

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Daerah Khusus Ibu Kota (DKI) Jakarta adalah Ibu Kota negara Indonesia yang pada tahun 2017 – 2022 dipimpin oleh Seorang Gubernur atau Pemimpin wilayah Jakarta yakni bernama lengkap Bapak H. Anies Rasyid Baswedan, S.E., M.P.P., Ph.D. Anies Baswedan lahir di Kuningan Jawa Barat pada tanggal 7 Mei 1969. Beliau adalah seorang yang terdidik serta seorang aktor politisi yang angun dan berwibawa baik dalam perilakunya, pekerjaannya, maupun warna yang diberikannya untuk DKI Jakarta. Anies Baswedan juga dikenal sebagai orang yang murah senyum, beliau juga mempunyai ciri khas dalam berbicara yakni lemah lembut dan tegas dalam menyampaikan pidatonya. Beliau juga pernah membuat rekor yakni menjadi Rektor termuda pada usia 37 Tahun di Universitas Paramadina Jakarta (pada tahun 2007).

Anies Baswedan juga tidak kalah baik dalam menata Kota Jakarta dengan Gubernur sebelumnya yakni beliau Bapak Basuki Tjahaja Purnama atau lebih dikenal dengan sebutan (Pak Ahok). Masalah yang menimpa Kota Jakarta setiap tahun yakni seperti banjir menjadi masalah khusus para pemimpinya. Setiap Calon Gubernur DKI Jakarta harus mempunyai visi dan misinya dalam kampanye untuk mengatasi banjir yang ada di Kota Jakarta pada setiap tahunnya. Anies Baswedan melakukan pencegahan terhadap banjir yang melanda Kota Jakarta yakni seperti pelestarian taman, pembersihan selokan, pengurukan sungai untuk kelancaran jalannya air dan daya tampung yang luas, serta berusaha semaksimal mungkin untuk bersihkan tumpukan sampah yang ada di sungai sekitar Jakarta agar saluran air lancar dan mencegah adanya banjir.¹

Kepemimpinan Anies Baswedan sebagai Gubernur DKI Jakarta resmi berakhir pada 15 Oktober 2022. Anies telah membuat beberapa karya dan pencapaiannya guna mempercantik Ibu Kota pada saat masih memimpin Jakarta. Beberapa karya yang telah diciptakan Anies Baswedan yakni Stadion JIS (Jakarta Internasional Stadium), Penyelenggaraan Formula E, Pembangunan Jalur Sepeda, Aplikasi Jakarta Kini, Jaklingko, Pelebaran Trotoar, Sumur Resapan, Revitalisasi Kota Tua Batavia, Gratis PBB dibawah RP 2 Miliar,

¹ Anggoro, G. T., Suyanto, & Muchid. (2022). Makna Pesan Politik pada Foto Akun Instagram Anies Baswedan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(1), 149–162. <https://doi.org/10.33366/jkn.v4i1.100>

Rumah DP 0. Bahkan dalam Penanganan Covid 19 Anies Baswedan mampu menangani dengan mendapat sebutan kota terbaik dari 50 Kota di dunia menurut sumber dari [cnnindonesia.com](https://www.cnnindonesia.com).² Torehan tersebut membuat penulis tertarik untuk menganalisis Branding Politik atau Citra Politik yang dimiliki oleh Anies Baswedan dalam rumornya di masa akhir periodenya menjabat sebagai Gubernur untuk naik di pemilihan presiden atau calon presiden republik Indonesia pada tahun 2024 mendatang.

Pada masa pemerintahan gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan telah mengubah Kota Jakarta dari masa pemerintahan sebelumnya terlihat pada tata letak Kota Jakarta menjadi lebih rapi dalam penataannya. seperti yang dilakukan dalam perubahan pada Kawasan senen Jakarta Pusat. Meliputi penataan ulang dari penataan jalur sepeda, jalur busway, halte transjakarta yang telah diubah lebih luas dan dilengkapi fasilitas modern, jembatan penyebrangan orang (JPO) pasar senen yang dilengkapi elevator dan juga lintas bawah jalan pasar senen diperindah dengan cahaya atau lampu variasi untuk menambah estetika wilayah pasar senen. Penataan ulang Kota Jakarta tersebut menjadi pembeda dalam perkembangannya saat ini di bandingkan beberapa masa pemerintahan gubernur DKI Jakarta sebelumnya.

