

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Obyek Penelitian

Anies Baswedan adalah obyek pada penelitian skripsi ini. Namun objek yang dimaksud pada Anies Baswedan adalah terfokus pada gaya kepemimpinannya dan analisis torehan prestasi yang ia dapatkan pada saat menjabat sebagai gubernur DKI Jakarta. Mengenai kepemimpinannya Anies Baswedan menjabat sebagai Gubernur DKI Jakarta yang terhitung kurang lebih 5 tahun (2017 – 2022) telah sukses ia jalankan dan juga berhasil membuat beberapa perubahan mengenai pernak - pernik Kota Jakarta menjadi lebih baik.

Daerah Khusus Ibu Kota (DKI) Jakarta adalah sebuah Ibu Kota Negara Indonesia yang terletak di pesisir daerah barat pulau Jawa. Pada tahun 2017 – 2022 DKI Jakarta dipimpin oleh Anies Rasyid Baswedan, S.E., M.P.P. Ph.D. beliau adalah seorang tokoh nasionalis yang lahir di Kuningan Jawa Barat pada tanggal 7 Mei 1969. Pada saat menjabat sebagai gubernur beliau ditemani oleh 2 wakil gubernur sekaligus yakni yang pertama Sandiaga Uno (2017 – 2019) dan dilanjutkan dengan Ahmad Riza Patria (2020 – 2022).

Pada tanggal 15 oktober 2022 Kepemimpinan Anies Baswedan dan Wakilnya Bapak Ahmad Riza Patria sebagai pemimpin Kota Jakarta resmi berakhir. Anies telah berhasil memimpin Kota Jakarta dan menuntaskan berbagai masalah serta problem yang ada di Kota Jakarta mulai dari Pembangunan, Banjir, Transpotasi, Penyelenggaraan event hingga mengenai masalah peraturan daerah yang dibutuhkan oleh masyarakat Kota Jakarta. Keberhasilan Anies Baswedan dalam memimpin Kota Jakarta juga tak lepas dari gaya kepemimpinannya yang nasonalis dan agamis.

Melihat latar belakang keluarga Anies Baswedan adalah cucu dari tokoh pahlawan Indonesia beliau H. Abdurrahman Baswedan. Beliau dikenal sebagai jurnalis, diplomat dan seorang seni budayawan Indonesia dan beliau H. Abdurrahman Baswedan juga pernah menjabat sebagai Menteri pada masa awal kemerdekaan Indonesia. Anies Baswedan juga masih bersepuhu dengan penyidik seinor Lembaga Komisi Pemberantas Korupsi (KPK) beliau Bapak Novel Baswedan. Melihat latar belakang keluarga Anies Baswedan mempunyai keluarga yang mempunyai citra pengabdian berbangsa untuk negara Indonesia.

Anies Baswedan mempunyai track record yang bagus sebelum menjadi Gubernur DKI Jakarta. Beliau pernah menjabat sebagai Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia (Kemendikbud) pada

tahun 2014 dilam. Pada saat menjabat sebagai Menteri Pendidikan Anies Baswedan berkesempatan 20 bulan dalam pengabdianya sebagai Menteri Pendidikan. Namun dalam 20 bulan Anies Baswedan memaksimalkan waktu tersebut dengan sebaik – baiknya yang terbukti telah menorehkan 3 prestasi yaitu menciptakan kurikulum 2013, menghapus UN (Ujian Nasional) untuk syarat kelulusan dan surat himbauan orang tua untuk mengantar anak ke sekolah dihari pertama masuk.¹

Masyarakat Kota Jakarta begitu antusias dalam mengapresiasi Anies Baswedan. Anies Baswedan dinilai oleh Sebagian masyarakat Jakarta sebagai pemimpin yang mempunyai ciri khas berbeda dalam gaya kepemimpinannya. Pada kepemimpinannya yang agamis dan akademik Anies Baswedan dinilai mampu menempatkan posisi gaya kepemimpinannya pada tempat dan waktunya sehingga manajemen kepemimpinannya dinilai bisa sesuai tempat dan budayanya.

Melihat perkembangan dimasa pemerintahan Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan mampu merubah serta memperbaiki Kota Jakarta untuk menjadi lebih baik lagi. Anies Baswedan berusaha keras untuk menjadikan Kota Jakarta sebagai Kota Global atau Kota yang modern dan mampu bersanding di dunia Internasional. Hal tersebut diupayakan melalui hal – hal seperti penataan ulang Kota Jakarta pada masa pemerintahannya.

Pada upaya penataan ulang Kota Jakarta untuk menjadi Kota Global Anies Baswedan memulainya dari hal yang paling kecil dahulu. Hal yang paling kecil seperti penataan ulang jalur atau jalan khusus sepeda, jalur busway, halte transjakarta yang telah di rubah menjadi lebih modern serta fasilitas yang lebih mumpuni atau lengkap. Penataan ulang tersebut mampu membawa perkembangan besar terhadap Kota Jakarta menuju Kota Global yang mampu bersanding di dunia Internasional serta berusaha untuk memberikan fasilitas yang bermanfaat untuk masyarakat Kota Jakarta dan sekitarnya.

Membahas mengenai penataan ulang Kota Jakarta. Anies Baswedan tak hanya fokus pada penataan ulang pada sebuah bangunan, taman atau tempat serta Kawasan yang dihuni serta dilalui, namun Anies Baswedan juga Kembali mengangkat penunjang transportasi umum warga Jakarta yakni kembali mempergunakan angkutan umum sebagai tranportasi di Kota Jakarta. Anies berusaha untuk tetap menggunakan serta mengaktifkan Kembali angkutan

¹ Febriwan Harefa (Artikel Kompasiana). “3 Prestasi Besar Anies Baswedan Semasa Menjadi Menteri Pendidikan dan Kebudayaan”. 29 Juli 2016

<https://www.kompasiana.com/iwan02/579aa1505fafbd976850c281/3-prestasi-besar-anies-baswedan-semasa-menjadi-menteri-pendidikan-dan-kebudayaan>

umum yang awalnya dinilai kumuh tidak terawat dan kurang nyaman karena berbagai kasus kejahatan oleh sebagian masyarakat Jakarta menjadi Angkutan umum yang bersih, nyaman serta terawat dan tidak menimbulkan polusi udara.

Pada penataan ulang angkutan umum Anies beserta jajarannya menerapkan system baru yang bernama Jaklingko (Jakarta dan Lingko atau Jejaring Integritas). Angkutan jaklingko adalah suatu penerapan system transportasi umum yang cepat dan murah, program tersebut dilaksanakan oleh Pemerintah Jakarta dengan satu kali bayar untuk satu kali perjalanan dengan tarif murah yakni Rp. 5000 (lima ribu rupiah) untuk rute yang dilaluinya didalam Kota Jakarta. Program tersebut diupayakan Anies untuk lebih mempertimbangkan masyarakatnya naik transportasi umum untuk mengurangi kemacetan di Kota Jakarta.²

Melihat kiprah Anies Baswedan dalam dunia Politiknya di Indonesia. Anies Baswedan adalah seorang yang terdidik baik secara agamisnya maupun akademiknya, Kepemimpinannya sebagai Gubernur DKI Jakarta tak lepas dari prestasi sebelumnya yang ia telah torehkan. Seperti menjadi Menteri Pendidikan dan Kebudayaan pada tahun 2014 silam, pernah juga menjadi Rektor termuda di Universitas Paramadina pada tahun 2007 – 2015.³ Kedua hal tersebut cukup untuk bekal menjadi Gubernur DKI Jakarta pada tahun 2017 – 2022 dan terbilang sukses dalam Kepemimpinannya yang tak lain untuk memajukan Kembali Kota Jakarta sebagai Kota Global.

Pada kiprah politik beliau selama menjabat sebagai Gubernur DKI Jakarta beliau telah mendapatkan berbagai penghargaan. Penghargaan tersebut berupa predikat sebagai 100 Tokoh paling berpengaruh didunia berdasarkan majalah foreign policy.⁴ Anies Baswedan juga mendapatkan pengakuan 20 tokoh dalam perubahan dunia yakni bersanding seperti Vladimir Putin, Hugo Chaves (Presiden Vezuela) menurut data majalah terbitan dari Jepang.⁵ Beliau

² Titin, Anung, Sugeng. Jurnal Kementerian Perindustrian Vol. 1 tahun 2020 “Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan JakLingko Pada PT JakLingko Jakarta” <https://www.jurnal.poltekapp.ac.id/index.php/SNMIP/article/view/806>

³ Rindi Nuris Velarosdela. Kompas.com/News “Anies Baswedan dari Rektor Termuda hingga Kontroversi di Pangung Politik” 03 Maret 2020. <https://megapolitan.kompas.com/read/2020/11/03/06160011/anies-baswedan-dari-rektor-termuda-hingga-kontroversi-di-pangung-politik?page=all>

⁴ Asy (Anies masuk 100 tokoh intelektual dunia) 28 April 2018 <https://news.detik.com/berita/d-927785/anies-baswedan-masuk-top-100-intelektual-dunia>.

⁵ Gun (Anies masuk 20 tokoh dalam perubahan dunia) 30 April 2018 <https://news.detik.com/tokoh/d-1348653/anies-baswedan-masuk-20-tokoh-20-tahun-bersama-hugo-chavez>.

juga menorehkan prestasi berupa mendapatkan penghargaan penanganan serta pencegahan covid – 19 terbaik di Indonesia melalui Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (Kominfo).⁶

Anies Baswedan menerapkan jiwa kepemimpinan yang kharismatik, selektif, komunikatif dan menjunjung tinggi nilai budaya serta norma daerah. Melalui jiwa kepemimpinannya Anies mendapatkan apresiasi dari masyarakat Kota Jakarta dan juga cukup berhasil membuat masyarakat Jakarta untuk hidup aman tentram dan damai. Melalui karakter gaya kepemimpinannya yang bersifat partisipasi beliau mampu memotivasi para jajarannya dan masyarakat serta elemen yang ada di Kota Jakarta untuk menciptakan kerja sama yang serasi sehingga menumbuhkan loyalitas terhadap Kota Jakarta.

Pada penelitian skripsi ini menggunakan teori gaya kepemimpinan dan teori branding politik. Pada teori kepemimpinan memiliki gambaran tentang diri seorang Anies Baswedan dalam prinsip yang diterapkannya untuk mempengaruhi orang lain dan juga untuk membawa perubahan Kota Jakarta sebagai Kota Global. Lalu pada teori branding politik adalah sebuah nilai atau citra diri seorang Anies Baswedan dalam konteks pangung politiknya pada suatu gagasan, ide serta kebijakan yang dibuatnya. Kedua teori tersebut adalah sebagai alat ukur untuk menganalisis pangung politik Anies Baswedan yang juga di isukan sebagai calon presiden pada pemilu tahun 2024 mendatang.

Pada branding politiknya Anies Baswedan menggunakan media baru yaitu akun Instagram, youtube, twitter official pribadinya untuk memosting atau memberitakan suatu tentang citra dirinya kepada publik. Media sosial atau media baru kini juga berkontribusi memberikan partisipasi dan *feedback* secara terbuka untuk memberikan informasi dalam waktu yang cepat dan menyeluruh. Media sosial hadir di era yang modern ini dan berhasil menggeser media konvensional sebagai alat branding atau pemasaran suatu isu.

Memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk memperlihatkan reputasi branding politik seorang politisi adalah salah satu alat politik untuk memperlihatkan gaya, sikap dan keterampilannya yang dikonsepsi menjadi sebuah konten atau postingan dalam kegiatan sehari-hari seperti ketika menjadi pembicara aksi sosial dan kegiatan kerja dalam lapangan serta kegiatan bersama keluarga, hal tersebut

⁶ Mth (Anies Dapat Penghargaan Gubernur Terbaik Penanganan Covid-19 di KTT) 11 – 06 – 2020 https://www.kominfo.go.id/content/detail/27068/disinformasi-anies-dapat-penghargaan-gubernur-terbaik-penanganan-covid-19-di-ktt-cac/0/laporan_isu_hoaks.

2. Instagram: Anies Rasyid Baswedan (@aniesbaswedan)⁸



Gambar 4.2 Akun Instagram Anies Baswedan

Pada laman akun Instagram Anies Baswedan memiliki sejumlah pengikut sebanyak 5,9 juta pengikut dan 4.351 postingan atau kiriman di feed instagramnya, tentu pengikut Anies Baswedan di Instagram lebih banyak dari pada pengikutnya di twitter. Pada akun instagramnya Anies menulis bio “*Izinkan mata jadi pemantik imajinasi tanpa batas*”. Akun tersebut juga dikelola oleh tim media dan unggahan pribadi oleh bapak Anies Baswedan ditandai dengan tagar #ABW.

3. Youtube: Anies Baswedan (@aniesbaswedan)⁹



Gambar 4.3 Akun Youtube Anies Baswedan

⁸ Anies Rasyid Baswedan <https://www.instagram.com/aniesbaswedan/>

⁹ Anies Baswedan <https://www.youtube.com/@aniesbaswedan>

Pada laman youtube sedikit berbeda dari sebelumnya yakni Instagram dan twitter. Bedanya adalah pada laman youtube ini dikhususkan untuk upload video atau konten, dengan nama akun Anies Baswedan konten yang di upload berupa konten saat kegiatan tugas Gubernur, ada juga saat bersemayam bersama keluarga, ada juga yang saat menjadi motivator atau sedang berpidato di atas panggung. Akun youtube Anies bergabung sejak tanggal 28 agustus 2013 yang kini memiliki subscriber 243ribu dengan 806 konten video yang terupload, akun tersebut dikelola oleh tim.

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Kepemimpinan Anies Baswedan dalam menata Kota Jakarta sebagai Kota Global?

Anies Baswedan mempunyai hasil bagus dalam kepemimpinannya selama menjabat sebagai Gubernur DKI Jakarta. Kepemimpinan Anies Baswedan sebagai Gubernur DKI (Daerah Khusus Ibu Kota) Jakarta telah dinilai sukses dengan gaya yang diterapkannya selama menjabat sebagai pemimpin Jakarta. Dalam deskripsi data penelitian skripsi ini menggunakan teori Gaya Kepemimpinan sebagai alat untuk membedah penelitian skripsi ini.

Pola kepemimpinan Anies Baswedan yang sukses membuat gebrakan baru untuk Kota Jakarta menarik untuk diteliti. Maka dari itu skripsi ini mencoba memaparkan hasil kepemimpinan Anies pada saat menjabat sebagai Pemimpin Kota Jakarta. Beberapa hasil yang telah ditorehkan ialah seperti 1). *Pembangunan Stadion JIS (Jakarta Internasional Stadium)*, 2) *Innovasi Program JakLingko*. 3). *Pelebaran Trotoar Kota Jakarta*, 4). *Pembuatan Sumur Resapan*, 5). *Penyelenggaraan Formula E* 6). *Pembangunan Jalur Sepeda* 7). *Revitalisasi Kota Tua Batavia* dan juga ada beberapa lagi hasil Kepemimpinan Anies Baswedan sebagai Gubernur Jakarta. berikut adalah hasil pengumpulan data sesuai pertanyaan diatas:

a. Pembangunan Stadium JIS (Jakarta Internasional Stadium)

Pada saat menjabat sebagai Gubernur Anies Baswedan bergerak pada sektor SDM (Sumber Daya Manusia) salah satunya melalui pengembangan dan inovasi infrastruktur Kota Jakarta. Stadium JIS (Jakarta Internasional Stadium) adalah yang paling menonjol hasil dari kepemimpinan Anies Baswedan. Stadium JIS adalah proyek lama yang tidak terurus oleh pemerintah sebelumnya lalu dikampanyekan oleh beliau

Pak Anies pada saat pencalonan sebagai Gubernur dan mulai dikerjakan diwaktu Kepemimpinan Anies Baswedan dan berhasil terbangun sesuai yang diinginkan masyarakat Jakarta serta fungsinya.

Stadium JIS awalnya adalah untuk markas tim sepak bola Kota Jakarta yang diproyeksikan pada tahun 2013 pada saat itu bernama Stadion BMW. Namun karena masalah pada kepemilikan tanah dan lain halnya Stadion BMW gagal dibangun. Hingga singkat cerita pada tahun 2016 Pak Anies mencalonkan diri sebagai Gubernur DKI Jakarta dan salah satu isi kampanyenya adalah membangun Stadion JIS sebagai gantinya Stadion BMW. Setelah Pak Anies menjadi Gubernur Stadion JIS mulai dibangun tempatnya di Kampung Bayam Kawasan Jakarta Utara dan pada tanggal 14 Maret 2019 secara resmi *Groundbreaking Jakarta Internasional Stadium* dimulai dengan anggaran sebesar 5 triliun rupiah.¹⁰

Mengenal lebih detail Stadion JIS adalah Stadion yang multifungsi tak hanya buat olahraga sepakbola namun juga untuk event – event seperti konser musik dan sebagainya. Terletak di daerah Tanjong Priok Jakarta Utara stadion tersebut memiliki luas 221.000m atau 22,1 hektar dan juga dilengkapi dengan kapasitas 82.000 penonton yang berada ditribun dengan berbagai kelas atau tingkatan. Stadion JIS juga dilengkapi dengan berbagai fasilitas ada dua lapangab latihan, restoran, ruang VIP, ruang ganti mewah, dan area parkir kendaraan serta fasilitas umum lainnya.¹¹

Spesifikasi Stadion JIS adalah stadion pertama di Indonesia yang atapnya bisa dibuka dan ditutup serta memiliki konsep ramah lingkungan dan bersertifikasi *Green Building Council Indonesia* (GBCI). Dengan memakai konsep ramah lingkungan JIS menggunakan energi baru dengan panel sebesar 5,1% daya listrik yang dibutuhkan. Untuk lapangan Stadion JIS didesain dengan lubang – lubang yang fungsinya sirkulasi udara

¹⁰ M Julnis Firmansyah. “Anies Baswedan Groundbreaking Stadion JIS Sore Ini untuk Persija”. 14 Maret 2019 <https://metro.tempo.co/read/1185219/anies-baswedan-groundbreaking-stadion-bmw-untuk-persija-sore-ini>

¹¹ Safwah Tita “Mengenal Lebih Dalam Jakarta Internasional Stadium (JIS)” di Kutip pada Sportstars.id. Rabu 19 January 2022 <https://www.sportstars.id/read/mengenal-lebih-dalam-jakarta-international-stadium-jis-53K6v1?page=2>

dan membantu mengurangi kebutuhan AC, dengan demikian mendukung konsep ramah lingkungan.¹²

Stadion JIS juga mengajak kerja sama dengan berbagai mitra salah satunya dengan mitra di bidang transportasi. Transportasi massal (commuter line, transjakarta, LRT dan MRT) adalah mitra yang akan diajak kerja sama oleh JIS untuk memudahkan pengunjungnya sampai ke JIS dengan menggunakan transportasi massal. Maka dari itu di sekitaran wilayah JIS juga akan dibangun Stasion kereta, dan juga Halte yang dapat menopang pengoperasian JIS lancar dalam akses transportasi umum dan tak lain juga untuk nilai yang lebih baik bagi Stadion JIS.¹³

Manfaat pada pembangunan Stadium JIS diharapkan menjadi mesin penggerak untuk menggerakkan ekonomi atau sumber daya manusia di Kota Jakarta untuk mendorong kemajuan dan harapan yang positif bagi seluruh pendudukan serta seisinya Kota Jakarta. Stadion JIS diharapkan menjadi penggerak ekonomi bagi masyarakat sekitar JIS maupun Kota Jakarta dengan spesifikasinya yang multifungsi. Kata Pak Anies “*JIS siap menampung warga Jakarta, warga Indonesia dan dunia, beliau juga menambahkan JIS dirancang tidak hanya untuk olahraga, namun bisa juga untuk multi event seperti kegiatan tempat budaya, kegiatan keagamaan, sosial, komersial, kesenian dan lain-lain*”.¹⁴

Pada proses berdirinya Stadion JIS ada beberapa hal yang menghambat proses pembangunan. Seperti polemik nasib warga Kampung Bayam atau kampung yang kini telah menjadi bangunan Stadion JIS dalam relokasi warganya masih belum bisa maksimal sepenuhnya, pada perjanjiannya warga akan direlokasikan ke Kampung Deret. Perpindahan tersebut juga mempunyai tujuan lain selain untuk tempat tinggal warga yaitu juga keinginan Pemprov DKI Jakarta untuk pengembangan

¹² Devy, Skripsi Universitas Kristen Indonesia Prodi Magister Arsitektur “*Implementasi Konsep Green Building pada Desain Bangunan Jakarta Internasional Stadium sebagai bentuk Efisiensi Energi*” 30 Juni 2022 <http://repository.uki.ac.id/8889/1/EFISIENSIENERGI.pdf>

¹³ Bilal Ramadhan. “*Transportasi Terintegrasi di Stadion JIS dibahas*”. 24 Juni 2021 <https://news.republika.co.id/berita/qv783s330/transportasi-terintegrasi-di-stadion-jis-dibahas>

¹⁴ Reporter Merdeka.com “*Anies: JIS dibangun Menjadi Manfaat bagi Masyarakat bukan justru Menimbulkan Problem*” 27 Maret 2022 <https://www.merdeka.com/jakarta/anies-jis-dibangun-menjadi-manfaat-bagi-masyarakat-bukan-justru-menimbulkan-problem.html>

warga Kampung Bayam agar lebih kreatif sehingga bisa menumbuhkan ekonomi baru setelah meninggalkan tempat yang kini telah dibangun Stadion JIS.¹⁵



Gambar 4.4 Penampakan Stadion JIS dari berbagai sudut¹⁶

Pak Anies tetap gigih pada pendiriannya membangun JIS bukan hanya bahan kampanye semata namun telah dibuktikannya dan didirikannya stadion JIS yang resmi buka pada pertengahan tahun 2022. Pada proses pembangunannya banyak hambatan yang terjadi seperti covid 19, relokasi warga yang menua pro kontra, hingga hal lain sebagainya, namun Pak Anies Baswedan tetap membuktikan bahwa dia akan memenuhi janji kampanyenya yang salah satunya melakukan pembangunan Stadion JIS tepatnya di Kelurahan Papango Tanjung Priok Jakarta Utara. Pada tujuan pribadinya Anies Baswedan berharap dengan adanya Stadion JIS yang merupakan stadion karya anak bangsa dengan spesifikasi stadion internasional bisa membuat Kota Jakarta sebagai Kota Global.¹⁷

¹⁵ Tempo.co. “Pembangunan JIS, Warga Kampung Bayam Menunggu Realisasi Kampung Deret”. 13 – 09 – 2021 <https://metro.tempo.co/read/1505547/pembangunan-jis-warga-kampung-bayam-menunggu-realisasi-kampung-deret>.

