

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan pada penelitian skripsi ini adalah menjawab rumusan masalah yang telah tertera di bab 1, yang pertama Bagaimana Kepemimpinan Anies Baswedan dalam Menata DKI Jakarta sebagai Kota Global? Kepemimpinan Anies Baswedan dalam menata Kota Jakarta sangatlah berbuah hasil dengan kerja kerasnya sungguh Pak Anies memberikan Kepemimpinan pada Kota Jakarta dengan pendekatan teori – teori seperti Kepemimpinan Partisipasi yang berarti mampu memberikan ide, motivasi serta gagasan baru untuk sebuah inovasi kerja yang nyata. Hal tersebut dibuktikan dengan pembangunan Stadion JIS (Jakarta Internasional Stadium) yang diharapkan oleh masyarakat Jakarta sejak lama.

Pada rumusan masalah yang kedua, Bagaimana personal Branding Politik Anies Baswedan dalam akhir kepemimpinannya sebagai Gubernur DKI Jakarta? pembentukan personal branding politik Anies Baswedan tak lepas dari gaya kepemimpinannya selama menjabat sebagai Gubernur DKI Jakarta yang telah menorehkan beberapa prestasi salah satunya pembangunan Stadion JIS, pembaharuan transportasi publik, inovasi JakLingko dan sebagainya. Hingga dirinya diusung menjadi kandidat kuat Calon Presiden Indonesia di pemilu tahun 2024 mendatang oleh salah satu partai politik. Berkat prestasi itulah personal branding Anies Baswedan naik dan bersangkutan dengan teori yang tertera.

Jika dilihat dari perspektif penulis hasil akhirnya adalah materi dengan teori cukup bersangkutan. Pak Anies Baswedan rata – rata menggunakan teori Kepemimpinan Partisipasi yang berarti apabila dalam *“kepemimpinan-nya dilakukan dengan cara persuasif, menciptakan kerja sama yang serasi, menumbuhkan loyalitas, dan partisipasi para bawahan. Pemimpin memotivasi bawahan agar merasa ikut memiliki perusahaan. Bawahan harus berpartisipasi memberikan saran, ide, dan pertimbangan dalam proses pengambilan keputusan”*. Itu karena kerja yang dilakukan oleh Anies Baswedan lebih sering pada pemecahan masalah atau dilingkup diskusi sehingga Pak Anies lebih sering memunculkan idenya untuk bawahan yang melaksanakan kerja lapangannya.

B. Saran

Saran untuk penelitian ini adalah semoga penelitian skripsi yang berjudul *“Analisis Anies Baswedan dalam Branding Politik di*

Akhir Kepemimpinan Gubernur Daerah Khusus Ibu Kota (DKI) Jakarta” bermanfaat bagi masyarakat umum oleh ilmu dan pengetahuan yang telah dijabarkan penulis. Diharapkan penelitian skripsi ini sebagai rujukan tentang politisi yakni beliau Anies Baswedan untuk masyarakat awam yang pada tahun 2024 nanti menjadi pemilih atau pencoblos Presiden Republik Indonesia.

Semoga penelitian skripsi ini bisa juga sebagai sumber rujukan penelitian orang lain tentang Anies Baswedan atau tentang Kota Jakarta seiring perkembangan yang sangat pesat di Kota Jakarta pasca kepemimpinan Anies Baswedan.

C. Kritik

Kritik terhadap penelitian skripsi ini ialah tidak mewawancarai langsung objek penelitian yakni beliau Anies Baswedan karena faktor – faktor tertentu dan 85% tidak bisa karena tidak boleh sembarang orang untuk mewawancarai beliau Pak Anies Baswedan. meski begitu penelitian skripsi ini masih bisa dilaksanakan dengan menggunakan studi literatur yang mana bersumber dari jurnal, artikel, skripsi, buku dan berita serta postingan akun resmi Pak Anies yakni melalui Instagram, twitter, dan youtube official. Semoga meskipun wawancara tidak bisa dilakukan secara langsung akan tetapi data – data yang diperoleh dari media sosial tersebut juga tidak kalah kongkritnya dari wawancara langsung.