Mengenai tata kelola DKI Jakarta Anies Baswedan juga mengangkat kembali angkutan umum. Dimana rata – rata angkutan umum terlihat kumuh dan kurang nyaman diubah menjadi angkutan umum yang nyaman, bersih dan modern melalui tata kelola ulang oleh Anies Baswedan yang membuat inovasi baru yakni jaklingko (Jakarta jejaring integritas) selain memperbarui angkutan umum jaklingko juga menggunakan cara bayar dengan menggunakan kartu atau nontunai yang bisa didapatkan di halte transjakarta ataupun minimart yang ada di Jakarta dan dengan tarif Rp.5000 dengan tujuan kemana saja di wilayah Kota Jakarta. Sehingga dari pekerjaan yang dilakukan oleh Anies Baswedan tersebut terlihat dalam keseriusannya merapikan dan menata ulang Kota Jakarta menuju kota yang modern dan maju.³

Pada saat ini Indonesia dipimpin oleh Presiden Jokowi dan Wakil Presiden KH Ma'ruf Amin. Terpilihnya Jokowi sebagai

² Hafidz Mubarak A, (Anies pamer Jakarta masuk 50 kota dunia urus covid 19 terbaik) Jum'at 12 November 2021
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20211112094715-20-720115/anies-pamer-jakarta-masuk-50-kota-dunia-urus-covid-19-terbaik>.

³ Sitorus, A. M. H. (2022). Sistem Transportasi Terintegrasi di DKI Jakarta: Analisis Transformasi Berkeadilan Sosial. *Jurnal Sosiologi Andalas*, 8(1), 31–41. <https://doi.org/10.25077/jsa.8.1.31-41.2022>

Presiden Indonesia juga tak lepas dari prestasi politiknya ketika menjadi Walikota Solo (tahun 2005 – 2012) dan Gubernur DKI Jakarta (tahun 2012 – 2014). Jokowi telah menjadi presiden 2 periode yakni pada tahun 2014 – 2019 dan tahun 2019 – 2024. Hal ini menjadi menjadi trend baru bagi kepemimpinan di Indonesia. Berbicara mengenai trend kepemimpinan tersebut seolah – olah akan diikuti oleh Anies Baswedan dengan segala pencapaian, prestasi dan juga pencitraan sebagai pemimpin yang agamis, akademis sebagai branding politiknya.

Pada periode kedua Jokowi ditemani oleh Wakil Presiden oleh Wakil Presiden KH Ma'ruf Amin. KH Ma'ruf Amin berkontribusi pada nilai strategis terhadap pasangan politiknya yakni Jokowi terhadap kepemimpinannya pada negara Indonesia seperti dalam orasi berpolitiknya KH Ma'ruf Amin selalu mempresentasikan rencana dan hasil pembangunan yang dilaksanakan oleh Jokowi dan pemerintahannya, KH Ma'ruf Amin juga memberikan wawasan terhadap masyarakat tentang Jokowi yang cinta terhadap tokoh bangsa dan tokoh agama yang ada di Indonesia. Contoh kebijakan bahwa Jokowi dengan menetapkan hari santri nasional pada tanggal 22 oktober. Wibawa kharismatik yang dimiliki seorang KH Ma'ruf Amin selalu menjunjung tinggi nilai Islam wasyatiyah (nilai Islam yang mencari jalan tengah). Trend kepemimpinan KH Ma'ruf Amin tersebut adalah keinginan masyarakat Indonesia yang mayoritas Bergama Islam, maka tak salah jika hal tersebut dicontoh oleh Anies Baswedan dalam hal agamisnya sebagai branding politiknya.⁴

Agama di Indonesia beraneka macam namun mayoritas masyarakatnya muslim. Maka oleh karena itu karakter pemimpin seperti presiden Jokowi yang terus memajukan Indonesia dan karakter wakil presiden KH Ma'ruf Amin yang mengedepankan moderasi sebagai penopang kesejahteraan rakyat Indonesia. Karenanya kepemimpinan di Indonesia juga tak hanya dilihat dari prestasi pembangunan dan etos kerja namun dilihat dari latar belakang pendidikan, agama, budaya, ras, suku dan bahasa seorang pemimpin tersebut sesuai yang dibutuhkan dan pilih langsung oleh masyarakat Indonesia sebagai pemimpin negara. Pola kepemimpinan KH Ma'ruf Amin seakan – akan di ikuti oleh Anies untuk mempengaruhi masyarakat Indonesia dari nilai keintelektualnya.