¹⁶ Ammara, Indosport.com “Kemegahan dan Fasilitas Mewah Stadion JIS di hari launching”. 24/07/2022 <https://www.indosport.com/sepakbola/20220724/galeri-foto-kemegahan-dan-fasilitas-mewah-stadion-jis-di-hari-launching>

¹⁷ Nur Aini, Replubika.co.id “Anies: Pembangunan JIS Buktikan Kampanye Bukan Sekadar Janji”. Senin 28 – 03 – 2022 <https://news.republika.co.id/berita/r9fxbv382/anies-pembangunan-jis-buktikan-kampanye-bukan-sekadar-janji>

b. Inovasi Transportasi Umum JakLingko

Pak Anies beserta jajarannya berhasil membuat inovasi baru untuk kepentingan transportasi publik Kota Jakarta. Inovasi tersebut bernama JakLingko yaitu singkatan dari Jakarta Terintegrasi Transportasi, program ini merupakan upaya integritas aspek fisik, manajemen dan pembayaran dari semua mode transportasi umum yang beroperasi di wilayah Jakarta seperti angkutan umum, transjakarta, MRT dan sebagainya. Program tersebut adalah upaya oleh Pemprov DKI Jakarta untuk mengurangi tingkat kemacetan di Kota Jakarta.¹⁸

Kota Jakarta adalah salah satu Kota dengan tingkat kemacetan cukup tinggi di Indonesia, Jakarta menempati posisi pertama dengan tingkat kemacetan tinggi di wilayah ASEAN.¹⁹ Hal tersebut dikarenakan jalan atau lahan yang kurang luas, angkutan umum yang sering ngetem, tidak adanya lahan parkir dan juga karena padat penduduk. Maka untuk mengatasi kemacetan Kota Jakarta pemerintah Jakarta membuat Inovasi baru bernama JakLingko yaitu dengan tujuan agar sistem transportasi terintegrasi untuk mendorong pengguna kendaraan pribadi beralih menggunakan transportasi publik, sehingga jumlah kendaraan dijalanan dapat berkurang secara signifikan. Ada juga sistem pendukung lain seperti kebijakan ganjil – genap, pembangunan jalan layang, penambahan transjakarta diberbagai sektor dan lain- lain.²⁰

JakLingko berdiri pada 15 Juli 2020 yang awalnya mengikuti program pemerintah DKI Jakarta Bernama OK Trip (program transportasi satu harga untuk satu kali perjalanan oleh transjakarta). Pembayaran dilakukan dengan menggunakan kartu uang elektronik atau *e money* dengan tarif yang telah ditetapkan oleh pihak terkait sesuai tujuan penumpang. Dengan menggunakan kartu uang elektronik dapat memudahkan penumpang untuk pembayaran karena kartu tidak dikhususkan

¹⁸ Anwar Khumaini. Merdeka.com. “*Jak Lingko Bikin Perjalanan Nyaman dan Bebas Macet*”. 31 Oktober 2019 <https://www.merdeka.com/jakarta/jak-lingko-bikin-perjalanan-nyaman-dan-bebas-macet.html>

¹⁹ Idris Rusadi Putra, Merdeka.com. “*Membongkar Akar Masalah Jakarta Jadi Kota Paling Macet se-ASEAN*”. 18 – 02 – 2023 <https://www.merdeka.com/uang/membongkar-akar-masalah-jakarta-jadi-kota-paling-macet-se-asean.html>

²⁰ Syifa Hanifah, Merdeka.com. “*Ini Strategi DKI Urai Kemacetan & Persulit Kendaraan Pribadi Melintas di Jakarta*”. 22 November 2019 <https://www.merdeka.com/jakarta/ini-strategi-dki-urai-kemacetan-persulit-kendaraan-pribadi-melintas-di-jakarta.html>

untuk JakLingko saja namun bisa juga menggunakan kartu tol seperti Brizzi, E-tol Mandiri dan juga kartu uang elektronik bank lainnya.²¹

Pengelolaan PT Jakarta Lingko Indonesia didirikan dengan komposisi saham MRT Jakarta sebesar 20%, Transjakarta sebesar 20%, LRT Jakarta sebesar 20%, dan Moda Integrasi Transportasi Jabodetabek (MITJ, perusahaan patungan MRT Jakarta-KAI) sebesar 40%. Jaklingko Indonesia didirikan untuk mengelola dan mengintegrasikan sistem pembayaran pada semua angkutan umum di DKI Jakarta. PT JakLingko Indonesia berada dibawah naungan Kementerian Perhubungan Bersama Pemprov DKI Jakarta. Hal tersebut juga tertuang pada bentuk surat Peraturan Gubernur DKI Jakarta No. 63 tahun 2020 tentang Penugasan system integrasi pembayaran antar moda se-Jabodetabek.²²

Pada visinya Jaklingko sendiri terus mengupayakan untuk menjadi perusahaan teknologi pembayaran dan data kelas dunia dengan kinerja terbaik dan terdepan. Dan juga mempunyai visi jangka Panjang serta fokus pada target sehingga dapat membuktikan sebagai *best practice* dikelas dunia pada Kota Jakarta. antara lain visi Jaklingko adalah sebagai berikut:²³

- 1) Menyediakan sistem pembayaran dan jasa layanan rekonsiliasi yang aman, efisien berbasis digital.
- 2) Optimalisasi nilai perusahaan melalui bisnis utama yang inovatif untuk menciptakan kehidupan masyarakat yang lebih baik dengan penerapan teknologi terdepan.
- 3) Pemberian manfaat yang optimal bagi operator transportasi dan masyarakat pengguna layanan.
- 4) Pengembangan talenta digital yang berwawasan global yang menerapkan nilai-nilai positif.

Pada tujuan lainnya Jaklingko Indonesia tak lain berupaya penuh mendukung stigma kebijakan yang di ambil oleh Anies Baswedan selaku Gubernur DKI Jakarta. Stigma tersebut ialah untuk mengurangi kemacetan Kota Jakarta dan

²¹ Situs web resmi Jaklingko Indonesia. Diakses tahun 2022 https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Jak_Lingko

²² Situs web resmi Jaklingko Indonesia. Diakses tahun 2022 https://profilbaru.com/Jak_Lingko

²³ Fauzi. "Lebih dekat mengenal Jaklingko, dari Peran Hingga Inovasinya". 30 Maret 2021 <https://www.itworks.id/38402/lebih-dekat-mengenal-jaklingko-dari-peran-hingga-inovasinya.html>

juga untuk mengurangi Polusi udara sehingga memunculkan rasa segar atau angin baru bagi Kota Jakarta. Lalu pada target Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan memberikan arahan pada masyarakat agar lebih memanfaatkan transportasi umum di Jakarta dari pada menggunakan kendaraan pribadi karena dinilai banyak faktor pendukung, seperti lebih irit tenaga, lebih efisien dalam penggunaan bbm, bisa untuk sambil mengerjakan tugas atau hal lain didalam transportasi dan lain halnya.²⁴

Melalui program JakLingko Anies Baswedan menyakini bahwa yang tadinya tidak keurus menjadi sangat keurus. Seperti halnya Angkutan umum yang dulunya terkenal kumuh dan banyak perampok atau copet serta mesin yang tidak terawat, setelah dibina dan berada dibawah naungan PT JakLingko Indonesia menjadi bersih, terawat, crew yang sudah terdaftar resmi di PT Jaklingko Indonesia. Dari sisi itulah menurut Pak Anies angkutan umum harus menjadi prioritas utama oleh masyarakat Jakarta dalam berpergian sehingga masyarakat dengan nyaman, aman dan tentram karena keselamatannya lebih terjamin dibawah naungan PT Jaklingko Indonesia.²⁵



Gambar 4.5 : Anies Baswedan hadir dalam acara Launching Transportasi yang dikelola oleh PT JakLingko Indonesia²⁶

²⁴ Fianda Sjofyan Rassat, Artikel Jaklingko.co.id. “*JakLingko targetkan integrasi transportasi DKI Jakarta Agustus 2021*”. 09 Mei 2021. <https://www.jaklingkoindonesia.co.id/id/newsroom/article/info-jaklingko/5/jaklingko-targetkan-integrasi-transportasi-dki-jakarta-agustus-2021>

²⁵ H. Dharmawan, Jurnal Transportasi Multimoda, Vol 20 (2022): 19-25 “*Hubungan Antara Integrasi Layanan Paratransit terhadap jumlah Pengguna Bus Rapid Transit: Studi Kasus Mikrotrans Transjakarta*. Prodi Magister Perencanaan Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan, Universitas Indonesia.

²⁶ Risyah Hidayat, KumparanNews.com “*Anies: Ada Jaklingko tarif Transportasi untuk Pensiunan hingga Guru lebih Murah*”. 19/09/2021 <https://kumparan.com/kumparanbisnis/anies-ada-jaklingko-tarif-transportasi-untuk-pensiunan-hingga-guru-lebih-murah-1wcezf2uZc9/full>

Setelah berjalannya program JakLingko pengguna transportasi umum telah memberikan nilai pada program JakLingko. Nilai tersebut berupa kritikan dan saran atau masukan karena dirasa ada yang kurang atau kesalahan dalam menjalankan akses kerjanya, seperti misalnya kurangnya plang stop pada daerah yang padat penduduk, peremajaan armada dan pembaruan rute yang masih kurang pas atau belum tercover dengan baik, minimnya armada bantuan bila terjadi penumpukan penumpang dan juga masih banyak lagi. Oleh sebab itu Pemerintah Jakarta serta Pengelola Jaklingko harus segera mengevaluasi masukan dari pengguna transportasi umum Kota Jakarta di mulai dari Penambahan Halte, Peremajaan unit serta rute, fasilitas halte dan lain – lain.²⁷

c. Pelebaran Trotoar Kota Jakarta

Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan terus mengupayakan untuk perubahan Kota Jakarta menjadi Kota Modern. Salah satu upaya yang dilakukan adalah Pelebaran Trotoar untuk memanjakan pejalan kaki, Jakarta yang dulu masyarakatnya prioritas menggunakan kendaraan pribadi menyebabkan kemacetan lalu lintas. Oleh sebab itu Pak Anies memprioritaskan dalam kesehariannya masyarakat Jakarta menggunakan mode transportasi umum atau berjalan kaki dengan dibangunnya pelebaran trotoar dan penambahan fasilitas untuk memanjakan masyarakat Jakarta dalam berjalan kaki sehingga Kota Jakarta berkonsep menjadi Kota modern.²⁸

Kebijakan Gubernur DKI Jakarta Pak Anies Baswedan dalam upaya mendukung penyediaan ruang terbuka publik. Mengenai kebijakan tersebut Pemprov DKI Jakarta memulai proyek pelebaran trotoar pada tahun 2017 – 2020 dengan Panjang jalan 132 km dengan rincian tahun 2018 132 km, 2019 92 km, dan tahun 2020 1,87km. lalu berlanjut pada tahun 2021 terbangun sekitar 13,43 km yang ditargetkan di beberapa tempat: Kebayoran Baru (Jalan Senopati, Jalan Suryo, Jalan Wolter Monginsidi), Jalan Duri Kosambi Raya, Jalan Tebet Raya, Jalan Raden Saleh, Jalan Puri Wangi, Jalan Pesanggrahan, kawasan Taman Segitiga Gorontalo, dan Jalan

²⁷ Ratu Kusuumawardhani, K. Widyawati “*Ruang Berjalan: Sejarah Perencanaan Pedestrian di Jakarta*”. Jurnal Lakar Arsitektur, Tahun 2020 Vol 3680 Hal 6, Universitas Indraprasta PGRI Prodi Arsitektur

²⁸ Arief Ikhsanudin, detikNews “*Fokus Revitalisasi Trotoar, Anies: Pejalan Kaki Jakarta Terendah di Dunia*”. 11 Nov 2019 <https://news.detik.com/berita/d-4780415/fokus-revitalisasi-trotoar-anies-pejalan-kaki-jakarta-terendah-di-dunia>

Layur. Adapun data tempat proyek pelebaran trotoar disetiap tahunnya:²⁹

1) Lokasi Pelebaran Trotoar Tahun 2017:

Terdapat 52 lokasi pembangunan pelebaran trotoar pada tahun 2017 sebagai berikut : Kawasan Palmerah, Kawasan Masjid Istiqlal, Kecamatan Cempaka Putih, Kecamatan Gambir, Kecamatan Johar Baru, Kecamatan Kemayoran, Kecamatan Menteng, Kecamatan Sawah Besar, Kecamatan Senen, Kecamatan Tanah Abang, Kawasan Kota Tua, Jl. Danau Sunter Selatan, Kecamatan Penjaringan (Jl. Pluit Timur Raya), Kecamatan Pademangan, Kecamatan Tanjung Priok, Kecamatan Koja, Kecamatan Kelapa Gading, Kecamatan Cilincing, Jl. Kyai Tapa, Jl. Tanjung Duren Raya, Jl. Kembangan Raya, Jl. Daan Mogot, Jl. Mahakam, Jl. Barito dan sekitarnya.

Lalu dilanjutkan pada lokasi Kecamatan Kebayoran Baru, Kecamatan Kebayoran Lama, Kecamatan Mampang Prapatan, Kecamatan Pasar Minggu, Kecamatan Setia Budi, Kecamatan Tebet, Kecamatan Cilandak, Kecamatan Pancoran, Kecamatan Pesanggrahan,, Kecamatan Jagakarsa, Jl. Jatinegara Timur, Jl. Jatinegara Barat, Jl. A (Kawasan Wali Kota Jakarta Timur), Jl. Dr. Sumarno, Jl. I Gusti Ngurah Rai, Jl. Raden Inten, Jl. Rawamangun Muka, Jl. Bangunan Timur, Jl. Dewi Sartika, Jl. Bekas Barat I, Jl. KH Ahmad Dahlan, Jl. Slamet Riyadi, Jl. Gedong, Jl. Pendidikan, Jl. Raya Cipayung, Jl. Pusdiklat Cibubur, Jl. Karya Bakti, Jl. Jatiwaringin.

2) Lokasi Pelebaran Trotoar Tahun 2018

Pada tahun 2018 ada sekitar 31 lokasi sebagai berikut: Kawasan Senayan, Kawasan Lapangan Banteng, Jl. KH Wahid Hasyim, Jl. Abdul Muis, Jl. Tanah Abang I, Jl. Cempaka Putih Raya, Jl. Menteng Raya, Jl. Cut Meutia, Jl. Gedong Panjang, Jl. Pluit Selatan Raya, Jl. Yos Sudarso, Kawasan Kalijodo, Kawasan Grogol, Kawasan Tanjung Duren, Kawasan Sentra Primer Barat (Tahap I), Jl. Kali Besar Timur I, Jl. The, Jl. Lapangan Bola Kebon Jeruk, Jl. Pesanggrahan, Jl. Perjuangan, Jl. RS Fatmawati, Jl. Panglima Polim, Jl. Sisingamangaraja, Jl. Kyai Maja Jl.

²⁹ Nabilla Fatiara, KumparanNews “Penataan Trotoar dan Jaringan Utilitas di Jakarta demi Pedestrian Nyaman”. 21 Oktober 2021 <https://kumparan.com/kumparannews/penataan-trotoar-dan-jaringan-utilitas-di-jakarta-demi-pedestrian-nyaman-1wIQcwVSqxN/full>

Barito II, Jl Tebet Utara I (Kecamatan Tebet), Jl Wijaya Kusuma (Kecamatan Cilandak).

Lalu dilanjutkan pada lokasi Jl Warung Jati Barat (Kecamatan Pasar Minggu), Jl. Lenteng Agung Raya (Kecamatan Jagakarsa), Jl. Joko Sutono - Jl. Wijaya I (Kecamatan Kebayoran Baru), Jl. Pulomas Raya, Jl. Pemuda, Jl. Perintis Kemerdekaan, Jl Pulomas Timur, Jl. Pulo Nangka, Jl. Jend. Ahmad Yani, Jl. Tener, Jl. Radin Intan (Kec. Duren Sawit), Jl. Kawasan Rawamangun (Kec. Pulogadung), Jl. DR. Sumamo (Kec. Cakung), Jl. H Naman (Kec Duren Sawit), Jl. Jend Sudirman (segmen Patung Pemuda - Kali Krukut diluar area Stasiun MRT), Jl. Gatot Subroto (segmen Kartika Chandra- JCC).

3) Lokasi Pelebaran Trotoar Tahun 2019

Pada tahun 2017 terdapat 48 lokasi yaitu: Jl. Kramat Raya - Jl. Salemba Raya, Jl. Cikini Raya, Jl. Pegangsaan Timur, Jl. Pangeran Diponegoro, Jl. Pangeran Jayakarta, Jl. Tiangseng, Jl. Dr. Sutomo, Jl. Tanah Abang 2, Jl. Musi, Jl. Biak, Jl. Tanah Abang 3, Jl Siantar, Jl. Kodam Raya, Jl. Howitzer, Jl. Sumur Batu, Jl. Bungur Besar Raya Jl. Cempaka Putih 21, Jl. Veteran 2, Jl. Karang Anyar, Jl. KH Hasyim Ashari, Jl. Yos Sudarso, Jl. Danau Sunter Selatan, Jl. Dadap Raya, Jl. Danau Sunter Utara, Jl. Lodan Raya, Jl. Pluit Indah, Jl. Pluit Timur Raya, Jl. Prof. Dr. Latumenten, Jl. Panjang (kupingan FO).

Lalu dilanjutkan pada lokasi Jl. Panjang lanjutan, Jl. Pesanggrahan, Kawasan Puri Kembangan, Kawasan Sentra Primer Barat, Kawasan Simpang Slipi, Kawasan Tanjung Duren Raya, Kawasan Tanjung Duren Raya, Jl. Raya Pos Pengumben, Jl. Raya Kebayoran Lama, Jl. Sulaiman Kebon Jeruk, Kawasan Kemang, Jl. Prof. Dr. Satrio, Jl. Warung Jati Barat, Pasar Minggu, Jl. Joko Sutono - Jl. Gunawarman, Jl. Tebet Timur Raya, Jl. Tebet Raya, Jl. Lenteng Agung Raya, Jl. Otto Iskandardinata, Jl. I Gusti Ngurah Rai (St. Buaran-St Klender Baru), Jl. Raden Inten II, Jl. Jatinegara Kaum, Jl. Raya Bekasi Timur, Jl. Bekasi Barat Raya, Jl. Jenderal Sudirman (segmen Dukuh Atas - Bundaran HI).

