screenshot Akun Youtube Anies Baswedan saat Dirinya memberikan Ceramah di Masjid Kampus UGM .....	63
Tabel 4.15 Screenshot pada Akun Youtube Anies Baswedan dalam Pidatonya di acara Jakarta Innovations Day 2022 .....	64
Tabel 4.16 Postingan Akun Instagram Anies Baswedan dalam Acara Diskusi Pemprov DKI Jakarta bersama BEM se-DKI Jakarta .....	65
Tabel 4.17 Foto Anies Baswedan dari masa ke masa hingga menjadi Gubernur DKI Jakarta .....	67
Tabel 4.18 Akun Instagram Resmi Anies Baswedan .....	70
Tabel 4.19 Akun Official Youtube Resmi Anies Baswedan .....	70
Tabel 4.20 Akun Resmi Twitter Anies Baswedan .....	70
Tabel 4.21 Postingan Instagram Anies Baswedan beliau sedang di Acara Pengajian di Masjid Raya KH Hasyim Asy'ari Jakarta .....	72

Tabel 4.22 Postingan Instagram Anies Baswedan sedang berdiskusi dengan Anak Muda Bernama Putri Tanjung..... 74

Tabel 4.23 Berita dari laman Fajar.co.id yang menjabarkan tentang Lembaga Survei terhadap Anies Baswedan pada Pilpres 2024 mendatang..... 77