Pada penjelasan kepemimpinan Islam Anies Baswedan. Beliau juga rutin mengadakan pengajian seperti yang telah dilaksanakan

⁴ Sonny. (2019). Nilai Strategis Kefiguran Kh Ma ' Ruf Amin Sebagai Pasangan Joko Widodo Pada Pemilihan Presiden 2019. *Jurnal Renaissance*, 4(02), 541–550. <http://www.ejournal-academia.org/index.php/renaissance> NILAI

pengajian dalam rangka memperingati maulid Nabi Muhammad saw di Masjid Raya Hasyim Ashari pada tanggal 9 september 2022 yang dihadiri berbagai tokoh agama seperti Habib Syech, KH Syukron Ma'mun dan masyarakat Jakarta dalam acara tersebut Anies memberikan pesan kepada masyarakat Jakarta *“insyaallah malam ini dimana kita mengumandangkan sholawat menjadi malam yang membawa keberkahan bagi Kota Jakarta”* ungkap Anies Baswedan. Mengenai acara tersebut Anies mendukung keberlangsungan kegiatan Islami yang ada di Jakarta setelah lama berhenti akibat pandemic covid 19, hal ini tentu menjadi kabar gembira bagi masyarakat Islam Jakarta karena bisa melakukan kegiatan pengajian Kembali normal.⁵

Melihat latar belakang sejarah keluarga profil Anies Baswedan. Anies Baswedan adalah cucu dari tokoh pahlawan Indonesia yakni beliau H. Abdurrahman Baswedan. Beliau juga dikenal sebagai jurnalis, diplomat dan seorang sastrawan Indonesia, beliau juga pernah menjabat sebagai Menteri pada masa awal kemerdekaan republik Indonesia. Anies Baswedan juga sepupu penyidik senior Komisi Pemberantas Korupsi (KPK) Bapak Novel Baswedan yang sudah malang melintang di Indonesia dengan torehan prestasinya di KPK. Latar belakang keluarga Anies Baswedan bisa dinilai sebagai keluarga yang punya nilai multikultural dengan komitmen berbangsa, beragama, dan teguh pada Pancasila.

Melihat track record Anies Baswedan di dunia Pendidikan. Kiprahnya sebelum menjadi gubernur Anies Baswedan diberi mandat oleh Presiden Jokowi sebagai Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia (Mendikbud) pada tahun 2014 silam. Meskipun hanya 20 bulan menjabat sebagai Menteri Pendidikan namun Anies membuat 3 prestasi besar yaitu kurikulum 2013, menghapus UN (Ujian Nasional) untuk syarat kelulusan dan surat himbauan orang tua untuk mengantar anak ke sekolah dihari pertama masuk. Hal tersebut sangat di apresiasi oleh rakyat Indonesia khususnya dalam bidang Pendidikan dan ketiga prestasi tersebutlah yang cukup membangkitkan nama Anies Baswedan dalam terpilihnya sebagai gubernur DKI Jakarta 2017 silam.⁶

Berbagai penghargaan selama Anies Baswedan menjabat sebagai Gubernur DKI Jakarta. Anies Baswedan tak hanya tinggal diam pekerjaan yang ia sebut dalam kampanyenya pun mulai

⁵ Anies Baswedan (Pengajian akbar) 9 september 2022 <https://www.instagram.com/p/CiRai9mP0ok/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>.