4) Lokasi Pelebaran Trotoar Tahun 2020

Pada tahun 2020 ada berjumlah 6 lokasi pelebaran trotoar yaitu: Jl. Jatibaru Bengkel, Jl. Bendungan Walahar, Jl. Taman Jatibaru dan sekitarnya, Kawasan Monas (Jl.

Medan Merdeka Selatan), Kawasan Stasiun Tanah Abang, Kawasan Stasiun Senen.

Pada proses pembangunan proyek pelebaran trotoar Kota Jakarta membutuhkan dana anggaran sekitar 1,2 triliun rupiah. Anggaran tersebut telah dibahas pemprov DKI Jakarta Bersama DPRD DKI Komisi D yang membahas tentang rancangan Kebijakan Umum Anggaran Prioritas Plafon Anggaran Sementara (KUA-PPAS) untuk APBD DKI 2020. Anggaran untuk pembangunan proyek pelebaran trotoar Kota Jakarta tersebut bisa saja bertambah sewaktu – waktu dengan batas yang telah ditentukan karena telah diperhitungkan secara rinci oleh beberapa pihak yakni Pemprov DKI Jakarta, Pihak Dinas Bina Marga, Komisi D dan yang terkait.³⁰

Pada pelebaran trotoar Kota Jakarta terdapat beberapa polemik atau kejadian yang melempang dari tujuan utama pelebaran trotoar. Polemik tersebut adalah melempangnya tujuan pelebaran yakni yang awalnya untuk memanjakan pejalan kaki agar masyarakat semakin nyaman berjalan kaki dan berkendara transportasi umum serta memudahkan penyandang distabilitas namun malah digunakan untuk lahan parkir dan jalur kendaraan untuk menghindari kemacetan oleh oknum – oknum. Proyek pelebaran trotoar menimbulkan masalah baru, yakni kemacetan yang terjadi di titik-titik revitalisasi, kemacetan bukan hanya terjadi karena kekurangan infrastruktur jalan, melainkan juga karena faktor belum disiplinnya pengguna jalan dan penegakan hukum yang masih rendah.³¹



³⁰ Angga Yuniar, Liputan6.com “Pemprov DKI Jakarta Anggarkan Proyek Trotoar Rp 1,1 Triliun”. 03 Nov 2019 <https://www.liputan6.com/news/read/4101717/pemprov-dki-jakarta-anggarkan-proyek-trotoar-rp-11-triliun>

³¹ Salma Azzahra, DetikNews “Polemik Pelebaran Trotoar di Jakarta” 05 Nov 2019 <https://news.detik.com/kolom/d-4772537/polemik-pelebaran-trotoar-di-jakarta>



Gambar 4.6 Trotoar Kota Jakarta yang Sudah Selesai Proyek Pekerjaannya³²

Mengenai sisi baik dari pelebaran trotoar menurut Pak Anies Baswedan. Pak Anies memberikan penjelasan mengenai dibangunnya proyek pelebaran trotoar yaitu salah satunya adalah mengedepankan ciri khasnya kota modern yang trotoarnya dibuat senyaman dan seaman mungkin bagi pejalan kaki serta memudahkan dalam akses untuk menaiki transportasi umum karena telah dikonsepsi menjadi kota yang modern. Sehingga Pak Anies Baswedan dengan kebijakannya merevitalisasi trotoar Kota Jakarta dapat menjadikan Kota Jakarta sebagai Kota Global (Kota Modern).³³

d. Pembuatan Sumur Resapan

Pada upaya menanggulangi bencana banjir yang bertahun – tahun menjadi sorotan masalah kota Jakarta Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan membuat inovasi baru yaitu sumur resapan. Berbeda dengan sebelum sebelumnya jika air banjir dialihkan pada selokan atau wadah air mengalir yang dibuang menuju kelaut, Pak Anies mencoba membuat sumur resapan karena air menyurut ke dalam dan bisa di simpan untuk musim kemarau. Ide tersebut menggunakan konsep drainase vertical menurut ahli hidrogeologi dari Masyarakat Air Indonesia (MAI) Fatchy diharapkan semakin banyak sumur resapan semakin

³² Postingan Akun Twitter @IDatJKT. 25/10/2019
<https://twitter.com/IDatJKT/status/1187750170945052672>

³³ Helmi Fitrhriansyah, Merdeka.com "Pemprov DKI Jakarta Kejar Target Revitalisasi Trotoar". 4 Oktober 2022. <https://www.merdeka.com/jakarta/pemprov-dki-jakarta-kejar-target-revitalisasi-trotoar.html>

banyak pula air yang menyerap ditnah sehingga terjadi konservasi air.³⁴



Gambar 4.7 Penampakan Sumur Resapan yang sudah jadi dibangun di Kawasan Cempaka Putih Jakarta Pusat³⁵

Sebelum menjadi Gubernur DKI Jakarta periode 2017-2022, Anies optimis bahwa pembuatan sumur resapan mampu mengendalikan genangan hingga banjir ketika Ibu Kota diguyur hujan. Anies, saat kampanye, mengatakan bahwa ada empat hal yang akan dia lakukan jika terpilih sebagai Gubernur DKI. Rinciannya adalah:³⁶ 1) Membereskan sumber banjir di hulu sehingga volume air yang sampai ke Jakarta berkurang, 2) Melakukan gerakan membangun sumur-sumur resapan di Jakarta, 3) Memastikan aliran air tidak terhambat dengan membersihkan gorong-gorong hingga sungai, 4) Memastikan tidak terjadi sedimentasi yang berlebihan di hilir. Janji kampanye lah yang membuat Pak Anies Baswedan

³⁴ Adhl Wicaksono, CNN Indonesia “Sumur Resapan Anies, Jurusan Pengendali Banjir dan Tudingan Pemborosan”. 10 Maret 2022 <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220224162557-20-763634/sumur-resapan-anies-jurus-pengendali-banjir-dan-tudingan-pemborosan>

³⁵ Eva Safitri, DetikNews “Melihat Penampakan Sumur Resapan yang sudah dibangun di Cempaka Putih Jakpus”. 28/02/2021 <https://news.detik.com/berita/d-5475462/melihat-penampakan-sumur-resapan-yang-sudah-dibangun-di-cempaka-putih-jakpus>

³⁶ Muh Isa Bustomi, Kompas.com “Mempertanyakan Nasib Sumur Resapan yang digambarkan Anies saat kampanye” 18/08/2022 <https://megapolitan.kompas.com/read/2022/08/18/06300011/mempertanyakan-nasib-sumur-resapan-jakarta-yang-digaungkan-anies-saat?page=all>

merealisasikan pembuatan sumur resapan dan sudah terbangun rampung pada tahun 2022

Terdapat beberapa polemik dalam pembangunan program sumur resapan. Program Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan tersebut memakan anggaran senilai Rp.411 Miliar sumur tersebut dibangun di beberapa tempat, ada yang di rumah warga namun rata – rata di bangun di daerah yang rawan terjadi banjir seperti di perjalanan. Namun kualitas sumur resapan yang telah dibangun tersebut beberapa ada yang mengecewakan hingga ambles dan membahayakan pengguna jalan, Pak Anies pun mengatasi masalah tersebut dan mendiskusikannya kembali dengan kontraktor yang mengerjakan sumur resapan tersebut untuk diperbaiki kembali agar sesuai dengan tujuan pembangunannya.³⁷

Namun setelah sumur resapan dibangun tidak kalah dengan polemik yang ada saat proses pembangunan. Adapun Manfaat Sumur Resapan Lubang resapan yang dibuat pada daerah-daerah langganan banjir bertujuan untuk membantu mempercepat penyerapan air ke dalam tanah. Selain itu, sumur resapan memiliki manfaat, antara lain:³⁸

- 1) Menurunkan tingkat aliran air pada permukaan tanah ketika ketinggian air berpotensi menyebabkan banjir.
- 2) Menjaga kestabilan tinggi muka air tanah, sehingga mengurangi risiko banjir.
- 3) Meningkatkan persediaan dan ketersediaan air tanah, sehingga dapat digunakan kembali untuk kebutuhan sehari-hari.
- 4) Meminimalisir terjadinya intrusi air laut pada area tepi pantai, sehingga area pemukiman disekitar area tersebut tidak terganggu.
- 5) Mengurangi potensi terjadinya erosi (pengikisan tanah) serta sedimentasi yang berisiko menimbulkan longsor dan pengurangan area lahan.

³⁷ Dionisius Arya Bima Suci, *TribunJakarta.com* “Habiskan Anggaran Rp. 411 Miliar, Program Sumur Resapan Andalan Anies disebut Korban Keselamatan”. 9 – 12 – 2021. <https://jakarta.tribunnews.com/2021/12/09/habiskan-anggaran-rp-411-miliar-program-sumur-resapan-andalan-anies-disebut-korbankan-keselamatan?page=2>

³⁸ MAS, *Tebetnews.com* “Manfaat Sumur Resapan di atas Trotoar Jalan, yang di Gagas Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan”. 16 Nov 2021 <https://www.tebetnews.info/artikel/tebet-social/pengertian-dan-manfaat-sumur-resapan-di-atas-trotoar-jalan-yang-di-gagas-gubernur-dki-jakarta-anies-baswedan-fc0a60>

- 6) Mencegah terjadinya penurunan permukaan tanah yang menyebabkan air semakin mudah menggenang dan berpotensi menimbulkan banjir.
- 7) Menurunkan, mengurangi, dan menghindari penyebab-penyebab pencemaran air tanah.

e. Penyelenggaraan Event Formula E di Jakarta

Event Formula E yang diselenggarakan di Jakarta sudah dibahas pada tahun 2019 silam. Pembahasan tersebut dilakukan oleh Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan dengan petinggi penyelenggaraan Formula E di New York, Amerika Serikat. Formula E di laksanakan di Kota Jakarta oleh Anies Baswedan untuk mendukung kebijakannya menjadikan Jakarta sebagai Kota Global atau Kota Modern bertaraf Internasional, selain itu Jakarta adalah pusat ekonomi Indonesia jadi menurut Pak Anies kebijakan lokasi penyelenggaraan Formula E dinilai pas untuk dilaksanakan di Kota Jakarta yang terlaksana pada bulan juni tahun 2022.³⁹



Gambar 4.8 Gubernur DKI Jakarta bersama dengan Presiden Jokowi di Kawasan Sirkuit Formula e Jakarta dalam Persiapan Pembukaan Acara⁴⁰

³⁹ Alinda Hardiantoro, Kompas.com “Alasan Mengapa DKI Jakarta jadi Lokasi Formula E”. 04/06/2022
<https://www.kompas.com/tren/read/2022/06/04/151300565/alasan-mengapa-dki-jakarta-jadi-lokasi-formula-e-yang-digelar-hari-ini?page=all>

⁴⁰ MPR, Detiknews.com “Formula E Jakarta dinilai Sukses dengan Prestasi yang Membanggakan”. 04/06/2022. <https://news.detik.com/berita/d-6110790/formula-e-jakarta-dinilai-sukses-bamsoet-prestasi-yang-membanggakan>

Pelaksanaan Formula E di Jakarta membutuhkan anggaran sekitar 150 Miliar, anggaran tersebut melalui Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah (APBD). Namun anggaran tersebut hanya untuk pelaksanaan eventnya saja, untuk pembangunan sirkuit yang berada di Kawasan Ancol menelan biaya sekitar 60 Miliar yang bersumber dari dana Jakpro. Berbicara mengenai anggaran tersebut masyarakat menilai terlalu kemahalan sehingga hanya menghambur – hamburkan dana APBD Jakarta dan tidak terlalu penting karena masih ada proyek lain yang lebih utama seperti bansos dan sebagainya.⁴¹

Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan menegaskan bahwa anggaran untuk Formula E yang telah dirancang sudah di perhitungkan secara rinci. Jadi Pak Anies tidak mau jika pelaksanaan Formula E hanyalah event biasa dan tidak bisa menarik perhatian atau tidak bisa memuaskan para penggemar Formula E. maka dari itu Anies belajar dari yang sudah – sudah seperti event Moto MXGP di Semarang yang anggarannya kecil sehingga sarana prasarana terbatas karena tidak ada dana belanja menjadikan penyelenggaraan event tersebut dinilai gagal, dari situlah Anies Baswedan selaku Gubernur Jakarta menegaskan bahwa anggaran tersebut telah diperhitungkan dengan betul agar acara nantinya lancar.⁴²

Pergelaran Event Formula E di Jakarta yang terselenggara pada 4 Juni 2022 berjalan sukses. Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan juga menyebut pada penyelenggaraan Formula E yang awalnya banyak hambatan seperti permasalahan anggaran, waktu yang terlalu mepet dalam persiapannya yakni 54 hari, hingga struktur kepantiaan atau panitia penyelenggara yang baru dalam pelaksanaan formula e, tidak menjadikan gagalnya event tersebut namun justru event tersebut berhasil dan mendapatkan apresiasi dari masyarakat. Kesuksesan tersebut dinilai dari jumlah penonton sekitar 13,4 juta penonton menjadi rekor terbesar dalam

⁴¹ Tim detikcom, detikFinance “Berapa Duit yang dihabiskan Anies untuk Ajang Formula E?”. 27 Mei 2022 <https://finance.detik.com/infrastruktur/d-6097982/berapa-duit-yang-dihabiskan-anies-untuk-ajang-formula-e#:~:text=Dalam%20penjelasan%20Pemprov%20DKI%20melalui,biaya%20pelaksanaan%20Formula%20E%20Jakarta.>

⁴² F. Ramadhan. “Paradiplomasi Provinsi DKI Jakarta terkait Penyelenggaraan Formula E”. Jurnal Internasional Relations, Vol 8 No 3 Tahun 2022 Hal 489 – 498. Universitas Diponegoro Departemen Hubungan Internasional. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jihi/article/view/34657/27389>

penyelenggaraannya serta terheboh dan bangga event dunia berhasil diselenggarakan di Indonesia, Jakarta tepatnya.⁴³

Formula E yang diselenggarakan di Jakarta tidak hanya kepentingan balapan atau politik semata namun juga menuai beberapa manfaat lainnya. Salah satunya adalah mempromosikan Negara Indonesia sebagai pusat pemasok bahan baku tenaga listrik (motor/mobil listrik dunia), hal tersebut selaras dengan Peraturan Presiden Nomor 55 Tahun 2019 tentang program kendaraan bermototr listrik berbasis baterai untuk menjadi transportasi jalan. Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan berkolaborasi dengan Ikatan Motor Indonesia dan PT Jakarta Propertindo (Jakpro) mendapat mandat untuk mensukseskan acara tersebut sebagai momen untuk mendorong pengguna transportasi dialihkan ke daya listrik kedepannya dan diharapkan keuntungan ekonomi dari sarana prasarana.⁴⁴

f. Pembangunan Jalur Sepeda

Pada skala membangun Kota Jakarta sebagai Kota Global serta kenyamanan bagi warga masyarakat yang ada di Kota Jakarta Anies Baswedan terus mengupayakan fasilitas yang digunakan untuk kesehariannya di Kota Jakarta. Salah satu Upaya yang dilakukan Anies Baswedan adalah dengan membangun jalan atau jalur khusus sepeda. Hal tersebut bukan hanya semata menjadi proyek Anies Bawedan dalam politiknya saja namun melihat pengguna sepeda yang ada di Kota Jakarta meningkat sehingga Anies Baswedan ingin kenyamanan tercipta untuk pengguna sepeda.⁴⁵

⁴³ Tim detikcom, detikOto. “Anies Pamer Formula E sukses, bawa nama Baik Jakarta ke Dunia”. 22 Juni 2022 <https://oto.detik.com/otosport/d-6140859/anies-pamer-formula-e-sukses-bawa-nama-baik-jakarta-ke-dunia>

⁴⁴ Wawan Bastian, KORAN Sindo.news “Menuai Manfaat Ekonomi dari Formula E Jakarta”. 28/12/2021 <https://nasional.sindonews.com/read/641139/16/menuai-manfaat-ekonomi-dari-formula-e-jakarta-1640671943>

⁴⁵ Ratu Arum Kusumawardhani, Jurnal Arsitektur “Ruang Berjalan: Sejarah Perencanaan Pedestrian Di Jakarta”. Edisi Khusus Agustus 2020, 06 – 13 Universitas Indraprasta PGRI.



Gambar 4.9 Penampakan Jalan Sepeda di Kota Jakarta⁴⁶

Pada proses pembangunannya yang ditargetkan selesai di tahun 2022 ini menuai beberapa polemik. Polemik tersebut antara lain mulai dari kebesaran anggaran lalu di balikkannya lagi anggaran atau diperkecil hingga pro dan kontra karena menimbulkan ruas jalan kendaraan umum atau mobil dan motor semakin kecil sehingga menimbulkan kemacetan. Namun pro dan kontra itu sanggup dilewati sehingga tetap tercipta dan tetap terjaln pembangunan jalur sepeda oleh pemprov DKI Jakarta melalui Dinas Perhubungan Jakarta pada tahun 2022 yang beranggarkan sebesar Rp 7,6 Triliun dan telah disetujui oleh Komisi B DPRD DKI Jakarta.⁴⁷

Persoalan yang menimpa pada proses pembangunan jalur sepeda akibat kurangnya edukasi publik tentang penggunaan jalur sepeda. Akibatnya pembangunan yang telah dilaksanakan masih menjadikan pandangan masyarakat seperti tidak sadar bahwa ada perbedaan pada jalur sepeda, jalur angkutan umum, dan jalur umum kendaraan roda 4 maupaun roda 2. Ada juga jalur sepeda yang digunakan tidak selayaknya yaitu dijadikan lahan untuk parkir sehingga menyalahgunakan kegunaan serta fungsi jalur sepeda yang dibangun, hal tersebut menjadi

⁴⁶ Supriatin, Merdeka.com. “Anies Targetkan Bangun JALUR Sepeda di Jakarta sepanjang 578,8 Kilometer pada 2030”. 27/02/2021. <https://www.merdeka.com/jakarta/anies-targetkan-bangun-jalur-sepeda-di-jakarta-sepanjang-5788-kilometer-pada-2030.html>

⁴⁷ Nirmala Maulana, Kompas.com “Fakta Pemprov DKI Alokasikan Lagi Anggaran Jalur Sepeda”. 18/11/2022 <https://megapolitan.kompas.com/read/2022/11/18/05454911/fakta-pemprov-dki-alokasikan-lagi-anggaran-jalur-sepeda-usai-dikritik?page=all#:~:text=Seperti%20diketahui%2C%20Dishub%20DKI%20awalnya,sepeda%20Rp%201%2C9%20miliar.>

evaluasi bagi penanggung jawab pembangunan jalur sepeda Kota Jakarta agar kedepannya lebih baik lagi.⁴⁸

Pembangunan jalan khusus sepeda memakan tempat sepanjang 196,45 km yang ditargetkan selesai pada tahun 2022. Pembangunan tersebut oleh Pemprov DKI Jakarta Anies Baswedan melalui Dinas Perhubungan Kota Jakarta dengan pertimbangan Kegiatan Strategis Daerah (KSD) Nomor 36 tentang Pengembangan Prasarana dan Sarana Sepeda serta mendukung penuh program Jakarta ramah bersepeda oleh Anies Baswedan pada tahun 2022. Tentu program tersebut mendapatkan apresiasi serta dukungan penuh dari berbagai pihak mengingat pengguna sepeda semakin tinggi di Kota Jakarta, Adapun 26 ruas jalan yang akan dibangun jalur sepeda yaitu:

- 1) Prof. Dr Satrio-Kampung Melayu (13, 5 km)
- 2) D.I Panjaitan-Yos Sudarso (23, 78)
- 3) Gambir-Cikini-Rasuna (15,44 km)
- 4) Tugu Tani-Simpang Senen (1, 58 km)
- 5) Simpang Senen-Salemba Raya (5, 75 km)
- 6) Otto Iskandar Dinata (4, 33 km)
- 7) M.T Haryono-Gatot Subroto-Palmerah (19, 25 km)
- 8) Dr. SahardjoSahardjo-Dr Supomo (9, 25 km)
- 9) Kebayoran Baru Extention (6, 63 km)
- 10) Pattimura-Iskandarsyah Raya (3, 77 km)
- 11) Pejompongan-Galunggung (8, 75 km)
- 12) Perintis Kemerdekaan-Simpang Senen (16,79 km)
- 13) S. Parman (8, 41 km)
- 14) Juanda-Pacenongan (1, 74 km)
- 15) Suryopranoto-Pos (6, 36 km)
- 16) Simpang Rasuna-Ragunan (8, 50 km)
- 17) I Gusti Ngurah Rai (12, 74 km)
- 18) Dewi Sartika (5, 54 km)
- 19) K.H Mas Mansyur (8, 84 km)
- 20) Cideng Raya (2,32 km)
- 21) Cikajang (0, 64 km)
- 22) Kapten Tendean (6, 63 km)
- 23) Tentara Pelajar (4, 18 km)
- 24) Trunojoyo (0, 94 km)
- 25) Wolter Monginsidi (1, 94 km)

