

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv

**BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	5

**BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Kajian Teori.....	8
1. Akad ju'alah .....	8
a. Pengertian Ju'alah .....	8
b. Dasar Hukum ju'alah .....	9
c. Ketentuan Pelaksanaan Ju'alah.....	12
d. Rukun dan Syarat Ju'alah .....	12
e. Konsep Upah dalam Islam .....	13
f. Hikmah Upah .....	15
g. Perbedaan Ju'alah dan Ijarah.....	17
2. Bekerja .....	18
a. Pengertian Bekerja .....	18
b. Hukum bekerja .....	19
c. Prinsip Bekerja .....	20
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Berfikir.....	24

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan.....	26
B. Setting Penelitian.....	27
C. Subjek Penelitian.....	27
D. Sumber Data.....	27
E. Uji Keabsahan Data.....	28
F. Teknik Pengumpulan Data.....	29
G. Teknik Analisis Data.....	32

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Aplikasi Tiktok.....	34
1. Sejarah Aplikasi Tiktok.....	34
2. Dampak Penggunaan Tiktok.....	37
3. Kelebihan dan Kekurangan Tiktok.....	38
4. Fitur Live Streaming Pada Aplikasi Tiktok.....	41
5. Macam-macam Gift Tiktok.....	43
B. Deskripsi Data Penelitian.....	46
1. Sistem Pengupahan Jasa Live Streaming Pada Social Media Tiktok.....	46
2. Prespektif Fatwa Dsn-MUI No.62 Tahun 2007 Tentang Akad Ju'alah Mengenai Sistem Pengupahan Jasa Live Streaming Tiktok.....	54
C. Analisis Data Penelitian.....	56
1. Analisis data penelitian Sistem Pengupahan Jasa Live Streaming Pada Social Media Tiktok.....	56
2. Analisis data penelitian Prespektif Fatwa Dsn-MUI No.62 Tahun 2007 Tentang Akad Ju'alah Mengenai Sistem Pengupahan Jasa Live Streaming Tiktok.....	57

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	63

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Tabel Macam-macam Gift Tiktok ..... 44



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 kerangka berfikir..... 25  
Gambar 4.1 Logo Aplikasi Tiktok..... 34  
Gambar 4.2 Presentase Pengguna Tiktok di Indonesia ..... 36  
Gambar 4.3 Akun Tiktok Andhika Mahesa ..... 47  
Gambar 4.4 Cara Penarikan Uang ..... 51  
Gambar 4.5 Cara Penarikan Uang ..... 51  
Gambar 4.6 Cara Penarikan Uang ..... 52  
Gambar 4.7 Cara Penarikan Uang ..... 52