⁶ Febrian (Prestasi Anies saat jadi mendikbud) 26 Juli 2016 <https://www.kompasiana.com/iwan02/579aa1505fabd976850c281/3-prestasi-besar-anies-baswedan-semasa-menjadi-menteri-pendidikan-dan-kebudayaan>.

dilaksanakan seperti Rumah DP 0 yang awalnya sekitar DP wajib 25% Anies Baswedan membuat peraturan baru yakni Rumah DP 0% untuk membantu meringankan rakyat Jakarta agar berkehidupan sejahtera ditanah Ibu Kota Negara Indonesia DKI Jakarta. Kerja nyata yang dilaksanakan oleh Anies Baswedan tak hanya dapat sanjungan dari masyarakat seluruh Jakarta namun juga mendapatkan penghargaan sebagai 100 Tokoh paling berpengaruh didunia berdasarkan majalah *foreign policy*.⁷ Anies Baswedan juga mendapatkan pengakuan 20 tokoh dalam perubahan dunia yakni bersanding seperti Vladimir Putin, Hugo Chaves (Presiden Vezuela) menurut data majalah terbitan dari Jepang.⁸ Beliau juga menorehkan prestasi berupa mendapatkan penghargaan penanganan serta pencegahan covid – 19 terbaik di Indonesia melalui Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (Kominfo).⁹

Branding politik adalah sesuatu yang mengimplementasikan sebuah hubungan antara politisi parpol dan masyarakat sebagai bentuk musyawarah atau komunikasi yang tertuju pada suatu kebijakan dan mencetuskan ide, gagasan yang mengarah kepada pelaku politik untuk memperkenalkan citra dirinya sebagai politisi. Branding Politik adalah sebuah nilai yang dimiliki oleh politisi dalam dirinya untuk konteks panggung politik yang dijalaninya untuk kepercayaan subjek maupun objek politik yang ada didalam dunianya Adapun pengertian branding politik menurut *Kapferer* yakni menyatakan target citra diri dengan visi misi, tagline, dan program yang tidak mengobrol begitu banyak janji namun dengan bukti nyata.

Branding politik melalui media sosial instagam, twitter dan sebagainya. juga bisa diartikan dengan kata lain pemasaran politik tentunya untuk bersaing dalam dunia politik yang harapan, khalayak akan mendukung dan menjatuhkan pilihan pada kandidat yang mengkampanyekan atau lawan politiknya. Sehingga konsistensi pemasaran politik tidak hanya dilakukan pada saat pemilu saja namun bisa juga dalam bentuk aktivitas lainnya seperti aktivitas di media sosial yang memposting tentang kegiatannya sehari-hari untuk

⁷ Asy (Anies masuk 100 tokoh intelektual dunia) 28 April 2018 <https://news.detik.com/berita/d-927785/anies-baswedan-masuk-top-100-intelektual-dunia>.

⁸ Gun (Anies masuk 20 tokoh dalam perubahan dunia) 30 April 2018 <https://news.detik.com/tokoh/d-1348653/anies-baswedan-masuk-20-tokoh-20-tahun-bersama-hugo-chavez>.

⁹ Mth (Anies Dapat Penghargaan Gubernur Terbaik Penanganan Covid-19 di KTT) 11 – 06 – 2020 https://www.kominfo.go.id/content/detail/27068/disinformasi-anies-dapat-penghargaan-gubernur-terbaik-penanganan-covid-19-di-ktt-cac/0/laporan_isu_hoaks.

menjelaskan setiap hari adalah hari kerja untuk membangun negeri dengan citra politiknya.

Memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk memperlihatkan reputasi branding politik seorang politisi adalah salah satu alat politik untuk memperlihatkan gaya, sikap dan keterampilannya yang dikonsepsi menjadi sebuah konten atau postingan dalam kegiatan sehari-hari seperti ketika menjadi pembicara aksi sosial dan kegiatan kerja dalam lapangan serta kegiatan bersama keluarga, hal tersebut dapat memberikan nilai pada masyarakat umum dan memperlihatkan kredibilitas sebagai seorang pemimpin.¹⁰

Kepemimpinan Anies Baswedan sebagai gubernur DKI Jakarta pada tanggal 16 Oktober 2022 Gubernur DKI Jakarta (Anies Baswedan) & Wakil Gubernur DKI Jakarta yakni (Ahmad Riza Patria) telah resmi lengser dengan hormat dari jabatannya sebagai pemimpin Daerah Khusus Ibu Kota (DKI) Jakarta. Setelah beliau Bapak Anies Baswedan selaku Gubernur DKI Jakarta telah menjabat dan memegang Amanah serta kerja keras untuk Jakarta dan kesejahteraan masyarakat Jakarta kurang lebihnya terhitung mulai dari tahun 2017 – 2022 (5 tahun). Selama memimpin DKI Jakarta beliau di temani oleh Wakil Gubernur yakni Bapak Sandiaga Uno (2017 – 2019) dan dilanjutkan dengan Bapak Ahmad Riza Patria (2020 – 2022).