⁴⁸ Zulian Fatha Nurizal, Kompas.com “Efektivitas Jalur Sepeda di Jakarta di Pertanyakan”. 14 Oktober 2022 <https://www.kompas.id/baca/metro/2022/10/13/jalur-sepeda-di-jakarta-dipertanyakan-efektifitasnya>

26) Senopati-Suryo (3 km)

Manfaat pada pembangunan jalur sepeda di Kota Jakarta oleh Anies Baswedan melalui Dinas Perhubungan tentu salah satunya adalah mendukung penuh program serta kebijakan Anies Baswedan untuk membangun Jakarta sebagai Kota Global. Adapun manfaat lainnya seperti mengurangi polusi udara, mencegah kemacetan, lebih efektif dibandingkan jalan kaki karena waktu lebih bisa terkontrol, kekantor bersepeda sama saja berolahraga, bersepeda juga bisa mengontrol ekonomi karena bebas beli bensin. Itulah mengapa bersepeda dapat menumbuhkan hal positif sehingga menjadikan salah satu program serta kebijakan Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan dan juga dapat menjadikan Kota Jakarta sebagai Kota Global atau Kota yang modern.⁴⁹

g. Revitalisasi Kota Tua Batavia

Kota Tua Batavia adalah salah satu peninggalan Hindia Belanda pada jamannya sehingga saat ini menjadikan bangunan bersejarah serta tempat untuk berwisata yang dikelola resmi oleh Pemprov DKI Jakarta. Dengan dijadikannya Kota Tua sebagai salah satu destinasi wisata di Kota Jakarta perbaikan kualitas lingkungan dan peningkatan infrastruktur terus digencarkan agar Kota Tua tetap lestari dan di level dunia. Adapun biaya Rp. 102 Miliar APBD DKI melalui Surat Persetujuan Penunjukan Penggunaan Lokasi atau Lahan, maka untuk terus menjaga Kota Tua Pemprov DKI Jakarta atau pemerintah setempat pun setiap tahunnya melakukan Revitalisasi sehingga kualitas Kota Tua Batavia tetap terjaga bahkan naik ke level dunia.⁵⁰

Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan menargetkan Kawasan Kota Tua yang berada di Jakarta Utara adalah sebagai Kota Masa Depan. Kota yang berjudul Batavia tersebut direvitalisasi oleh Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan dengan detail dari yang awalnya kendaraan diizinkan melintas diberbagai jalur diganti dengan Kawasan khusus pejalan kaki agar lebih nyaman dan lebih bisa untuk menikmati Kawasan Kota Tua tersebut. Pemprov DKI Jakarta berkolaborasi dengan

⁴⁹ Tim Redaksi, Forestdigest “5 Manfaat Jalur Sepeda”. 12 Mei 2021
<https://www.forestdigest.com/detail/1143/manfaat-jalur-sepeda>

⁵⁰ Ikhsan Abdul Hakim, Artikel Kompas TV “Sejarah Kota Tua Jakarta, Alami Puluhan Tahun Revitalisasi” 28 Agustus 2022
<https://www.kompas.tv/article/323038/sejarah-kota-tua-jakarta-alami-puluhan-tahun-revitalisasi>

BUMN dan TNI bekerja sama untuk merawat serta merevitalisasi Kawasan yang berluas 600 hektar tersebut untuk mendukung penuh kebijakan yang di ambil oleh Anies Baswedan selaku Gubernur DKI Jakarta.⁵¹



Gambar 4.10 Pak Anies Baswedan membuka Festival Batavia Kota Tua di Kawasan Kota Tua Batavia⁵²

Setelah dilakukannya Revitalisasi Kota Tua Jakarta membawa warna baru yang pengunjung temukan usai revitalisasi. Hal tersebut berupa area pejalan kaki lebih luas, beberapa jalan jadi area bebas bermotor, tak ada lagi terowongan penyebrangan orang (TPO) sehingga lebih terlihat luas pandangan Kota Tua, pedagang kaki lima yang diberikan tempat khusus sehingga tidak tercecer dan terlihat lebih rapi, penambahan halte transjakarta sehingga memudahkan akses menuju Kota Tua. Dengan begitu revitalisasi pada tahun 2022 telah sesuai dengan target Pemprov sehingga memunculkan warna baru pada Kota Tua Batavia.⁵³

Pada proses jalannya revitalisasi terjadi hambatan berupa hambatan teknis lapangan. Hambatan tersebut terjadi karena teknis di lapangan yang diakibatkan dari gumpalan tanah untuk

⁵¹ Baqir Idrus Alatas, AntaraneWS “Anies; Kawasan Kota Tua dirancang sebagai Kota Masa Depan”. 10/09/2022 <https://www.antaraneWS.com/berita/3110741/anies-kawasan-kota-tua-dirancang-sebagai-kota-masa-depan>

⁵² Mita Amalia, Kompas.com “Revitalisasi Kota Tua Jakarta”. 26/08/2022 <https://megapolitan.kompas.com/read/2022/08/26/19514341/menengok-masa-lalu-sekaligus-masa-depan-di-kota-tua-jakarta-yang-baru?page=all>

⁵³ Nabilla Tashandra, Kompas.com “Revitalisasi Kota Tua Jakarta, Ini 5 hal baru”. 27/08/2022 <https://travel.kompas.com/read/2022/08/27/093243227/revitalisasi-kota-tua-jakarta-ini-5-hal-baru-yang-bisa-ditemukan?page=all>

pondasi juga perubahan desain dari bangunan konsultan perencana serta ada juga terkait dengan pembuatan saluran air sehingga memerlukan tambahan waktu untuk target selesainya revitalisasi. Hambatan teknis di lapangan tersebut wajar terjadi karena kondisi teknis lapangan yang berubah – ubah serta cuaca alam yang juga jadi faktor penghambat pengerjaan revitalisasi Kota Tua Jakarta.⁵⁴

Kawasan Kota Tua Batavia setelah revitalisasi di era Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan diharapkan mampu bermanfaat bagi warga Jakarta. Kawasan Kota Tua Batavia yang juga menjadi destinasi wisata diharap mampu juga mendorong ekonomi mulai dari pkl (pedagang kaki lima), umkm (usaha mikro kecil menengah), serta pagelaran pertunjukan seni budaya yang digelar di teras – teras kawasan Kota Tua Batavia tersebut. Maka dari itu Gubernur DKI Jakarta meyakinkan warga bahwa adanya revitalisasi tak hanya menghabiskan anggaran negara namun juga memunculkan manfaat bagi masyarakat luas dengan tampilnya umkm, produk local, pentas seni dan budaya di Kawasan Wisata Kota Tua Batavia Jakarta.⁵⁵

h. Penerbitan Aplikasi Jakarta Kini

Aplikasi Jakarta Kini atau JAKI adalah aplikasi Jakarta yang menyediakan layanan satu pintu untuk membantu keseharian warga. Dengan hadirnya JAKI diharapkan bisa menikmati fitur layanan dan informasi hingga melaporkan keadaan atau kondisi fasilitas umum serta pelayanan public yang ada di Kota Jakarta. Aplikasi JAKI dikembangkan oleh Badan Layanan Umum Daerah (BLUD) Jakarta Smart City yang berada dibawah naungan dinas komunikasi, informatika dan statistik Provinsi DKI Jakarta, hadirnya Aplikasi tersebut juga guna mendukung penuh kebijakan Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan guna menjadikan Jakarta sebagai Kota Global.⁵⁶

⁵⁴ Rahmat Nur Halim, Kompas.com “Pemprov DKI akui Revitalisasi Kota Tua Molor”. 07/08/2022.

<https://megapolitan.kompas.com/read/2022/08/07/19401411/pemprov-dki-akui-revitalisasi-kota-tua-molor-dari-target-ini-penyebabnya>

⁵⁵ Albaryah. “Revitalisasi Kota Tua Dongkrak Ekonomi Umkm”. 27 Juni 2022 <https://www.topbusiness.id/64790/revitalisasi-kota-tua-dongkrak-ekonomi-umkm.html>

⁵⁶ Jakarta.go.id, Tentang Aplikasi JAKI. 04/04/2023 <https://www.jakarta.go.id/aplikasi-jaki#:~:text=Aplikasi%20Jakarta%20Kini%20atau%20JAKI,serta%20layanan%20publik%20di%20Jakarta.>

Gubernur DKI Jakarta mengharapkan Aplikasi JAKI digunakan dan dimanfaatkan sebaik mungkin, aplikasi tersebut diluncurkan pada pertengahan tahun 2019 secara resmi oleh Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan. Aplikasi JAKI juga diharapkan sebagai wadah komunikasi antara masyarakat Jakarta dengan Pemerintah Kota Jakarta dalam pengembangan Kota Jakarta sehingga tercipta kerja sama yang bagus. Aplikasi JAKI juga bisa menjadikan alat promosi atau memperkenalkan kepada masyarakat luas untuk UMKM, Seni dan Budaya serta PKL yang ada di Kota Jakarta secara online, diharapkan fitur – fitur yang ada di Aplikasi JAKI digunakan serta dimanfaatkan dengan sebaik mungkin.⁵⁷



Gambar 4.11 Pak Anies Baswedan membuka Festival Batavia Kota Tua di Kawasan Kota Tua Batavia⁵⁸

Pada isu politiknya melalui Aplikasi JAKI Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan memamerkan dan berkeyakinan Aplikasi JAKI mampu mengalahkan negara singapura yang

⁵⁷ Lusya Handayani, Jurnal Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional 17 Desember 2021 Vol.10. No.02. judul “*Analisis The Whalen Seven Steps Strategic Divisi Komunikasi dan Marketing Jakarta Smart City pada Aplikasi Jakarta Kini Analysis*”

⁵⁸ Vws, CNNIndonesia.com “*Infografis: JAKI Aplikasi Super Berbasis Kota*”. 17/10/2022 <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20221017204218-23-861799/infografis-jaki-aplikasi-super-berbasis-kota>

sudah terkenal hebat. Jakarta adalah kota yang dikenal dengan Kota Global di Indonesia dimana menjadi pusat pemerintahan, teknologi, ekonomi, Pendidikan, Kesehatan, sosial – budaya dan sebagainya lalu dengan hadirnya Aplikasi JAKI adalah sebagai pelengkap pada Kota Jakarta untuk lebih berkembang lagi menuju Kota Global. Dengan begitu aplikasi JAKI meraih penghargaan bergengsi dari IDC Future Enterprise Awards di tahun 2021 dan Digital Innovation Award (DIA) ditahun 2022, tentu dengan penghargaan tersebut tak hanya menjadikan sebagai pelengkap sebagai Kota Global saja namun bersungguh – sungguh dalam kegunaan, tujuan serta manfaatnya pada Aplikasi JAKI.⁵⁹

i. Hasil Survey tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Kinerja Anies Baswedan dalam Kepemimpinannya sebagai Gubernur DKI Jakarta

Setelah menciptakan hasil pada kepemimpinannya sebagai Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan mendapatkan beberapa tingkat survey kepuasan oleh masyarakat terhadapnya. Seperti yang telah diketahui beberapa hasil kepemimpinan atau prestasi Anies Baswedan dalam memimpin atau menata ulang Kota Jakarta mendapatkan banyak apresiasi dari berbagai pihak salah satunya dari masyarakat umum Kota Jakarta. Hal tersebut tentu tidak semuanya mendapatkan nilai yang bagus ada juga yang memberikan kritik karena dirasa masih kurang dalam mengerjakannya dan ada juga yang menolak atau kontra karena tidak efisien atau bisa diganti dengan hal lain yang lebih efektif, penjelasan berikut memaparkan tentang kepuasan masyarakat Jakarta terhadap kinerja Anies Baswedan sebagai Gubernur DKI Jakarta.

Lembaga Ide Cipta Research and Consulting (ICRC) melaksanakan survei terhadap tingkat kepuasan masyarakat Jakarta dalam kinerja atau kepemimpinan Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan. Survei tersebut terkait kepuasan atas kinerja Anies yang tertuju pada pengelolaan Kota Jakarta yang terlihat lebih rapi serta banyak perubahan dengan dibuktikannya seperti proyek pembangunan yang telah berhasil yaitu salah satunya adalah Pembangunan Stadion JIS (Jakarta Internasional Stadium). Pada survei yang dilakukan oleh Lembaga ICRC

⁵⁹ Fitriyandi Al Fajri, Tribun Tanggerang.com “*Jakarta Sebagai Kota Global, Anies Baswedan Pamer Aplikasi Jaki*” 7/07/2022
<https://tangerang.tribunnews.com/2022/07/07/jakarta-sebagai-kota-global-anies-baswedan-pamerkan-aplikasi-jaki-yang-kalahkan-singapura?page=2>

terhadap kinerja pembangunan atau penataan ulang Kota Jakarta oleh Anies mendapatkan nilai kepuasan dari masyarakat Jakarta sebanyak 76,9%.⁶⁰

Pada tingkat kinerja lain selain pembangunan ada juga tingkat kepuasan masyarakat terhadap kinerja Anies pada aspek penanganan banjir di DKI Jakarta. setelah dilakukan berbagai Upaya dalam solusi untuk menangani bencana banjir seperti mengeruk sungai agar tidak terjadi hambatan pada aliran air, ada juga pembuatan sumur resapan untuk mempercepat surutnya air dimusim hujan agar tidak terjadi banjir dan juga pengelolaan taman atau penghijauan untuk menyeimbangkan kondisi tropis di Jakarta supaya mengurangi resiko banjir dengan harapan air diserap oleh puluhan tanaman yang berada ditaman Kota Jakarta. mengenai kinerja dalam penanganan banjir tersebut Gubernur DKI Jakarta. pada penilaian terhadap kepuasan masyarakat Jakarta terhadap penanganan banjir oleh Anies Baswedan sebanyak 59,5% menurut Lembaga Survei ICRC (Ide Cipta Research and Consulting).

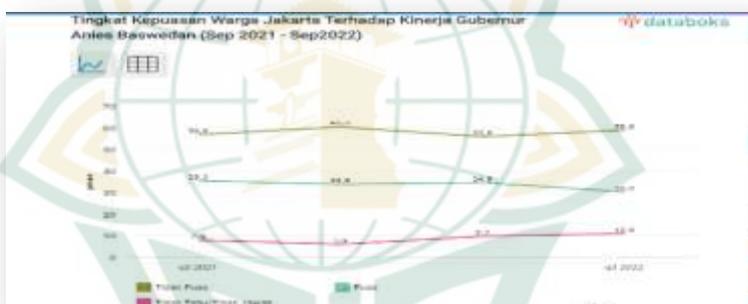


Gambar 4.12 Terkait Hasil Survey Kepemimpinan Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan Menurut Lembaga Survei ICRC⁶¹

⁶⁰ Mediaindonesia.com “Survei ICRC: 76% Masyarakat Puas Kinerja Anies Baswedan” 21/08/2022 <https://mediaindonesia.com/megapolitan/516385/survei-icrc-76-masyarakat-puas-kinerja-anies-baswedan>

⁶¹ Akun Youtube Seputar News. (5 Tahun Memimpin Jakarta, Mayoritas Warga DKI Puas dengan Kinerja Anies) 14/10/2022 https://www.youtube.com/watch?v=YOTFXey--PI&ab_channel=SeputariNews

Pada postingan di Akun youtube Seputar News memaparkan hasil survei pada tingkat kepuasan masyarakat terhadap kinerja Anies Baswedan selama menjabat sebagai Gubernur DKI Jakarta menurut Lembaga Survei ICRC. Survei tersebut juga tidak hanya dengan kata puas karena hasil pembangunannya saja namun dibagi menjadi beberapa deskripsi yaitu ada kinerja bagus dengan nilai kepuasan 26,5%, Jakarta lebih rapi sebesar 12,6%, perubahan yang dibawa bernilai 12,6%, terbukti hasilnya dengan nilai 8,1% dengan hasil bulat sebesar 73,6 masyarakat Jakarta merasa puas terhadap Anies Baswedan. tentu beberapa deskripsi tersebut meliputi hasil pembangunan lalu manfaatnya, tujuannya dan juga dampak perubahan terhadap Kota Jakarta menuju Kota Global.



Gambar 4.13 Hasil Survei menurut Lembaga Nusantara Strategic Network (NSN) terhadap kepuasan masyarakat pada hasil kinerja Anies Baswedan⁶²

Pada penjelasan gambar diatas adalah hasil survei Lembaga NSN (Nusantara Strategic Network) terhadap kepuasan masyarakat pada hasil kinerja Anies Baswedan selama memimpin DKI Jakarta. survei yang dilakukan mulai dari tahun 2021 – 2022 tepatnya ditahun terakhir Anies Baswedan menjabat sebagai Gubernur DKI Jakarta dengan catatan yang kurang memuaskan menjelang lengsernya yaitu berada pada nilai sebesar 30,3% puas, 58,8% merasa tidak puas dan sisanya tidak tahu sebanyak 10,9%. Tentu survei dari Lembaga NSN tersebut Anies Baswedan mendapat nilai yang

⁶² Viva Budy Kusnandar, Databoks.katadata.co.id “Survei NSN 58% Warga Jakarta Tidak Puas terhadap Kinerja Gubernur Anies Baswedan”. 26/09/2022 <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/26/survei-nsn-58-warga-jakarta-tidak-puas-terhadap-kinerja-gubernur-anies-baswedan>

tergolong rendah pada tingkat kepuasan masyarakat dari Lembaga survei yang lainnya.

Pada hasil survei yang dilakukan tingkat ketidakpuasan masyarakat terhadap kinerja Anies Baswedan karena berbagai faktor. Faktor tersebut salah satunya adalah seperti hasil kepemimpinannya yang menciptakan sejarah bagi Kota Jakarta yaitu penyelenggaraan Formula E atau balapan mobil kelas dunia yang diselenggarakan di Kota Jakarta, hal tersebut menjadi ketidakpuasan tersendiri bagi Sebagian masyarakat karena dianggap hal yang terlalu menggelontarkan anggaran banyak dengan persiapan yang kurang matang hingga hanya diselenggarakan sebagai pemanis politik saja. Tentu hal tersebut juga menjadi perhatian Sebagian masyarakat⁶³ pada kinerja Anies Baswedan untuk lebih mematangkan fungsionalnya daripada aroma politisnya.

2. Personal Branding Anies Baswedan?

Pada konteks citra diri seorang Anies Baswedan menarik perhatian seluruh masyarakat Jakarta bahkan Indonesia. Hal tersebut dikarenakan Anies adalah sosok pemimpin yang mempunyai sifat – sifat terpuji, dermawan, pendengar yang baik, mampu memberi solusi dan bijak dalam mengambil keputusan baik itu dalam ranah politik maupun non politik. Dalam konteks politik misalnya peduli dengan hal yang harus diperhatikan dan harus digerakkan, lalu dalam konteks non politik misalnya sering menjadi pembicara atau motivator kepada anak muda untuk memberikan inspirasi dan semangat dalam mengejar masa depan.

Mengenai profilnya Pak Anies Bernama lengkap H. Anies Rasyid Baswedan, S.E., M.P.P., Ph.D. yang lahir di Kuningan Jawa Barat pada tanggal 7 Mei 1969 Masehi. Beliau adalah seseorang yang angun juga mempunyai karakteristik sebagai seorang pemimpin baik secara pengambilan keputusan, cara berkomunikasi, ide – ide yang dipaparkan hingga mempunyai sifat yang lemah lembut terhadap bawahannya atau orang lain. Dari beberapa hal tersebutlah citra diri atau personal branding politik Anies Baswedan sebagai Gubernur DKI Jakarta bisa dikenal oleh masyarakat dan menjadikan karir Pak Anies didunia politik

⁶³ Viva Budy Kusnandar, Databoks.katadata.co.id “*Survei NSN 58% Warga Jakarta Tidak Puas terhadap Kinerja Gubernur Anies Baswedan*”. 26/09/2022 <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/26/survei-nsn-58-warga-jakarta-tidak-puas-terhadap-kinerja-gubernur-anies-baswedan>

semakin maju khususnya menuju sebagai orang nomer satu di Indonesia.