Salah satu peninggalan yang berkesan selama beliau Anies Baswedan menjabat sebagai Gubernur DKI Jakarta. Salah satunya adalah membangun sebuah Stadion JIS (Jakarta Internasional Staidum) stadion milik pemerintah Jakarta ini digadang – gadang akan dijadikan home base untuk tim sepak bola Jakarta yakni Persija Jakarta, pada bulan Juli tanggal 25 tahun 2022 resmi dinyatakan dibuka untuk event – event yang akan diselenggarakan dan diharapkan bermanfaat bagi seluruh masyarakat Jakarta khususnya. Tentu hal ini menjadi bukti nyata Anies Baswedan dalam masa Kepemerintahannya sebagai Gubernur DKI Jakarta yang salah satu kampanyenya adalah membangun stadion JIS (Jakarta Internasional Stadium) dan sudah terlaksana. Kerja nyata tersebut cukup menaikkan nilai branding politik

¹⁰ Yusanda, A., Darmastuti, R., & Huwae, G. N. (2021). Strategi Personal Branding melalui media sosial Instagram (Analisis Isi pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana). *Scriptura*, 11(1), 41–52. <https://doi.org/10.9744/scriptura.11.1.41-52>

seorang Anies Baswedan dalam kancah perpolitikan di Negara Indonesia.¹¹

Menjalankan tugas yang Amanah sebagai seorang Pemimpin Anies Baswedan. Menerapkan jiwa kepemimpinan yang kharismatik, selektif, komunikatif dan menjunjung tinggi norma – norma daerah sehingga dapat mensejahterakan warga atau masyarakat sekitar Daerah Khusus Ibu Kota (DKI) Jakarta untuk dapat hidup aman tentram dan damai. Dalam branding politiknya Anies Baswedan juga tak hanya bermisi membangun namun juga menerapkan visi misi membangun, berguna, berkembang dan bermanfaat menuju go internasional. Branding politik yang dimiliki Anies Baswedan sudah dikategorikan layak untuk memimpin sebuah Negara (menjadi Presiden), namun pada saat bekerja sebagai Gubernur Anies Baswedan tidak pernah menyinggung dirinya sebagai gubernur untuk batu loncatan sebagai Presiden.

Disinilah penulis mencoba menganalisis torehan prestasi yang diraih dan diciptakan oleh Anies Baswedan di akhir kepemimpinannya sebagai Gubernur DKI Jakarta di tahun 2022 dalam upaya meningkatkan nilai branding politik yang dimiliki oleh beliau Anies Baswedan. Dalam upaya yang menjadi objek analisis penulis yakni Bapak Anies Baswedan untuk meningkatkan nilai personal branding politik dalam dirinya dilakukan dengan berbagai cara yakni bisa dengan kerja nyata, skil komunikasi yang lemah lembut, janji – janji kampanye untuk kesejahteraan masyarakat Jakarta. Sekaligus melihat dan menyaksikan perkembangan secara langsung Kota Jakarta sebagai kota global yang tidak hanya sebatas Daerah Khusus Ibu Kota (DKI) Jakarta, namun juga seisinya menjadi kota yang bermanfaat bagi negara Indonesia khususnya untuk sebuah kemajuan perkembangan jaman di era global dan modern ini.

Pada personal branding politiknya Anies Baswedan juga tidak hanya tinggal diam di kantor gubernur atau kabupaten kota. Namun juga giat dan aktif melakukan pekerjaan blusukan atau kunjungan seperti ke pasar, tempat pembangunan, kompleks atau kelurahan warga, melakukan groundbreaking di tempat pembangunan. Anies baswedan juga sering mengajak dan memberi contoh kepada masyarakat Jakarta agar pada hari – hari tertentu untuk naik sepeda karena bersepeda selain sehat juga mengurangi emisi gas berlebih yang ada di kota Jakarta. Untuk mengurangi tingkat kemacetan yang sejak dulu ada di Kota Jakarta Anies Baswedan selalu mengupayakan

¹¹ Amanda Aurelia Maharani (UGM). Jurnal Kepemimpinan "*Kepemimpinan Anies Baswedan Sebagai Gubernur DKI Jakarta*". June 2022 <https://www.researchgate.net/publication/361462505>

dan mengoptimalkan Akomodasi Tranportasi Umum yakni seperti MRT, Transjakarta. Hal ini tidak hanya mengenai sekedar transportasi namun juga diharap bisa membantu para masyarakat Jakarta agar lebih mengoptimalkan fasilitas yang telah dibangun mahal oleh Pemerintah Jakarta karena tidak dihitung dalam skala Ekonomi saja namun juga menyentuh dalam hal psikologi dan waktu luang didalam transportasi umum untuk mengerjakan hal lain.¹²

Melihat akhir kepemimpinannya Anies Baswedan termasuk salah satu tokoh yang masuk survey IPO (Indonesia political opinion) dengan angka 22% dalam tahapan calon presiden Indonesia pada tahun 2024 mendatang.¹³ Tentu hal ini tak luput dari branding politik yang dimiliki oleh Anies Baswedan dalam kiprahnya dan amanahnya sebagai Gubernur DKI Jakarta kurang lebih selama 5 tahun lamanya terhitung sejak tahun 2017 – 2022. Adanya media membuat sejumlah aktor politik memegangnya untuk menjadi senjata dalam perannya sebagai politisi, salah satunya melalui postingan yang menjelaskan kegiatan yang telah dilakukan untuk pencitraan kepada pengguna media agar diakui telah menjalankan program atau kerja sebagai seorang pemimpin.

Setelah resmi berhenti sebagai Pemimpin Kota Jakarta, Anies Baswedan telah resmi di usung oleh salah satu Partai Politik untuk menjunjung tinggi dirinya sebagai Calon Presiden tahun 2024 mendatang. Hal ini resmi dideklarasikan oleh partai nasdem setelah masa pemerintahannya sebagai gubernur berakhir. Anies Baswedan memanfaatkan momentum ini melalui media instagam sebagai personal branding politiknya untuk maju dalam kontestasi sebagai Calon Presiden tahun 2024 mendatang. Dalam media instagamnya Anies menampilkan dirinya sebagai seorang yang teguh, humoris dan selalu memperhatikan hal disekitarnya hal inilah salah satu untuk memasarkan branding politiknya.

Penulis tertarik dengan penelitian ini karena dengan adanya berbagai fenomena yang tercipta selama Anies Baswedan menjabat sebagai Gubernur DKI Jakarta. Adanya Perkembangan pesat Kota Jakarta, peraturan-peraturan baru yang ada di Kota Jakarta, Infrastruktur yang meningkat di kota Jakarta, dan lain – lainnya di

¹² Anggoro, G. T., Suyanto, & Muchid. (2022). Makna Pesan Politik pada Foto Akun Instagram Anies Baswedan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(1), 149–162. <https://doi.org/10.33366/jkn.v4i1.100>

¹³ Diah Ayu Wardani (Pengamat Menilai Pintarnya Propaganda di DKI Bikin Anies Sudah Pantas Jadi Tokoh Politik Skala Nasional) 24 Maret 2022 <https://voi.id/berita/149379/pengamat-menilai-pintarnya-propaganda-di-dki-bikin-anies-sudah-pantas-jadi-tokoh-politik-skala-nasional>.

Kota Jakarta yang dikerjakan oleh Anies Baswedan. Dengan adanya berbagai fenomena tersebut menjelaskan tentang branding politik dan gaya kepemimpinan seorang Anies Baswedan dalam amanahnya sebagai pemimpin Kota Jakarta, hal ini juga menjadi pertimbangan penulis untuk melakukan penelitian karena isu bahwasanya Anies Baswedan mencalonkan diri sebagai capres pada pemilu tahun 2024 mendatang. Oleh karena itu penulis tertarik meneliti fenomena ini dengan skripsi yang berjudul Analisis Anies Baswedan dalam Branding Politik di Akhir Kepemimpinan Gubernur Daerah Khusus Ibu Kota (DKI) Jakarta.