Pada akhir kepemimpinannya sebagai Gubernur DKI Jakarta prestasi, hasil dan citra diri Anies Baswedan bermunculan satu persatu. Hal tersebut tak lepas dari kerja keras yang ia lakukan dengan sepenuh hati untuk Kota Jakarta, tak hanya menghasilkan beberapa karya untuk Kota Jakarta namun juga mendapatkan prestasi sebagai Gubernur atau Pemimpin yang masuk dalam radar kategori terbaik diberbagai bidangnya. Tentu prestasi dan penghargaan yang dicapai Anies Baswedan mampu menampakan personal branding seorang Anies Baswedan. berikut adalah beberapa Citra diri yang ditampilkan oleh Anies Baswedan diakhir kepemimpinannya sebagai Gubernur DKI Jakarta:

a. Pemimpin yang kekinian dan juga mampu memotivasi Anak Muda



Gambar 4.14 Screenshot Akun Youtube Anies Baswedan saat Dirinya memberikan Ceramah di Masjid Kampus UGM⁶⁴

Pada pernyataan tersebut Anies kerap kali memberi wejangan kepada Anak Muda Jakarta maupun Anak Muda Indonesia. Pemberian motivasi atau wejangan kepada Anak

⁶⁴Anies Baswedan https://www.youtube.com/watch?v=69W1Es-oZgA&ab_channel=AniesBaswedan 17 Maret 2023.

Muda Indonesia kerap kali dilakukan oleh Anies baik melalui forum formal seminar, acara organisasi, kuliah umum hingga pernah juga melakukan khotbah pada masjid kampus tepatnya kampus UGM (Universitas Gajah Mada).⁶⁵ Hal tersebut cukup membuat pendekatan Anies Baswedan dengan Anak Muda Indonesia semakin membaik dan bersama – sama juga untuk memecahkan sebuah masalah yang ada seperti pidato Anies di acara Jakarta Innovations day 2022.⁶⁶



Gambar 4.15 Screenshot pada Akun Youtube Anies Baswedan dalam Pidatonya di acara Jakarta Innovations Day 2022

Pada tahun 2022 tepatnya bulan April Pak Anies Baswedan mengajak masyarakat sekitar Pendopo Lebak Bulus untuk melaksanakan shalat tarawih bersama di Pendopo. Hal tersebut dilakukan untuk memotivasi masyarakat sekitar pendopo agar kembali bersemangat untuk beribadah karena 2 tahun terakhir pandemi covid 19 yang menjadi penghalang untuk beribadah bersama. Dengan diadakannya tarawih bersama di Pendopo Lebak Bulus tersebut Anies berharap masyarakat kembali ke aktivitas yang normal ke aktivitas yang

⁶⁵ Anies Baswedan https://www.youtube.com/watch?v=69W1Es-oZgA&ab_channel=AniesBaswedan 17 Maret 2023.

⁶⁶ Anies Baswedan <https://youtu.be/8OshtMLbgU0> 01 November 2022

seperti dulu bebas dari wabah dan bersemangat dalam menjalani hari.⁶⁷

Pada dasarnya Pak Anies Baswedan suka merangkul Anak Muda untuk dimasukkan atau diikutsertakan dalam menjalankan kebijakannya. Seperti pada tanggal 10 Agustus 2022 beliau mengadakan diskusi bersama segenap pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) se-DKI Raya, acara tersebut guna memberi masukan, kritik, saran serta gagasan maupun ide untuk kemajuan Kota Jakarta menuju Kota Global sesuai kebijakan Pak Anies Baswedan dalam misinya untuk menjadikan Kota Jakarta sebagai Kota Global⁶⁸. Mengenai acara tersebut Pak Anies Baswedan memberikan pesan menyentuh *“Anak Muda memang minim pengalaman maka ia tak menawarkan masa lalu, anak muda menawarkan masa depan.”* Dari pesan tersebut Anies berharap Anak Muda termotivasi dan ikut andil dalam kebijakannya untuk kemajuan Kota Jakarta.⁶⁹



Gambar 4.16 Postingan Akun Instagram Anies Baswedan dalam Acara Diskusi Pemprov DKI Jakarta bersama BEM se-DKI Jakarta

⁶⁷ Anies Baswedan, #ABW *“Tarawih diPendopo Joglo dari dekat”* 04 April 2022. https://www.youtube.com/watch?v=8HuZ0rCg0ew&ab_channel=AniesBaswedan

⁶⁸ Ramadhani, Mediaindonesia.com *“Anies deklarasikan Jakarta sebagai Kota Global”*. 22 Juni 2022 <https://mediaindonesia.com/megapolitan/502095/anies-deklarasikan-jakarta-sebagai-kota-global>

⁶⁹ Anies Baswedan <https://www.instagram.com/p/ChFE7OYvLxW/?igshid=ZTE2MDY0MWU=> 10 Agustus 2022

Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan adalah sosok pemimpin yang kekinian hal itu dibuktikan dengan tidak hanya fokus pada proyek pembangunan jalan, gedung, rumah dan infrastruktur yang ada pada Kota Jakarta. Namun Pak Anies Baswedan kerap memberikan semangat serta jalan untuk para masyarakat Jakarta menyalurkan hobinya seperti pada tanggal 8 – 8 – 2022 Pemprov DKI Jakarta melalui Dinas Ketahanan Pangan, Kelautan dan Pertanian (KPKP) DKI menggelar Lomba Kicau Burung Pra Piala Gubernur, lomba tersebut diadakan di Kantor Balaikota Jakarta. Melalui lomba tersebut Pak Anies berharap bisa menjadikan jalan baru perekonomian bagi yang mempunyai hobi burung namun ekonomi menjadi berkembang.⁷⁰

Mengenai data – data yang telah terpapar tersebut menjadikan cukup bukti perihal Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan adalah pemimpin yang kekinian. Kekinian yang dimaksud adalah bukan hanya tentang membangun infrastruktur saja, namun kekinian yang dimaksud adalah mendekatkan diri kepada masyarakat kepada juga Anak Muda khususnya. Seperti membuat lomba burung karena warga Jakarta hobi burung kicau, juga seperti mengajak diskusi BEM se-DKI Raya untuk masukannya kepada pemprov Jakarta, dan juga masih banyak hal lain terkait Pak Anies dalam merangkul Anak Muda serta mendekatkan diri kepada Masyarakat Kota Jakarta perihal memberikan semangat, motivasi dan mengajak bersama untuk kemajuan Kota Jakarta.

b. Lingkungan keluarga yang akademik sedari kecil berbuah menjadikannya orang terdidik seperti sekarang

Berbicara tentang lingkungan Anies Baswedan, beliau adalah keturunan seorang Pahlawan Indonesia pada masa penjajahan yakni cucu dari H. Abdurrahman Baswedan (Jurnalis, Sastrawan, Diplomat dan juga pernah menjabat sebagai Menteri diawal kemerdekaan Indonesia). Selain itu Pak Anies juga mempunyai saudara sepupu bernama Novel Baswedan (seorang penyidik senior komisi pemberantas korupsi). Dari lingkungan keluarga Anies Baswedan yang cucu dari seorang pahlawan hingga para sepupu serta saudaranya menjadi seorang yang menjadi bagian penting bagi Negara

⁷⁰ Anies Baswedan, dalam Postingannya di ig tentang Lomba Burung. <https://www.instagram.com/p/Cg-wXtpP4Ut/?igshid=ZTE2MDY0MWU%3D> 08 – 08 - 2022

Indonesia, menjadikan Pak Anies terdidik menjadi seorang pemimpin dimasa sekarang ini.⁷¹



Gambar 4.17 Foto Anies Baswedan dari masa ke masa hingga menjadi Gubernur DKI Jakarta⁷²

Pada masa sekolahnya Pak Anies sudah aktif pada kegiatan organisasi. Seperti waktu berada di bangku SMP Negeri 5 Yogyakarta beliau aktif di Organisasi OSIS dan berada di bidang Hubungan Masyarakat lalu pada bangku SMA Negeri 2 Yogyakarta beliau terpilih menjadi wakil ketua OSIS dan diberikan kesempatan bergabung bersama 300 pelajar OSIS terpilih se-Indonesia, lalu Pak Anies mendapatkan kepercayaan sebagai Ketua OSIS se-Indonesia pada tahun 1985.⁷³ Dimulai dari sinilah jiwa kepemimpinan Anies Baswedan mulai terasah.

Pada tahun 1987 Anies terpilih untuk mengikuti sebuah program pertukaran pelajar di Amerika Serikat selama satu tahun. Karena mengikuti pertukaran pelajar maka Anies sekolah SMA selama 4 tahun lalu saat kembali ke kota asal yakni

⁷¹ Indry Panigoro, Tribun Manado “*Sosok Novel Baswedan, Sepupu Anies Bswedan yang jadi penyidik senior KPK dari tahun 2007*”. 4 Mei 2021 <https://manado.tribunnews.com/2021/05/04/sosok-novel-baswedan-sepupu-anies-baswedan-yang-jadi-penyidik-kpk-sejak-2007-sering-lakukan-ini>

⁷² Pos Belitung, Tribunnews.com “*Menelisis Perjalanan Anies Baswedan*”. 20/04/2017 <https://belitung.tribunnews.com/2017/04/20/menelisis-masa-lalu-anies-baswedan-dari-belajar-berjalan-sampai-masa-sma-dan-kuliah>

⁷³ KontenPedia “*Simak Kisah Masa Muda Anies Baswedan, Pernah Jadi Jurnalis?*”. 18 Oktober 2022. <https://www.kontenpedia.com/detail/news/498901/milenial/simak-kisah-masa-muda-anies-baswedan-pernah-jadi-jurnalis>

Yogyakarta Anies mendapatkan kesempatan menjadi jurnalistik disalah satu televisi Indonesia dan ia berperan sebagai pewawancara tokoh – tokoh nasional. Semakin berkembangnya kiprah Anies karena keuletannya dan tekad sedari kecil untuk belajar dan mencari pengalaman banyak Pak Anies dipercaya untuk memimpin diberbagai bidang dan beliau selalu menjalankan tugasnya dengan Amanah hingga sampai sekarang menjadi Gubernur DKI Jakarta.⁷⁴

Pada usia mudanya Pak Anies tak menyianyikan waktunya. Pak Anies memaksimalkan waktunya untuk kegiatan yang positif dan bermanfaat. Kegiatan tersebut bukan karena untuk dipamerkan atau dibanggakan tapi murni untuk mencapai yang terbaik dalam kesempatan yang dimiliki oleh Anies Baswedan. salah satunya ialah sebagai berikut.⁷⁵

- a) *Peneliti Pusat Antar Universitas Ekonomi Universitas Gadjah Mada.* Saat selesai program S1, Anies sempat memiliki karir sebagai peneliti dan koordinator proyek di Pusat Antar Universitas Studi Ekonomi UGM
- b) *Manajer Riset IPC, Inc. Chicago.* Setelah menyelesaikan studi doktor pada 2004, Anies sempat bekerja sebagai manajer riser di IPC, Inc. Chicago yang merupakan sebuah asosiasi perusahaan elektronik sedunia. Pekerjaan itu diambil oleh Anies karena tidak memiliki biaya untuk kembali ke Indonesia.
- c) *Kemitraan Untuk Reformasi Tata Kelola Pemerintahan.* Anies bergabung dengan Kemitraan untuk Reformasi Tata Kelola Pemerintahan sebuah lembaga non-profit yang fokus pada reformasi birokrasi di berbagai wilayah di Indonesia dengan menekan kerjasama antara pemerintah dengan sektor sipil.
- d) *Rektor Universitas Paramadina.* Anies dilantik menjadi Rektor Universitas Paramadina pada tanggal 15 Mei 2007. Anies saat itu masih berusia 38 tahun, dan Anies menjadi rektor termuda di Indonesia.
- e) *Ketua Yayasan Gerakan Indonesia Mengajar.* Gerakan ini merupakan generasi muda yang direkrut sebagai pemgajar muda di Sekolah Dasar dan masyarakat selama satu tahun

⁷⁴ Kumparan.com “Anies Baswedan: Fakta menarik semasa sekolahnya”. 16 Oktober 2020 <https://kumparan.com/berita-update/anies-baswedan-fakta-menarik-semasa-sekolahnya-1uOw4T2pKtf/full>

⁷⁵ Rifda Arum “Biografi Anies Baswedan, Perjalanan Karir menjadi Gubernur DKI Jakarta”. 2021 <https://www.gramedia.com/literasi/biografi-anies-baswedan/>

lamanya. Gagasan ini muncul ketika Anies masih menjadi mahasiswa UGM.

- f) *Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia*. Anies Baswedan diberi mandat oleh Presiden Jokowi untuk menjadi Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia di dalam kabinetnya pada 27 Oktober 2014. Anies menilai bahwa pendidikan merupakan kunci peningkatan kualitas manusia. Maka dari itu Anies merasa peningkatan kualitas pendidikan akan terjadi dengan meningkatkan kualitas guru.
 - g) *Gubernur DKI (Daerah Khusus Ibu Kota) Jakarta*. Anies Baswedan resmi secara sah melalui pemilukada yang dilaksanakan pada tahun 2017 dan dipilih langsung oleh warga Jakarta, Pak Anies dan Wakilnya saat itu Pak Sandi Uno menang dan terpilih sebagai Gubernur DKI Jakarta. Anies Baswedan menjabat sebagai gubernur selama 5 tahun lamanya dari 2017 hingga pada bulan oktober tahun 2022 secara resmi berakhir.
- c. Memanfaatkan media sosial sebagai pengenalan dirinya serta pemaparan kegiatannya baik sebagai politisi maupun pribadi**

Pada perkembangan media baru atau media sosial dimanfaatkan oleh Anies Baswedan sebagai alat untuk melihatkan reputasi dirinya adalah seorang politikus atau sebagai seorang pemimpin. Anies Baswedan turut aktif di media sosial, beliau mempunyai akun – akun pribadi di setiap website nya yakni youtube, twitter, Instagram yang secara sah dikelola oleh tim media Anies Baswedan dan juga Sebagian postingan ada yang dikelola sendiri oleh beliau dengan hastag #ABW. Hal tersebut tak hanya mengikuti perkembangan jaman saja namun Anies mempunyai tujuan dalam personal brandingnya agar ternilai sempurna untuk mencapai tujuannya sebagai seorang pemimpin.⁷⁶

⁷⁶ Chory Angela Wijayanti, Jurnal E Komunikasi “*Human Branding Anies Baswedan Gubernur DKI Jakarta tahun 2017 – 2022, pada masa pandemic di akun media sosial twitter*”. Vol 09 No 02 (2021). <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/11553>



Gambar 4.18 Akun Instagram Resmi Anies Baswedan⁷⁷



Gambar 4.19 Akun Official Youtube Resmi Anies Baswedan⁷⁸



Gambar 4.20 Akun Resmi Twitter Anies Baswedan⁷⁹

⁷⁷ Akun Resmi Instagram Anies Baswedan
<https://www.instagram.com/aniesbaswedan/> 20/05/2023

⁷⁸ Akun Resmi Official Youtube Anies Baswedan
<https://www.youtube.com/@aniesbaswedan> 20/05/2023

Tujuan dalam memosting kegiatan di media sosial tentu akan mendapatkan respon dari masyarakat. Respon tersebut bisa saja respon yang positif dan juga bisa saja respon negatif bagi para pengamat atau pengguna media sosial. Berbicara mengenai respon adalah waktu yang pas untuk Pak Anies dalam menyaring komentar masyarakat dengan tujuan apakah yang harus dibenahi dalam kebijakan pemerintahannya dan mana yang dirasa sudah cukup dalam kebijakannya sebagai pemimpin Kota Jakarta.

Pada manfaatnya dalam postingan media sosial akun resmi official Anies Baswedan adalah salah satu cara untuk berkomunikasi dengan public namun melewati media sosial. Selain menyalurkan pendapat atau aspirasi secara langsung yang biasanya dilakukan dengan demo dan sebagainya, sekarang bisa dengan berkomentar atau memberi pesan di akun media sosial resmi Pak Anies Baswedan. tentu hal tersebut juga membawa keuntungan buat Pak Anies karena meningkatkan waktu dan bisa lebih tau secara detail apa yang diinginkan oleh masyarakat serta penyerapan aspirasi yang lebih dinamis.⁸⁰

d. Pemimpin yang Agamis dan mempunyai wawasan serta pola pikir yang tinggi

Anies Baswedan adalah salah satu pemimpin di Indonesia yang mempunyai sifat ke Agamisan. Sifat tersebut berarti dalam pola kepemimpinannya Anies Baswedan tak luput dari pola – pola yang diajarkan dalam agama Islam seperti mengajak kebaikan, mengingatkan manusia kepada Allah SWT serta memberikan teladan – teladan yang telah diajarkan Nabi Muhammad SAW kepada mahluknya. Hal tersebut karena wawasan Anies Baswedan serta keilmuannya yang luas, menjadikan ilmu yang dimilikinya dipelajarkan kepada masyarakat sebagai bentuk tauladan pada Agama Islam.

Pada praktiknya Anies Baaswedan menerapkan moderasi beragama di Jakarta. Hal tersebut dibuktikan dengan mempererat hubungan berbagai Agama yang ada di Kota Jakarta mulai dari Agama Islam, Kristen, Katolik, Budha dan Hindu untuk saling menghormati dan tidak saling memusuhi karena Agama tersebut resmi di Indonesia. Dengan begitu

⁷⁹ Akun Resmi Twitter Anies Baswedan <https://twitter.com/aniesbaswedan> 20/05/2023

⁸⁰ Wisnu Artaadiputra, Skripsi UGM “Pemanfaatan Media Sosial dalam Gerakan Sosial Politik (Studi Kasus Pemanfaatan Twitter dalam Gerakan Turun Tangan”. <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/78565>

Anies Baswedan mendukung penuh moderasi beragama dengan membangun berbagai tempat ibadah sesuai Agama masing – masing, tempat tersebut berupa masjid, gereja, pura dan vihara dengan catatan 5.200 masjid, 1.379 gereja, 29 vihara dan 25 pura dengan dana anggaran Pemprov DKI Jakarta sebesar Rp439 Miliar Rupiah untuk semua jenis tempat ibadah yang dibangun.⁸¹

Pada keagamisannya Pak Anies Baswedan beberapa kali diundang khusus dan dipercayai untuk mengisi acara atau berpidato diatas panggung. Salah satunya ialah pada tanggal 7 april 2022 beliau mendapatkan undangan khusus dari kampus UGM (Universitas Gadjah Mada) untuk mengisi ceramah tarawih di Masjid UGM. Pembahasan yang digagas oleh beliau mengenai Islam dan Perkotaan, Tantangan di Kota Jakarta lalu juga Memotivasi Mahasiswa UGM dengan gagasan yang disampaikan oleh beliau diharapkan bermanfaat dan menambah wawasan yang luas bagi Mahasiswa UGM khususnya.⁸²



Gambar 4.21 Postingan Instagram Anies Baswedan beliau sedang di Acara Pengajian di Masjid Raya KH Hasyim Asy'ari Jakarta

⁸¹ Theofilus Ifan Sucipto, medcom.id “Anies: DKI Jakarta Rumah bagi Semua Agama”. 09 Oktober 2022 <https://www.medcom.id/nasional/metro/0kp5me7K-anies-dki-jakarta-rumah-bagi-semua-agama>

⁸² Anies Baswedan, Channel Youtube “Gadjah Mada Kampus Perjuangan” 7 Maret 2023 https://www.youtube.com/watch?v=9x5ixj4UzVk&ab_channel=AniesBaswedan

Pada kepemimpinan Islam Anies Baswedan. Beliau juga rutin mengadakan pengajian seperti yang telah dilaksanakan pengajian dalam rangka memperingati maulid Nabi Muhammad saw di Masjid Raya Hasyim Ashari pada tanggal 9 september 2022 yang dihadiri berbagai tokoh agama seperti Habib Syech, KH Syukron Ma'mun dan masyarakat Jakarta dalam acara tersebut Anies memberikan pesan kepada masyarakat Jakarta *“insyaallah malam ini dimana kita mengumandangkan sholawat menjadi malam yang membawa keberkahan bagi Kota Jakarta”* ungkap Anies Baswedan.⁸³ Setelah 2 tahun pandemi yang menjadi hambatan untuk mengadakan acara lalu dengan acara tersebut diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat serta menambah semangat untuk beribadah secara normal kembali.

Mengenai pola pikir serta wawasan yang tinggi rekam jejak beliau adalah salah satu Dosen serta juga pernah menjadi Rektor (Pimpinan tertinggi kampus). Pada tanggal 15 mei 2007 Anies Baswedan resmi dilantik menjadi Rektor Universitas Paramadina dan menjadikan Rektor termuda dengan usianya waktu itu 38 tahun. Berawal dari rekam jejaknya sebagai siswa yang cerdas serta pemberani hingga menjadi mahasiswa yang berprestasi menjadikannya orang yang terdidik, lalu dengan pola pikirnya yang tinggi beliau menggulirkan program Indonesia mengajar (suatu Gerakan inspirasi kaum muda untuk mengajar dipelosok negeri) dengan begitu kepercayaan muncul kepada beliau untuk mengajar sebagai dosen hingga menjabat sebagai Pimpinan tertinggi kampus yaitu Rektor.⁸⁴

⁸³ Anies Baswedan (Pengajian akbar) 9 september 2022 <https://www.instagram.com/p/CiRai9mP0ok/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>.

⁸⁴ Kristianto Purnomo, Kompas.com *“Anies Baswedan, dari Rektor termuda hingga panggung politik”*. 03/11/2020 <https://megapolitan.kompas.com/read/2020/11/03/06160011/anies-baswedan-dari-rektor-termuda-hingga-kontroversi-di-panggung-politik?page=all>



Gambar 4.22 Postingan Instagram Anies Baswedan sedang berdiskusi dengan Anak Muda Bernama Putri Tanjung⁸⁵

Pada pola pikirnya yang tinggi serta wawasan yang luas Adapun Pak Anies Baswedan sering berdiskusi dengan Anak Muda. Salah satunya pada postingannya di akun instagram resmi Anies Baswedan yang berjudul “ngobrol sore semauanya dengan putri tanjong” di upload pada tanggal 06 January 2022 tersebut membahas mengenai cara menghadapi kritik ala Pak Anies. Dalam pembahasan tersebut Anies menyimpulkan bahwasanya melalui kritik yang disampaikan oleh orang - orang kepada diri kita ialah komen - komen yang diberikan kepada kita itu sebetulnya kesempatan untuk improve memperbaiki diri, pesan yang disampaikan oleh beliau sangatlah dengan perasaan yang tenang dan sangat detail dengan pola pikirnya sehingga dapat memecahkan kritik yang diberikan oleh seseorang kepada dirinya.⁸⁶

⁸⁵ Anies Baswedan, Postingan Akun Instagram <https://www.instagram.com/reel/CnD5l-sljZO/?igshid=ZTE2MDY0MWU%3D> 06 January 2022

⁸⁶ Anies Baswedan, Postingan Akun Instagram <https://www.instagram.com/reel/CnD5l-sljZO/?igshid=ZTE2MDY0MWU%3D> 06 January 2022

e. Anies Baswedan melalui hasil kepemimpinannya menjadikan branding politiknya naik melalui beberapa Lembaga survey menuju Calon Presiden RI tahun 2024 mendatang

Kepemimpinan Anies Baswedan sebagai Gubernur DKI Jakarta kurang lebih selama 5 tahun lamanya terhitung mulai tahun 2017 – 2022 terbilang sukses. Kesuksesan beliau sebagai Gubernur DKI Jakarta mulai dari menerapkan kepemimpinan yang Amanah, menjalankan tugas dengan benar, menerapkan jiwa yang kharismatik, selektif serta komunikatif dan menjunjung tinggi norma – norma daerah sehingga dapat mensejahterakan warga Kota Jakarta. Hal tersebut adalah bukti bahwa Anies Baswedan juga menampakkan dirinya bahwa jabatannya sebagai gubernur adalah tugas yang harus ia genggam dan amanahkan dengan sungguh – sungguh.⁸⁷

Hasil kepemimpinan yang ditorehkan Anies Baswedan selama menjabat sebagai Gubernur DKI Jakarta salah satunya yang mencolok ada 10 hasil. Dikutip dari media sosial Instagram @wartaekonomi⁸⁸ yang menjelaskan 10 prestasi Anies selama memimpin Jakarta adalah sebagai berikut: 1). *Pembangunan Stadion JIS (Jakarta Internasional Stadium)*, 2). *Penyelenggaraan Formula E*, 3). *Pembangunan Jalur Sepeda*, 4). *Aplikasi Jakarta Kini*, 5). *Jaklingko*, 6). *Pelebaran Trotoar*, 7). *Sumur Resapan*, 8). *Revitalisasi Kota Tua Batavia*, 9). *Gratisan PBB di Bawah RP. 2 miliar*, 10). *Rumah DP Rp 0*. Prestasi tersebut cukup menaikkan branding politik seorang Anies Baswedan sebagai bukti bahwa ia tak hanya main – main dalam amanahnya sebagai Pemimpin namun juga bertanggung jawab serta menempti janji yang ia paparkan saat kampanye.

Melalui hasil kepemimpinan sebagai Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan digadang – gadang menuju sebagai calon Presiden RI pada konteksasi pemilu tahun 2024 mendatang. Hal tersebut menjadi lumrah karena ekstrapabilitas Anies Baswedan sebagai pemimpin yang Amanah, jujur dan tanggung jawab menjadikan dirinya dilirik berbagai partai politik. Salah satu Lembaga Survey Independen yang dikutip dari Fajar.co.id pada bulan juni tahun 2022 Anies Bswedan di

⁸⁷ Drs. H. M. Daud Pakeh, “*Pemimpin itu Amanah, Bukan hanya sekedar Janji*”. 15 Mei 2023 <https://aceh.kemenag.go.id/opini/565/pemimpin-itu-amanah-bukan-sekedar-menebar-janji>

⁸⁸ Warta Ekonomi (10 Prestasi Anies Ketika Memimpin Jakarta) Oktober 19,2022 <https://www.instagram.com/p/Cj4EZddhoJL/?igshid=YzAyMDM1MGJkZA%3D%3D>

isukan maju sebagai pasangan capres – cawapres bersama AHY (Agus Harimurti Yudhoyono) dengan nilai survey sebanyak 35,9% nilai yang unggul drastic dari pada pasangan survey lainnya.⁸⁹

Pada Lembaga survey lainnya tepatnya pada lembaga Poltracking Indonesia. Anies Baswedan berada pada posisi 3 atau dibawah Ganjar Pranowo 26,9% dan Prabowo Subianto 22% lalu Anies Baswedan sebanyak 16,8% yang diliris pada tanggal 9 bulan Juni tahun 2022, hasil tersebut merupakan peta politik electoral yang ada pada data survei. Mengenai hasil survey tersebut Anies Baswedan masih dalam tahapan teratas dalam survei calon capres tahun 2024 mendatang yang menandakan ia masih layak di posisi atas dan mampu bersaing dengan yang lain.⁹⁰

Melalu beberapa data survei branding politik Anies Baswedan terletak pada sifat atau kepribadian beliau yang ramah, sederhana, santun dan juga sering blusukan atau berkunjung ke masyarakat. Hal tersebut tentu membangun citra positif pada diri beliau dan mendapatkan kepercayaan tinggi dari masyarakat untuk Pak Anies Baswedan dalam tugasnya memimpin Kota Jakarta sebagai Kota Global. Dengan adanya dukungan dari masyarakat serta kinerja Anies Baswedan selama memimpin Jakarta juga rekam jejaknya sebagai Menteri Pendidikan di tahun 2014, beliau semakin yakin untuk mempromosikan diri dalam tahapan pilpres di tahun 2024 mendatang.⁹¹

⁸⁹ Hamsah Umar, Politik Fajar.co.id “*Hasil Riset Lembaga Survei Independen, Anies Baswedan – AHY Unggul di Pilpres 2024*” Senin, 22 Agustus 2022 <https://fajar.co.id/2022/08/22/hasil-riset-lembaga-survei-independen-anies-baswedan-ahy-unggul-di-pilpres-2024/>

⁹⁰ Ain/Maa, Poltracking Indonesia “*Survei Poltracking: Elektabilitas Ganjar Tertinggi, di susul Prabowo – Anies*”. 9/06/2022 <https://poltracking.com/survei-poltracking-elektabilitas-ganjar-tertinggi-disusul-prabowo-anies/>

⁹¹ Khorida Al Ulya, Artikel Hubungan Masyarakat Universitas Islam Bandung “*Personal Branding Anies di Pilkada DKI Jakarta dalam meraih Citra Diri di Kalangan Masyarakat DKI Jakarta*”. Volume 3, No.2, Tahun 2017



Gambar 4.23 Berita dari laman Fajar.co.id yang menjabarkan tentang Lembaga Survei terhadap Anies Baswedan pada Pilpres 2024 mendatang⁹²

C. Analisis Data Penelitian

1. Kepemimpinan Anies Baswedan dalam menata Kota Jakarta sebagai Kota Global

Pada pemaparan analisis data mengenai kepemimpinan Anies Baswedan dalam menata Kota Jakarta sebagai Kota Global di analisis menggunakan teori kepemimpinan. Pada dasarnya kepimpinan adalah sebuah tanggung jawab yang kuat agar pemimpin dapat mencapai tujuannya, kepemimpinan juga dapat diartikan sebagai proses untuk mempengaruhi orang lain dengan harapan untuk melakukan pekerjaan yang dituju. Maka dengan adanya kepemimpinan suatu tujuan akan lebih mudah tercapai dengan kolaborasi visi dan misi yang baik antara pemimpin dan bawahannya.

Pada pengertian teori kepemimpinan berarti tanggung jawab seseorang yang telah ditunjuk atau menjabat sebagai pemimpin. Kepemimpinan juga bisa diartikan kualitas seorang untuk mempengaruhi orang lain dalam bekerja untuk mencapai suatu misi dan visi yang dituju. Oleh karenanya definisi pemahaman tentang kepemimpinan sangatlah luas dan berikut beberapa teori

⁹² Hamsah Umar, Politik Fajar.co.id “Hasil Riset Lembaga Survei Independen, Anies Baswedan – AHY Unggul di Pilpres 2024” Senin, 22 Agustus 2022 <https://fajar.co.id/2022/08/22/hasil-riset-lembaga-survei-independen-anies-baswedan-ahy-unggul-di-pilpres-2024/>

gaya kepemimpinan dan dimensi kepemimpinan dari Farhah yang telah dirangkum untuk menjadikan alat teori pada penelitian skripsi ini:⁹³

1. **Kepemimpinan Otoriter:** Pengambilan suatu keputusan ditetapkan oleh pemimpin dan mutlak menganut system sentralisasi wewenang.
2. **Kepemimpinan Partisipasi:** Menciptakan kerja sama yang persuasive sering memotivasi dan memberikan ide gagasan serta pertimbangan sehingga serasi menumbuhkan loyalitas serta partisipasi dari bawahannya.
3. **Dimensi Kepemimpinan Idealized Influence:** Menjadi pemimpin harus mempunyai sikap yang baik sehingga menjadikan contoh untuk bawahannya dalam karakter dirinya.
4. **Dimensi Kepemimpinan Intellectual Simulation:** Pemimpin harus menerapkan sistem kedisiplinan serta cara berpikir yang kritis sehingga pada saat memecahkan suatu masalah mampu memberikan inovasi pada bawahannya.
5. **Dimensi Kepemimpinan Individualized Consideration:** Pemimpin harus peka terhadap bawahannya dalam keluhan kesah yang disuarakan oleh bawahannya dan memberikan perhatian khusus agar ternilai benar – benar menjadi seorang pemimpin.

Berdasarkan temuan penulis hasil penelitian analisis kepemimpinan Anies Baswedan sebagai Gubernur DKI Jakarta menggunakan gaya kepemimpinan yang sudah dipaparkan diatas. Kepemimpinan tersebut merupakan gaya yang digunakan oleh Anies Baswedan dalam kesehariannya sebagai Gubernur DKI Jakarta sehingga gaya kepemimpinan tersebut tertanam pada diri Anies Baswedan dan berhasil menciptakan sesuai sesuai gaya kepemimpinan yang telah dipaparkan. Berikut adalah hasil analisis penelitian:

a. Kepemimpinan Otoriter

Teori gaya kepemimpinan Otoriter adalah jika kekuasaan atau wewenang sebagian besar mutlak tetap berada pada pimpinan atau kalau pimpinan itu menganut system sentralisasi wewenang. Jadi gaya kepemimpinan otoriter adalah pemimpin ingin mengambil suatu keputusan atau kebijakan tanpa dikecualikan oleh yang lain dan harus tetap berjalan atau dilaksanakan hingga menjadi hasil yang di inginkan oleh pemimpin. Maka dari itu bawahan hanya bisa memberikan ide,

⁹³ Supandi (Universitas Teknokrat Indonesia). “*Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Perdana Adhi Lestari Bandar Lampung*”. 07 February 2022 <http://repository.teknokrat.ac.id/3438/>

gagasan, dan saran untuk proses tersebut bisa dilanjutkan hingga berhasil.⁹⁴

Pada hasil penelitian terkait gaya kepemimpinan otoriter dengan hasil kepemimpinan Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan terwujud dalam kebijakan program kerja Pelebaran Trotoar Kota Jakarta. Program kerja tersebut merupakan suatu wewenang yang harus dilaksanakan oleh Gubernur DKI Jakarta demi terwujudnya Jakarta sebagai Kota Modern. Hal tersebut karena pemimpin ingin mengambil suatu keputusan atau kebijakan tanpa dikecualikan oleh yang lain dan harus tetap berjalan atau dilaksanakan hingga menjadi hasil yang diinginkan oleh pemimpin, maka dari itu bawahan hanya bisa memberikan ide, gagasan, dan saran untuk proses tersebut bisa dilanjutkan hingga berhasil.

Pada hasil analisis temuan gaya kepemimpinan otoriter berkaitan dengan Gubernur DKI Jakarta. Hal tersebut bisa dilihat dari beberapa tinjauannya yang beliau tunjukan saat menjabat atau saat bekerja dikesehariannya sebagai Gubernur DKI Jakarta. Sehingga kepemimpinan beliau menurut Piet Sahertian⁹⁵ adalah pemimpin yang bersifat nomotheis, Pemimpin dengan sifat nomotheis adalah pemimpin yang sangat menekan pada persyaratan institusi yang ada dan konformitas kelakuan sebagaimana yang diharapkan.

Gaya kepemimpinan otoriter tersebut adalah pemimpin menunjukkan secara langsung maupun tidak langsung tentang keyakinan sebuah kebijakan yang diharapkannya mampu memberikan sebuah tujuan serta manfaat yang baik terhadap masyarakat atau bawahannya. Maka kepemimpinan otoriter sangat berkaitan dengan Anies Baswedan karena terbukti dengan dia ingin mewujudkan pembangunan jalur sepeda telah menuai tujuan dan manfaat pada progja tersebut kepada masyarakat Kota Jakarta. Dengan itu pernyataan tersebut juga didukung oleh Husaini Abdullah⁹⁶ tentang teori gaya

⁹⁴ Supandi (Universitas Teknokrat Indonesia). “Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Perdana Adhi Lestari Bandar Lampung”. 07 February 2022 <http://repository.teknokrat.ac.id/3438/>

⁹⁵ Muh. Hizbul Muflihini, Jurnal Pemikiran Alternatif (STAIN Purwokerto) “Kepemimpinan Pendidikan: Tinjau terhadap Teori Sifat dan Tingkah Laku”. Vol 12 No 01 Tahun 2022 Hal. 67-86.

⁹⁶ Huasini Abdullah, Arjuniadi. Jurnal Ekobismen (Universitas Jabal Ghafur) “Pengaruh Gaya Kepemimpinan Otoriter, Demokrasi dan Kedisiplinan Terhadap Kinerja Pegawai pada Badan Pusat Statistik Kab Pidie”. Vol 03, No 01 Januari 2023 Hal 01-18. <http://journal.unigha.ac.id/index.php/JEko/article/view/1035/940>

kepemimpinan otoriter adalah suatu kepemimpinan dimana seorang pemimpin bertindak sebagai dictator, pemimpin adalah penguasa, sama kendali ada ditangan pemimpin.

Teori kepemimpinan otoriter adalah para pemimpin berarti memiliki sebuah otoritas wewenang serta tanggung jawab penuh dalam melaksanakan tugasnya. Maka hal tersebut juga termasuk sifat pemimpin yang tegas adil dan bijaksana dalam kepemimpinannya yang Amanah dan baik. Gaya kepemimpinan otoriter menurut Newstrom dan Davis⁹⁷ adalah sebagai gaya kepemimpinan yang mendasarkan pada kekuasaan dan pengambilan keputusan hanya dapat terwujud dalam diri pimpinan seorang diri.

b. Kepemimpinan Partisipasi

Teori gaya kepemimpinan Partisipasi adalah apabila dalam kepemimpinannya dilakukan dengan cara persuasive, menciptakan kerja sama yang serasi, menumbuhkan loyalitas dan partisipasi para bawahannya. Pemimpin memotivasi bawahan agar merasa ikut memiliki perusahaan, bawahan juga harus berpartisipasi memberikan saran, ide dan pertimbangan dalam proses pengambilan keputusan. Jadi pada teori tersebut menjelaskan bahwa pemimpin berpartisipasi mendukung sebuah ide atau gagasan dengan cara yang persuasive sehingga dapat menciptakan kerja sama yang serasi dan menumbuhkan loyalitas.⁹⁸

Pada hasil penelitian tersebut terkait gaya kepemimpinan partisipasi pada Gubernur DKI Jakarta diwujudkan melalui hasil kerja beliau. Hasil kerja tersebut meliputi penyelenggaraan event Formula E di Jakarta dan Revitalisasi Kota Tua Jakarta dari kedua program kerja Pemprov DKI Jakarta Anies Baswedan berpartisipasi dengan mendukung penuh sebuah ide gagasan serta inovasi dengan cara kontributif dan persuasive. Maka dengan begitu hasil partisipasi Anies Baswedan berbuah dengan hasil yang maksimal dan telah mencapai target serta tujuannya.

⁹⁷ Mutiara Hikmah Hidayatillah, Skripsi Prodi Psikologi (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya). “*Hubungan Persepsi Gaya Kepemimpinan Otoriter dengan Perilaku Kerja Kontraproduktif*”. Tahun 2018 <https://core.ac.uk/download/pdf/195391766.pdf>

⁹⁸ Supandi (Universitas Teknokrat Indonesia). “*Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Perdana Adhi Lestari Bandar Lampung*”. 07 February 2022 <http://repository.teknokrat.ac.id/3438/>

Pada hasil analisis temuan gaya kepemimpinan partisipasi sangat berkaitan dengan Anies Baswedan selaku Gubernur DKI Jakarta. Hal tersebut karena jika di tinjau dari beberapa hasil kepemimpinannya maka partisipasi Anies Baswedan sebagai Gubernur DKI Jakarta juga turut serta dalam terciptanya sebuah program kerja. Sehingga pemimpin adalah seseorang yang memiliki tanggung jawab besar dalam organisasi untuk kehidupan sosial, sehingga dapat dijadikan contoh oleh anggotanya dengan berpartisipasi didalamnya.⁹⁹

Berdasarkan temuan pernyataan pendukung kepemimpinan partisipasi menurut Hansen Turton¹⁰⁰ adalah bentuk symbiosis mutualisme atau Kerjasama antara pemimpin dan masarakat serta organisasi atau kelompok. Sehingga kepemimpinan partisipasi dapat menciptakan sebuah hubungan timbal balik karena adanya pengaruh dan harapan yang dicetuskan oleh pemimpin tersebut. Maka dengan itu pada kehidupan sosial pemimpin harus mampu menyampaikan, mencontohkan serta melakukan kegiatannya atau gaya kepemimpinannya pada masyarakat agar menimbulkan hal yang baik pada kepemimpinannya.

Pada pernyataan lain gaya kepemimpinan partisipatif adalah sebuah ide yang mengalir dari bawah atau dari atas kebawah dan di kontrol langsung oleh pemimpinnya. Sehingga pemimpin memberikan sebuah ruang gerak bagi para bawahannya untuk berpartisipasi dalam pembuatan suatu keputusan serta adanya suasana persahabatan dan hubungan saling percaya antar pimpinan dan anggotanya. Dengan hal ini kepemimpinan yang partisipatif dapat memicu sebuah hubungan baik antara pemimpin dengan bawahannya karena partisipasi seorang pemimpin tersebut terhadap bawahannya.¹⁰¹

⁹⁹ T. Handiyati, K. Nurachadijat. Jurnal Edukasi Kepemimpinan (Institut Madani Nusantara). “*Analisis Gaya Kepemimpinan: Tinjauan Teoritis Dalam Islam*”. Vol 06, No 01 Desember 2022 Hal 429-440. <https://www.jonedu.org/index.php/joe/article/view/2956/2502>.