B. Fokus Penelitian

Penelitian berfokus pada Analisis Anies Baswedan dalam Branding Politik di Akhir Kepemimpinan Gubernur Daerah Khusus Ibu Kota (DKI) Jakarta. Terlebih focus pada torehan prestasi atau torehan kerja nyata yang telah dilaksanakan beliau Bapak Anies Baswedan selama menjabat dan memimpin sebagai Gubernur DKI Jakarta. Menganalisis branding politik yang di miliki oleh Anies Baswedan dalam pagelaran Kampanye Pemilu 2024 mendatang, karena Anies Baswedan adalah salah satu tokoh yang telah diusung Parpol untuk menjadi Capres di tahun 2024 mendatang.

C. Rumusah Masalah

1. Bagaimana Kepemimpinan Anies Baswedan dalam Menata DKI Jakarta sebagai Kota Global ?
2. Bagaimana personal branding politik Anies Baswedan dalam akhir kepemimpinannya sebagai Gubernur DKI Jakarta ?

D. Teori yang akan digunakan

1. Teori Kepemimpinan & Gaya Kepemimpinan
2. Teori Branding Tokoh Politik yakni Bagaimana individu atau organisasi politik secara keseluruhan dipersepsikan oleh public, persepsi itu meliputi perasaan, kesan, asosiasi, image atau citra yang dimiliki public terhadap politisi, organisasi politik atau negara.

E. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui Branding Politik Anies Baswedan selama menjabat sebagai Gubernur DKI Jakarta
2. Mengetahui Kemajuan Kota Jakarta sebagai Kota Global dan Kota yang maju di Dunia Internasional pasca di Kelola dan di Tata oleh Anies Baswedan

3. Mengetahui Gaya Kepemimpinan Anies Baswedan dalam kancah Perpolitikan Indonesia

F. Manfaat Penelitian

Dalam penelitian skripsi yang berjudul Analisis Anies Baswedan dalam Branding Politik di Akhir Kepemimpinan Gubernur Daerah Khusus Ibu Kota (DKI) Jakarta, ini semoga apa yang telah ditulis dan diteliti serta dijabarkan oleh penulis dapat memberikan manfaat serta ilmu pengetahuan bagi seluruh rakyat Indonesia khususnya, yang dalam kurun waktu 2 tahun lagi yakni tahun 2024 akan ada pemilihan Presiden dan Wakil Presiden yang baru.

Skripsi ini sangat bermanfaat sekali baik secara Akademis maupun secara Praktis karena sama – sama menganalisis terhadap pembangunan yang telah dilaksanakan oleh Anies Baswedan selama memimpin DKI Jakarta selama 5 tahun dan membuat gebrakan atau inovasi baru yang ada di Jakarta. Selain itu juga kerja yang telah dilaksanakan Anies Baswedan dapat meningkatkan value Branding Politiknya di kancah perpolitikan Nasional maupun Internasional. Maka dari itu penulis juga menjabarkan Branding Politik Tokoh Pemimpin Islam yang salah satunya telah melekat di perpolitikan Indonesia untuk maju dalam tahapan Calon Presiden.

G. Sistematika Kepenulisan

Sistematika penjelasan dalam penelitian ini dan hasil dari penelitian ini terbagi dalam 5 bab untuk mempermudah para pembaca, yakni :

1. Bab I

Latar Belakang, Rumusan Masalah, Teori untuk Penelitian, Manfaat Penelitian, Tujuan Penelitian dan Sistematika Kepenulisan

2. Bab II

Kerangka Teori, menjabarkan serta memperdalam Judul Penelitian yakni “Analisis Anies Baswedan dalam Branding Politik di Akhir Kepemimpinan Gubernur Daerah Khusus Ibu Kota (DKI) Jakarta” dengan menggunakan Teori Gaya Kepemimpinan dan Teori Branding Politik

3. Bab III

Metode Penelitian ini menggunakan metode Analisis pada sebuah jurnal, artikel dan berita terkini untuk menggugah data yang akan dipersepsikan oleh penulis dan dijabarkan oleh penulis

4. Bab IV

Hasil dan Analisis Penelitian

5. Bab V

Penutup adalah sebuah uraian yang berisi Kesimpulan, saran, kritik dan referensi atau daftar Pustaka.