¹⁰⁰ Muh. Angung Man Prasetyo. Jurnal Pendidikan Islam (IAIN Lhokseumawe Indonesia). “*Pesantren Efektif Studi Gaya Kepemimpinan Partisipasi*”. Vol 03, No 01 April 2022 Hal 1-12. <https://www.pasca.jurnalikhac.ac.id/index.php/munaddhomah/article/view/159/107>

¹⁰¹ Agus, Masduki, Budi, Laksmi, Udin. Jurnal Pendidikan (Universitas Pelita Harapan). “*Pengaruh Gaya Kepemimpinan Partisipatif dan Otokratis*”. Vol-4, No-01 Tahun 2022, Hal 156-179. <https://ummaspul.e-journal.id/maspuljr/article/view/345/178>.

c. Kepemimpinan *Idealized Influence*

Teori gaya kepemimpinan *idealized Influence* yang berarti pemimpin harus menjadi contoh yang baik, yang dapat diikuti oleh karyawannya, sehingga akan menghasilkan rasa hormat dan percaya kepada pemimpin tersebut. Teori tersebut menjelaskan tentang pengaruh ideal seorang pemimpin dalam perilakunya yang baik sehingga dapat membangkitkan semangat atau motivasi yang tinggi pada bawahannya yang telah dicontohkan oleh pemimpin tersebut. Pada intinya teori *idealized Influence* adalah seorang pemimpin yang mempunyai jiwa kepemimpinan yang baik sehingga bawahan mencontohnya dalam pekerjaannya.¹⁰²

Pada kepemimpinan Anies Baswedan selaku Gubernur DKI Jakarta menerapkan gaya kepemimpinan *idealized Influence*. Hal tersebut diwujudkan dalam bentuk program kebijakan Anies Baswedan salah satunya yaitu pembangunan jalur sepeda yang dimana Anies Baswedan sebagai pemimpin Kota Jakarta ingin mencontohkan sikap baik dengan cara bersepeda agar mengurangi polusi udara, kemacetan di Kota Jakarta. Sehingga pengaruh ideal seorang Anies Baswedan sebagai pemimpin Kota Jakarta Anies Bawedan berharap dengan beliau mencontohkan bersepeda maka akan di ikuti oleh bawahannya untuk mendukung kebijakan Gubernur DKI Jakarta tersebut.

Pada gaya kepemimpinan *idealized Influence* menunjukkan bahwa teori tersebut berkaitan dengan hasil penelitian tersebut. Anies Baswedan sering bersepeda untuk sekedar pergi dari rumah dinas ke kantor pendopo Jakarta, ataupun bersepeda di hari libur namun alasan Pak Anies bersepeda adalah ingin mewujudkan Jakarta sebagai kota ramah pesepeda dan juga bersepeda dapat meningkatkan pola hidup sehat menurut beliau. Gaya kepemimpinan *idealized Influence* Anies tersebutlah yang menjadi contoh baik pemimpin dan mengajak rakyatnya untuk Bersama – sama melakukannya agar suatu tujuan atau kebijakan itu berhasil tertuju, maka seringnya Anies bersepeda dan membangun Jalur Sepeda di Kota Jakarta

¹⁰² J. Lomanjaya, M. Laudi. Jurnal Manajemen Perhotelan, (Universitas Kristen Petra Surabaya) “*Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformatif dan Transaksional Terhadap Kinerja Karyawan*”. 08-03-2021
<https://media.neliti.com/media/publications/80330-ID-none.pdf>

merupakan gaya kepemimpinan *idealized Influence* (Pemimpin yang menjadi contoh baik).¹⁰³

Berdasarkan pernyataan pendukung yang terkait dengan teori gaya kepemimpinan *idealized Influence* ada beberapa analisis temuan penulis yang telah digunakan. Seperti contohnya pada studi kasus perusahaan tirta alam Sumatra yang mendorong tingkat motivasi semangat dalam bekerja melalui pimpinan yang mencontohkan sikap baik sehingga menumbuhkan moral atau kualitas pada pemimpin tersebut dari bawahannya contoh sikap baik tersebut meliputi penyelesaian masalah krusial dengan baik, rendah hati, kedisiplinan dan menghormati lingkungan kerja sehingga dapat memunculkan pengaruh ideal dari pemimpin kepada bawahannya.¹⁰⁴

Pada analisis hasil temuan penulis pada objek Anies Baswedan terkait teori *idealized Influence*. Kriteria yang beliau dorong ialah sebagai pemimpin yang simpati terhadap rakyatnya, pemimpin yang terlibat aktif dalam mendukung serta mencontohkan sebuah kebijakan sehingga dapat mengajak rakyatnya dalam bersama – sama menselaraskan kebijakan tersebut dan juga sebagai pemimpin yang rendah hati ditunjukkan kepada setiap orang sehingga pemimpin tersebut mendapatkan kepercayaan dari rakyatnya. Itulah beberapa kriteria gaya kepemimpinan *idealized Influence* pada Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan.¹⁰⁵

Pada kontribusinya terkait teori gaya kepemimpinan *idealized Influence*. Gaya kepemimpinan tersebut sangat berperan dalam kontribusinya terhadap pengaruh seorang pemimpin kepada bawahannya, juga berkaitan dengan pemimpin seperti Anies Baswedan yang harus menjadi contoh baik sehingga dapat memunculkan aura positif sekaligus menjadi contoh kepada masyarakatnya. Maka dari itu efektifitas seorang pemimpin dalam gaya kepemimpinan *idealized*

¹⁰³ Agus, Masduki, Budi, Laksmi, Udin. Jurnal Pendidikan (Universitas Pelita Harapan). "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Partisipatif dan Otokratis". Vol-4, No-01 Tahun 2022, Hal 156-179. <https://ummaspul.e-journal.id/maspuljr/article/view/345/178>.

¹⁰⁴ Tirta, P., Batusangkar, A., & Sumatra, W. (2022). *Application of Corporate Transformational Leadership: a Study on Pdam Tirta Alami Batusangkar West Sumatra*. 7(2), 143–151.

¹⁰⁵ Diar Ulfah, Dr. Fetty, Jurnal Management Kepemimpinan (Univesitas Telkom) "Gaya Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Karyawan Pt Fajar Karawang". Vol. 06, No. 01 April 2019, Hal 349 <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/8903/8766>

Influence atau pengaruh yang ideal juga meningkatkan efektivitasnya sebagai pemimpin dan dapat mempermudah menjalankan suatu kebijakan hingga berhasil.¹⁰⁶

d. Kepemimpinan *Intellectual Simulation*

Teori gaya kepemimpinan *Intellectual Simulation* yaitu pemimpin harus mampu memberikan rangsangan untuk karyawannya dalam memunculkan ide – ide dan gagasan baru. Pemimpin juga harus memberikan kepercayaan kepada bawahannya bahwa ide, gagasan, serta saran tersebut akan sesuai dengan harapan dalam memecahkan suatu masalahnya. Jadi pemimpin harus bisa memberikan inovasi baru dalam memecahkan suatu masalah jika gagasan lama tidak bisa untuk mengatasi masalah tersebut dan pemimpin harus berani serta yakin bahwa gagasan serta inovasi tersebut akan berjalan dengan lancar.¹⁰⁷

Pada kriteria gaya kepemimpinan *Intellectual Simulation* oleh Anies Baswedan telah terwujudkan dalam beberapa hal. Anies Baswedan sebagai Gubernur DKI Jakarta menerapkan gaya kepemimpinan yang cerdas dalam memecahkan sebuah masalah di Kota Jakarta dengan inovasi gagasan serta ide baru, seperti dalam mengatasi sebuah masalah kemacetan Anies bersimulasi dengan menghadirkan program Jaklingko agar lebih terintegritasi disetiap sudutnya (transportasi, rute, halte, metode pembayaran dan sebagainya). Dengan simulasi menghadirkan inovasi system jaklingko Anies Baswedan selaku Gubernur DKI Jakarta ingin gagasan, ide serta inovasinya tersebut dapat mengatasi masalah yang ada pada Kota Jakarta tersebut.

Pada keintelektualan seorang pemimpin juga harus dilakukan sebuah proses usaha untuk mencapai target atau tujuannya, Anies Baswedan menerapkan keintelektualan simulasi tersebut dengan terwujudnya program pembuatan sumur resapan misalnya. Dalam mengatasi masalah banjir menghadirkan sumur resapan adalah gagasan, ide serta inovasi dari pikiran keintelektualan Anies Baswedan Bersama jajarannya selaku Pemprov DKI Jakarta. Menurut Avolio and

¹⁰⁶ Agung Sedayu, Ririh D Pratiwi. Jurnal Management, (UDINUS) “*Kontribusi Gaya Kepemimpinan Transformasional*”. Vol. 08, No. 02 Desember 2018. Halaman 01 – 23.

¹⁰⁷ Supandi (Universitas Teknokrat Indonesia). “*Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Perdana Adhi Lestari Bandar Lampung*”. 07 February 2022 <http://repository.teknokrat.ac.id/3438/>

Jung¹⁰⁸ kepemimpinan *Intellectual Simulation* adalah proses meningkatkan pemahaman dan merangsang timbulnya cara pandang baru dalam melihat permasalahan, berpikir serta berimajinasi dan menetapkan nilai kepercayaan.

Kepemimpinan *Intellectual Simulation* juga diterapkan pada diri Anies Baswedan beliau mendorong kreatifitasnya juga mendorong kreatifitas bawahannya untuk bersimulasi dalam kebijakannya menerbitkan Aplikasi Jakarta Kini dalam inovasi sebagai Jakarta Kota Global maka dengan adanya Aplikasi tersebut akan terpenuhi sebagai Kota Modern. Dengan begitu Anies Baswedan menciptakan sebuah kreatifitas dan meningkatkan inovasi yang mendalam. Maka menurut Bass¹⁰⁹ *Intellectual Simulation* adalah seorang pemimpin yang menerapkan stimulasi intelektual harus mampu meningkatkan kesadaran akan norma, mendorong kreatifitas, serta mampu mendorong klien dalam pengambilan keputusan dan penyelesaian masalah.

Gaya Kepemimpinan *Intellectual Simulation* adalah pemimpin memperhatikan dengan seksama tentang kebutuhan individual anak buah dan memberikan tanggung jawab tertentu untuk membantunya tumbuh dan berkembang melalui tantangan personal. Dalam hal ini Anies Baswedan selaku Gubernur DKI Jakarta melalui gaya kepemimpinannya yang *Intellectual Simulation* telah berhasil dan juga mewujudkan beberapa program seperti inovasi jaklingko, pembuatan sumur resapan sehingga gaya kepemimpinan tersebut sangat berkaitan dengan Anies Baswedan. Dengan itu menurut Picolo and Jack¹¹⁰ adalah suatu perkembangan pemimpin yang dikontrol dengan cara berkerja sama dengan anak buahnya.

e. Kepemimpinan Individualized Consideration

Teori kepemimpinan *Individualized Consideration* adalah pemimpin yang harus memberikan perhatian, mendengarkan keluhan, dan mengerti kebutuhan karyawannya menjadi penilaian mengenai bagaimana kepemimpinan. Pada teori

¹⁰⁸ Bagus T. Jurnal Kepemimpinan (Universitas Negeri Solo). "*Transformasional Leadership*". Vol. 02, No. 03 Juni 2018 Halaman 06 – 27.

¹⁰⁹ P. Putri, M. Rofi, Jurnal Prosiding Seminar Nasional (Unimus). "*Transformasi Leadership Intellecttual Simulation Pada Warga Binaan di Lembaga Permayarakatan*". Vol 01, 2018 Halaman 183-189.

¹¹⁰ Agung Sadyu, Desy Herna Fauza, Jurnal Manajemen (Universitas Dian Nuswantoro Semarang). "*Kontribusi Gaya Kepemimpinan Transformasional Pada Komitmen Organisasi (Studi Pada BPR Di Kota Semarang)*". Vol 08, No 02 Desember 2018 Halaman 1 – 23.

tersebut berarti pemimpin yang harus peka atau pengertian penuh diberikan kepada bawahannya agar tercipta kerja sama yang serasi sesuai kebutuhan bawahan yang sinkron dengan atasannya. Kepemimpinan tersebut adalah suatu kebutuhan yang harus diterapkan oleh pemimpin agar dimensi kepemimpinannya sempurna dan benar – benar menjadi pemimpin yang mampu mengatasi keluhan rakyatnya.¹¹¹

Pada hasil penelitian gaya kepemimpinan *Individualized Consideration* berkaitan dengan Anies Baswedan. Dalam kepemimpinannya sebagai Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan berusaha menjadi pemimpin yang peka atau pengertian terhadap keluh kesah masyarakatnya. Hal tersebut diwujudkan melalui pembangunan stadion JIS misalnya, seperti yang diketahui dengan hadirnya Stadion JIS maka dapat mensejahterakan warganya karena fungsi serta manfaat yang ada di Stadion JIS, Anies membangun stadion tersebut karena kebutuhan serta keinginan warga Jakarta dan tim sepak bola Kota Jakarta Khususnya agar memiliki stadion di kotanya sendiri maka dengan perhatian dan keluh kesah tersebut gaya kepemimpinan *Individualized Consideration* ada pada diri Anies Baswedan.

Berdasarkan temuan analisis oleh penulis terkait gaya kepemimpinan *Individualized Consideration* menurut Komsiyah yaitu pemimpin yang selalu peduli dan memberikan semangat, dukungan dan usaha memenuhi kebutuhan perkembangan anggotanya. Dalam transformasi kebijakan Anies Baswedan dengan terwujudnya kebijakan beliau mengenai Pembangunan Stadion JIS diharapkan dapat memberikan semangat, usaha serta dukungan penuh dalam manfaat dan tujuan dibangunnya Stadion JIS tersebut. Maka gaya kepemimpinan *Individualized Consideration* berkaitan dengan gaya kepemimpinan yang di miliki oleh Anies Baswedan.¹¹²

Temuan lain terkait kepemimpinan *Individualized Consideration* menurut Bass dan Avolio merupakan bentuk

¹¹¹ Supandi (Universitas Teknokrat Indonesia). “Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Perdana Adhi Lestari Bandar Lampung”. 07 February 2022 <http://repository.teknokrat.ac.id/3438/>

¹¹² Dedi Kristwanto, Jurnal Prodi Manajemen Pendidikan Islam (Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta). “Kepemimpinan Transformasional Dalam Lembaga Pendidikan”. Vol 02, No 01, Maret 2023 Halaman 186 – 197. <http://jurnal.stitlingga.ac.id/index.php/tirai/article/view/34/40>

kemampuan pemimpi untuk mengetahui kebutuhan setiap individu dari anggota kelompok agar tujuan bersama dapat tercapai. Temuan penelitian tersebut membahas mengenai kepala desa yang melakukan komunikasi terhadap masyarakatnya untuk proses pengembangan wisata pada desa wisata melalui fasilitas, pelatihan secara rutin dan juga pengelolaan UMKM local terkait desa wisata. Maka gaya kepemimpinan tersebut menurut Bass dan Avolio sangatlah penting untuk dimiliki karakter sebagai pemimpin agar dapat memberikan pengaruh yang ideal kepada masyarakatnya.¹¹³

Pada temuan ketiga mengenai kepemimpinan *Individualized Consideration* yaitu menurut Benard M dan Fatmasari adalah memiliki ciri – ciri seperti pemimpin yang mampu mengambil resiko dan menyelesaikan secara Bersama – sama. Pemimpin selalu melakukan serta mempertimbangkan kepentingan Bersama dari pada pribadi, memiliki perilaku yang baik dan sesuai aturan, serta mampu mengajak karyawan untuk bekerja Bersama demi tercapainya visi dan tujuan organisasi. Dalam hal ini gaya kepemimpinan tersebut pemimpin menginginkan kerja sama dan tanggung jawab Bersama sehingga untuk meraih sebuah tujuan dapat terselesaikan dengan baik dan seksama.¹¹⁴

2. Personal Branding Anies Baswedan

Pada pemaparan analisis pada personal branding Gubernur DKI Jakarta menggunakan teori branding politik. Pengertian Branding politik menurut Kaprefer yakni menyatakan target citra diri dengan visi misi, tagline, dan program yang tidak mengobral begitu banyak janji namun dengan bukti nyata. Branding politik memiliki tujuan yang menitik beratkan pada merek politik individu dan organisasi. Pada usahanya membangun sebuah citra diri agar mendapatkan merek yang bagus serta fungsional dihati pemilihnya dan menjadi identitas yang membuat seorang tokoh atau organisasi berani bersaing dalam dunia politik.

¹¹³ M. Dwi Setya, A. Krisbowo, Jurnal Ilmu Sosial (Universitas Pembangunan Nasional) “Gaya Kepemimpinan Transformasional Kepala Desa Sekapuk Kab. Gresik”. Vol 08 No 01 Hal 27-40, 25 Desember 2022 <http://ejournal.um-sorong.ac.id/index.php/jn/article/view/1826/1208>

¹¹⁴ Aviana Noer Zubaida, Jurnal Pengabdian Masyarakat (STIEPI) “Implementasi Gaya Kepemimpinan Demokratis Dalam Organisasi”. Vol 01 No 01 2022, Hal 1 – 8. <https://jurnal.staithawalib.ac.id/index.php/thame/article/view/203/133>.

Branding Politik menurut Peter Montoya adalah sebuah nilai yang dimiliki oleh politisi dalam dirinya untuk konteks panggung politik yang dijalaninya untuk kepercayaan subjek maupun objek politik yang ada didalam dunianya. Sebagai seorang pemimpin tentu Anies Baswedan mempunyai kriteri atau personal branding yang menggambarkan bagaimana dirinya sebagai pemimpin atau bagaimana sikap, sifat dan perilakunya sebagai seorang pemimpin. Maka dengan di analisis menggunakan teori branding politik personal branding Anies Baswedan bisa kita cermati dengan kesesuaian yang akan dijelaskan menggunakan beberapa teori sebagai berikut:¹¹⁵

1. Teori Branding Hukum Spesialisasi Behavior

Teori branding hukum spesialis behavior adalah visi dan misi seorang pemimpin yang memiliki spesialisasi atau terkonsentrasi pada satu bidang tertentu. Behavior adalah contoh keterampilan memimpin, sosok yang tegas, dermawan, bijak dan solutif.

2. Teori Branding Hukum Kepemimpinan

Teori branding hukum kepemimpinan adalah sosok pemimpin yang dapat memutuskan sesuatu dalam suasana yang tidak pasti dan mampu memberikan arahan yang jelas adalah sosok pemimpin yang dibutuhkan masyarakat.

3. Teori Branding Hukum Kepribadian

Teori branding hukum kepribadian adalah personal branding yang kuat juga harus didasarkan pada sosok kepribadian yang apa adanya dan hadir dengan segala ketidak sempurnaanya.

4. Teori Branding Hukum Kekhasan

Teori branding hukum kekhasan adalah perbedaan dari satu individu terhadap individu lain menjadi bagian kekhasan seseorang untuk mudah mengingat dan dikenal.

5. Teori Branding Hukum Kegigihan

Teori branding hukum kegigihan adalah personal branding yang matang dan kokoh terbentuk dari konsistensi dan kegigihan selama proses pembentukan.

¹¹⁵ Moch Daniel Halim B (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *"Implementasi Personal Branding Gubernur DKI Jakarta Melalui Akun Instagram Pribadi"*. 13 - 02 - 2020
<https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027%0Ahttps://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/%0A??>

6. Teori Branding Hukum Niat Baik

Teori branding hukum niat baik adalah dengan penilaian dan citra diri yang lahir dari personal branding akan kian memperkuat citra lainnya dan dapat bertahan lama.

Dengan menggunakan teori branding yang telah terpapar diatas maka analisis branding Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan akan dijelaskan dibawah ini :

a. Teori Branding Hukum Spesialisasi Behavior

Teori branding hukum spesialis behavior adalah visi dan misi seorang pemimpin yang memiliki spesialisasi atau terkonsentrasi pada satu bidang tertentu. Behavior adalah contoh keterampilan memimpin, sosok yang tegas, dermawan, bijak dan solutif. Teori tersebut menjelaskan tentang seorang pemimpin yang mempunyai ciri khas tersendiri atau keterampilan serta konsentrasi yang tidak dimiliki orang lain namun ada pada pemimpin tersebut.¹¹⁶

Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan memiliki kriteria personal branding hukum spesialisasi behavior. Hal tersebut terwujud dalam keterampilan yang ia lakukan yaitu seperti dalam hal sebagai seorang Pemimpin yang kekinian yang data – datanya telah di jelaskan pada deskripsi data penelitian ini. Pada kepemimpinannya yang kekinian itulah yang membuat Anies Baswedan memiliki kriteria pada personal branding hukum spesialisasi behavior (dermawan, bijak, solutif).

Pada hasil temuan peneliti Adapun pernyataan pendukung tentang personal branding hukum spesialisasi behavior menurut Montoya yaitu spesialisasi tingkah laku atau membangun sebuah identitas diri melalui kepribadian, cara berbicara, kemampuan memimpin dan kemampuan mendengarkan. Maka dalam hal ini personal branding spesialisasi behavior pada Anies Baswedan terdapat dalam kepemimpinannya yang sering menjadi pembicara didepan umum atau berpidato memberikan motivasi serta menjelaskan

¹¹⁶ Moch Daniel Halim B (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *"Implementasi Personal Branding Gubernur DKI Jakarta Melalui Akun Instagram Pribadi"*. 13 - 02 - 2020
<https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027%0Ahttps://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/%0A??>

materi atau pembahasan yang ada. Spesialisasi tingkah laku tersebutlah yang berkaitan dengan Anies Baswedan.¹¹⁷

Kualitas atau nilai yang dimiliki seorang personal branding sangat berpengaruh dalam menciptakan sebuah personal branding yang dapat melekat pada seseorang tersebut sehingga dalam prosesnya dibutuhkan beberapa perwujudan melalui program kerja misalnya. Teori personal branding hukum spesialisasi tersebut sangat penting untuk dimiliki seorang pemimpin karena bisa mengangkat nilai keterampilan pada dirinya. Hal itu juga dinyatakan Timothy P.O'Brien¹¹⁸ menurutnya bahwa personal branding behavior merupakan identitas pribadi yang mampu menciptakan sebuah respon emosional terhadap orang lain mengenai kualitas dan nilai yang dimiliki orang tersebut.

Adapun pengertian lain tentang personal branding hukum spesialisasi behavior yaitu personal branding memerlukan kekuatan, kelebihan dan pencapaian tertentu. Oleh karena itu seseorang harus mengetahui betul manakah yang merupakan kelebihannya dan keterampilannya. Sehingga dengan ide gagasan serta inovasi adalah salah satu kriteria pada pengertian personal branding hukum spesialisasi behavior pada seorang pemimpin.¹¹⁹

b. Teori Branding Hukum Kepemimpinan

Teori branding hukum kepemimpinan adalah sosok pemimpin yang dapat memutuskan sesuatu dalam suasana yang tidak pasti dan mampu memberikan arahan yang jelas adalah sosok pemimpin yang dibutuhkan masyarakat. Dimana hukum kepemimpinan tersebut adalah sebuah tanggung jawab seorang pemimpin yang harus ia jalani dan amanahkan. Hukum ini mengontrol masa dimana sebuah personal branding seseorang

¹¹⁷ Rizqyyah Ummi R. Skripsi Prodi KPI (UIN Raden Mas Said Surakarta). "Personal Branding Arif Muhammad dalam Membangun Citra Melalui Youtube". 10 Juni 2022. http://eprints.iain-surakarta.ac.id/3357/1/FULL%20TEKS_161211008.pdf.

¹¹⁸ A Neno, F Tangu Hana. Jurnal Digital Media & Relationship (Universitas Nusa Cendana). "Personal Brand Jokowi Dalam Pidato Optimis Indonesia Maju". Vol 2 No 2 Desember 2020. Hal 67-74. <http://ejournal.ars.ac.id/index.php/jdigital/article/view/366/251>.

¹¹⁹ D. Jabro, Sudono, Siska, Eny. Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi (Unpad). "Studi Kasus Personal Branding Konten Kreator pada Akun Twitter". Volume 19, No. 01, Juni 2020 Halaman 92-108. <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/1019/596>.

dianggap atau memiliki wewenang sebagai pemimpin dalam domainnya.¹²⁰

Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan berkaitan dengan personal branding hukum kepemimpinan. Hal itu dinampakkan pada kepemimpinannya yang merangkul anak muda, tanggung jawab terhadap sebuah kebijakan, kepemimpinannya yang dapat mengatasi masalah seperti masalah banjir dan kemacetan Kota Jakarta. dengan tanggung jawabnya serta langkah kebijakan yang ia jalankan adalah kebutuhan masyarakat Kota Jakarta maka dengan hal itu Anies Baswedan mempunyai personal branding hukum kepemimpinan.

Berdasarkan temuan pernyataan pendukung terkait dengan hukum kepemimpinan personal branding menurut Baharrudin. Kepemimpinan menurutnya adalah kemampuan seseorang untuk meyakinkan orang lain agar diajak melaksanakan kehendaknya dan kesiapan bagi seseorang untuk mengenal, membimbing, mengarahkan dan menggerakkan orang lain sehingga mereka ingin bekerja mencapai tujuan yang sama. Sehingga melaksanakan perintah serta bertanggung jawab dalam amanahnya sebagai pemimpin adalah hal yang wajib dilakukan pada seorang pemimpin agar personal brandingnya terbentuk.¹²¹

Sedangkan personal branding hukum kepemimpinan menurut Peters adalah sebuah persepsi atau emosi yang dijaga dalam kondisi baik oleh diri sendiri dan bukan orang lain. Sebuah refleksi tentang siapa diri kita apa yang kita percayai dan diekspresikan dengan apa yang kita lakukan dan bagaimana kita melakukannya, tentu hal tersebut dapat menggambarkan seorang pemimpin bahwa ia dapat menciptakan sejumlah harapan dan asosiasi dalam pikiran target audience.¹²²

¹²⁰ Moch Daniel Halim B (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). "Implementasi Personal Branding Gubernur DKI Jakarta Melalui Akun Instagram Pribadi". 13 - 02 - 2020

<https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027%0Ahttps://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/%0A??>

¹²¹ Juhju, Wawan, Eneng, Nana. Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara (UIN Sultan Maulana Hassanuddin Banten). "Pengertian, Ruang Lingkup Manajemen dan Kepemimpinan Pendidikan Islam". Vol 01, No 02, Desember 2020 Hal 111-124. <https://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/jlpn/article/view/3733/2748>.

¹²² Dwinita Ratnasari, Jurnal Seni Desain Dan Budaya (Pascasarjana ISI Yogyakarta). "Strategi personal branding Komposer Musik di Media Sosial Studi Kasus

Pemimpin memiliki suatu peran formal dalam sistem tertentu dimana seorang pemimpin memiliki kemampuan untuk mempengaruhi orang lain dengan berbagai macam cara. kepemimpinan akan menjadi factor penentu keberhasilan dalam suatu organisasi, hal ini disebabkan karena gaya seorang pemimpin akan menjadi pusat adanya perubahan yang signifikan dalam suatu organisasi. Hal itu juga ditunjukkan dari Elisabet¹²³ Laju personal branding hukum kepemimpinan adalah kepemimpinan merupakan gaya atau cara seorang pemimpin dalam melaksanakan tugas atau wewenang yang diberikan.

c. Teori Branding Hukum Kepribadian

Teori branding hukum kepribadian adalah personal branding yang kuat juga harus didasarkan pada sosok kepribadian yang apa adanya dan hadir dengan segala ketidak sempurnaanya. Dari konsep tersebutlah yang memperkuat dari pada konsep kepemimpinan seorang pemimpin tersebut. Maka seorang pemimpin harus memiliki kepribadian yang baik walau tidak harus dalam bentuk yang sempurna.¹²⁴

Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa teori branding hukum kepribadian sangat berkaitan dengan Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan. hal tersebut diwujudkan dalam sifat kepribadian seorang Anies Baswedan yang intelektual, bijaksana, tegas, inovatif dan mampu menjadikan Kota Jakarta semakin maju sehingga ia mendapatkan apresiasi dari masyarakat Kota Jakarta melalui personal branding hukum kepribadian tersebut. Anies Baswedan juga menjunjung norma – norma agama yang menjadikan nilai personal kepribadiannya sebagai pemimpin sangat bisa dikenal.

Berdasarkan temuan penulis personal branding hukum kepribadian (*the laws of leadership*) adalah spesialisasi kepemimpinan personal branding seorang individu dengan cara memberikan wewenang dan kredibilitas pada seorang individu. Dimana individu tersebut dianggap sebagai seorang pemimpin

Personal Branding di Instagram). Vol 06, No. 02, September 2021. <http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/Besaung/article/view/1716/1380>.

¹²³ Buku Dasar Kepemimpinan dan Pengambilan Keputusan, Tahun terbit 2020 <https://repository.penerbiteureka.com/id/publications/557901/dasar-kepemimpinan-dan-pengambilan-keputusan>.

¹²⁴ Moch Daniel Halim B., Tugas Akhir Skripsi (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). "*Implementasi Personal Branding Gubernur DKI Jakarta Melalui Akun Instagram Pribadi*". 13 - 02 – 2020.

yang dominan. Dengan begitu sosok pemimpin harus menunjukkan sikap yang dominan dengan cara memberikan arahan untuk mencapai tujuan yang ia dan masyarakatnya harapkan.¹²⁵

Adapun temuan penulis mengenai personal branding hukum kepribadian menurut Peter Montoya yaitu bahwa seorang pemimpin adalah sebuah Amanah yang harus ia pegang teguh serta harus menjadi pemberani dan mengambil resiko. Sehingga ia bertanggung jawab dalam pengembangan sebagai pemimpin yang Amanah bijak dan adil. Maka dari itu pemimpin harus benar – benar percaya diri dan sanggup mengatasi resiko entah itu dengan diri sendiri atau pun bermusyawarah dengan orang lain atau masyarakatnya.¹²⁶

Teori branding hukum kepribadian yaitu personal branding yang kuat juga harus didasarkan pada sosok kepribadian yang apa adanya dan hadir dengan segala ketidaksempurnanya, lalu berjuang serta belajar untuk memperkuat personal brandingnya. Dengan itu maka seorang pemimpin harus memiliki kepribadian yang baik walau tidak harus dalam bentuk sempurna. Konsep tersebut juga berarti menjadi pemimpin harus mempunyai pegangan yang teguh yang diterapkan dalam jiwa kepemimpinannya sehingga pada kepemimpinannya menciptakan suatu personal yang baik dan diakui sebagai pemimpin.¹²⁷

d. Teori Branding Hukum Kekhasan

Teori branding hukum kekhasan adalah perbedaan dari satu individu terhadap individu lain menjadi bagian kekhasan seseorang untuk mudah mengingat dan dikenal. Umumnya seseorang akan mudah mengingat sesuatu dikarenakan ada identitas yang begitu kuat yang ia tampilkan. Sehingga dalam

¹²⁵ Dinar Asvi, Catur Suratnoaji, Zainal Abidin, Saifuddin Zuhri. Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial (Universitas Pembangunan Nasional). “*Strategi Personal Branding Bupati Kabupaten Pacitan di Instagram*”. Vol 9 No 7 Tahun 2022 Hal 2645-2649. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/7312/4791>.

¹²⁶ Very, Sinta. Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi (Untar). “*Digital Personal Branding dalam Membentuk Kredibilitas Content Creator*”. Vol 07, No. 01 Maret 2023, Hal 231-239. <https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/view/21330/14085>.

¹²⁷ Mulkan, Nurani, Donny, Aditya. Jurnal Potret Pemikiran, IAIN Manado “*Komunikasi Politik Kepala Daerah Di Media Sosial*”. Vol. 26, No. 2 Tahun 2022: 164-190 <https://journal.iain-manado.ac.id/index.php/PP/article/view/2059/1362>

pembentukan seorang personal branding ia harus mempunyai ciri khas atau yang berbeda dari yang lainnya.¹²⁸

Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa teori branding hukum kekhasan tersebut sangat berkaitan dengan objek penelitian hal itu ditunjukkan dengan sifat Anies Baswedan yang mempunyai jiwa kepemimpinan dan berkembang. Selain itu kekhasan pada Anies Baswedan adalah ia keturunan dari seorang tokoh nasionalis serta keluarga atau sepupunya yang ideologis. Maka dengan itu kekhasan seorang Anies Baswedan terdeteksi dan sangat berkaitan dengan teori branding hukum kekhasan pada Anies Baswedan.

Berdasarkan hasil temuan analisis penelitian mengenai teori branding hukum kekhasan menurut Peter Montoya adalah bahwa personal branding akan efektif apabila diekspresikan dengan cara yang berbeda dengan kompetitor. Maka dari itu personal branding tersebut adalah suatu kesan yang berkaitan dengan keahlian. Juga dengan perilaku maupun prestasi yang dibangun oleh seseorang baik secara sengaja maupun tidak sengaja dengan tujuan menampilkan citra dirinya.¹²⁹

Temuan lain mengenai teori branding hukum kekhasan adalah suatu kesan yang berkaitan dengan pekerjaan. Maka dengan itu personal branding dapat dijadikan identitas kemampuan seorang diri dalam memimpin atau menguasai sebuah tantangan yang harus ia jalankan. Maka dengan khas yang melekat dari dalam diri seorang personal branding dapat digunakan dalam mengingat dan mengenal seseorang tersebut atau personal branding tersebut.¹³⁰

Personal branding dilakukan dengan tujuan untuk menimbulkan persepsi positif dari masyarakat. Yang pada akhirnya dapat digunakan sebagai alat pemasaran lalu dilakukan

¹²⁸ Moch Daniel Halim B (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *"Implementasi Personal Branding Gubernur DKI Jakarta Melalui Akun Instagram Pribadi"*. 13 - 02 - 2020

<https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027%0Ahttps://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/%0A???>

¹²⁹ Dinar Asvi, Catur Suratnoaji, Zainal Abidin, Saifuddin Zuhri. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial (Universitas Pembangunan Nasional). "Strategi Personal Branding Bupati Kabupaten Pacitan di Instagram"*. Vol 9 No 7 Tahun 2022 Hal 2645-2649. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/7312/4791>

¹³⁰ Rafiudin, Abdussahid. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (IAI Muhammadiyah Bima Indonesia). "Pelatihan Personal Branding dan Peningkatan Digital Literacy bagi mahasiswa Ekonomi Syariah"*. Vol 1, No 1, January 2022. <http://ejournal.iaimbima.ac.id/index.php/taroa/article/view/736/533>.

dengan bentuk persepsi masyarakat di berbagai aspek yang seseorang tersebut miliki dan pahami. Hal tersebut juga di dukung dari pernyataan Brand Called¹³¹ yang mencetuskan setiap orang memiliki kekuatan untuk menjadi mereknya sendiri dan pekerjaan seseorang adalah pemasarnya sendiri.

e. Teori Branding Hukum Kegigihan

Teori branding hukum kegigihan adalah personal branding yang matang dan kokoh terbentuk dari konsistensi dan kegigihan selama proses pembentukan. Dalam menjalani proses pembentukan personal branding tidak ada keraguan yang muncul untuk mengubah konsep personal branding awal. Maka dari itu teori ini menjelaskan tentang bagaimana pemimpin tersebut berkonsistensi dalam menjalankan tugasnya.¹³²

Pada hasil penelitian menunjukkan bahwa Anies Baswedan di isukan mencalonkan diri pada kontestasi pemilu serentak pada tahun 2024 mendatang sebagai Calon Presiden Indonesia. Dengan hal tersebut menunjukkan bahwa teori branding kegigihan sangat melekat pada Anies Baswedan karena telah gigih dalam kepemimpinannya sehingga partai politik menginginkan kehadiran dirinya bisa menjadikan topangan untuk sebuah kemajuan yang dituju dari organisasi tersebut. Gaya kepemimpinannya yang inovatif, solutif serta kreatif setiap tahunnya tersebut yang menjadikan ia gigih seperti sekarang.

Berdasarkan hasil temuan analisis penelitian pada teori branding hukum kegigihan atau hukum keteguhan. Menurut Peter Montoya menyatakan bahwa personal branding harus dibangun dalam jangka waktu yang lama serta teguh pada personal branding yang sejak awal dibuat dan tidak boleh berubah. Sehingga pembentukan branding kegigihan harus dimulai sejak dini hingga dewasa dengan konsisten dan dengan acara yang benar atau baik.¹³³

¹³¹ F Avicien, Fitri Sarasati, Theresia. Jurnal ASPIKOM (Universitas Satya Negara Indonesia). "*Personal Branding Travel Blogger Melalui Media Sosial Instagram*". Vol 3, No 01, Maret 2022, Hal 1-13. <http://www.jurnalaspikomjatim.org/index.php/redaksi/article/view/21/10>.

¹³² Moch Daniel Halim B (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). "*Implementasi Personal Branding Gubernur DKI Jakarta Melalui Akun Instagram Pribadi*". 13 - 02 - 2020 <https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027%0Ahttps://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/%0A???>

¹³³ Dinar Asvi, Catur Suratnoaji, Zainal Abidin, Saifuddin Zuhri. Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial (Universitas Pembangunan Nasional). "*Strategi Personal Branding*

Temuan lain juga menyatakan bahwa teori branding hukum kegigihan merupakan seiring berjalannya waktu, perubahan tidak bisa dihentikan dan perubahan menghasilkan banyak trend baru. Maka dengan itu dalam membangun sebuah personal branding membutuhkan banyak waktu. Dan seorang harus peka terhadap trend dan tetap sesuai dengan personal branding dari awal yang dibuatnya tanpa rasa keraguan sehingga tidak ada niat untuk mengubah tujuan tersebut.¹³⁴

f. Teori Branding Hukum Niat Baik

Teori branding hukum niat baik adalah dengan penilaian dan citra diri yang lahir dari personal branding akan kian memperkuat citra lainnya dan dapat bertahan lama. Citra yang baik akan lebih mudah tertanam pada benak khalayak ditambah adanya konsistensi dalam pembentukan personal branding. Maka dengan itu teori tersebut menginginkan seorang personal branding memiliki niat baik pada sebuah tujuan yang ingin ia gapai sebelum berhasil maupun tidak.¹³⁵

Pada hasil penelitian mengenai teori branding hukum niat baik sangat berkaitan dengan Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan. Hal tersebut diwujudkan melalui citra diri seorang Anies Baswedan yang peduli akan hal Pendidikan di Indonesia dengan beliau menciptakan sebuah organisasi Bernama Gerakan Mengajar Indonesia. Hal tersebut menjadi branding niat baik Anies Baswedan dalam hal Pendidikan dengan begitu branding niat baik sangat berkaitan dengan Anies Baswedan.

Berdasarkan hasil temuan penelitian pada teori branding hukum niat baik yaitu sebuah personal branding akan memiliki hasil yang lebih baik apabila individual yang membangun personal branding tersebut diasosiasikan ke dalam hal yang bernilai positif. Nilai positif tersebut seperti ide, gagasan, dan praktiknya yang sangat berharga. Maka dari itu teori ini

Bupati Kabupaten Pacitan di Instagram". Vol 9 No 7 Tahun 2022 Hal 2645-2649.
<http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/7312/4791>

¹³⁴ F Avicien, Fitri Sarasati, Theresia. *Jurnal ASPIKOM (Universitas Satya Negara Indonesia)*. "Personal Branding Travel Blogger Melalui Media Sosial Instagram". Vol 3, No 01, Maret 2022, Hal 1-13.
<http://www.jurnalaspikomjatim.org/index.php/redaksi/article/view/21/10>.

¹³⁵ Moch Daniel Halim B (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). "Implementasi Personal Branding Gubernur DKI Jakarta Melalui Akun Instagram Pribadi". 13 - 02 - 2020
<https://doi.org/10.1016/j.solener.2019.02.027%0Ahttps://www.golder.com/insights/block-caving-a-viable-alternative/%0A???>

mengimplementasikan kegiatan positif dan memberikan contoh niat yang baik untuk dilakukan sebagai seorang pemimpin.¹³⁶

Adapun temuan lain yaitu yang menyatakan tentang hukum niat baik adalah personal branding akan memberikan hasil yang baik dan bertahan lebih lama. Jika personal branding dipersepsikan dengan cara yang positif. Maka dengan itu seorang personal branding harus bisa menasosiasikan ide atau gagasan yang bisa di persepsikan secara umum serta dengan tujuannya yang bernilai positif dan juga bermanfaat.¹³⁷

Temuan lain juga menunjukkan bahwa teori personal branding hukum niat baik adalah secara umum seseorang akan melakukan suatu perilaku tertentu yang diyakini dapat memberikan hasil positif (sikap yang menguntungkan). Dibandingkan melakukan perilaku yang diyakini akan memberikan hasil yang negative (sikap yang tidak menguntungkan). Jadi teori hukum niat baik adalah sesuatu yang dilakukan oleh personal branding yang berperilaku dapat memberikan dampak positif serta memberikan hasil yang bermanfaat.¹³⁸

¹³⁶ Dinar Asvi, Catur Suratnoaji, Zainal Abidin, Saifuddin Zuhri. Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial (Universitas Pembangunan Nasional). "Strategi Personal Branding Bupati Kabupaten Pacitan di Instagram". Vol 9 No 7 Tahun 2022 Hal 2645-2649. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/7312/4791>

¹³⁷ Haroen, Skripsi (UMM). "Implementasi Personal Branding". Juni 2022. <https://eprints.umm.ac.id/42580/3/BAB%20II.pdf>.

¹³⁸ Indriani, Skripsi Prodi Manajemen (STIE PGRI Dewantara Jombang). "Pengaruh brand image dan promosi penjualan terhadap minat beli ulang di aplikasi shoppe". Juni 2022. <http://repository.stiedewantara.ac.id/3742/5/BAB%20II.pdf>.