

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Aplikasi Tiktok

1. Sejarah Aplikasi Tiktok

Tik Tok merupakan program yang menampilkan video musik dan jejaring sosial untuk merevitalisasi industri digital Indonesia. Aplikasi ini dapat diunduh secara gratis di Android Play Store dan Apple iOS Store. Tik Tok berasal dari Tiongkok, dimana perusahaan induknya bernama Bytedance. Tik Tok sendiri merupakan aplikasi media sosial yang membagikan video pendek kreatif. Video Tik Tok juga memiliki beberapa pilihan musik dan filter yang meningkatkan kreativitas pengguna saat membuat video.¹



4.1 gambar logo tiktok
Sumber: aplikasi tiktok

Awalnya Tik Tok hanya bisa menampilkan video berdurasi 15 detik, namun kini seiring berkembangnya teknologi, Tik Tok kini bisa menampilkan video hingga 180 detik. Aplikasi TikTok sendiri merupakan ciptaan Zhang Yiming. Awalnya Zhang Yiming hanya mendirikan perusahaan teknologi

¹ Alia Ariesanti, Dkk., “Realita Masyarakat Dalam Potret Netnografi”, Ebook , 2021, <https://tinyurl.com/Realitamasyarakat>.

bernama Bytedance. Sebelumnya, aplikasi Tik Tok bernama Douyin. Aplikasi Douyin memperoleh 100 juta pengguna di Tiongkok hanya dalam satu tahun. Karena itulah Bytedance memunculkan ide untuk memperkenalkan aplikasi TikTok kepada dunia. Pasalnya, nama Douyin sulit diingat dan tidak menarik perhatian negara lain.²

Aplikasi Tiktok resmi diluncurkan pada tahun 2016, namun baru populer dan berkembang pada tahun 2019. Dilihat dari unduhan di Google Playstore, penggunaannya mencapai 500 juta di seluruh dunia. Meskipun aplikasi Tik Tok berhasil mendapatkan banyak popularitas, aplikasi ini masih menghadapi tantangan luas di banyak negara di dunia. Seperti halnya di India, pemerintah India memblokir aplikasi TikTok karena memanasnya diplomasi kedua negara. Selain India, Amerika Serikat dan India juga memblokir aplikasi TikTok karena menganggapnya hanya video dance dan bukan video edukasi. Meski sempat diblokir oleh beberapa negara, kini aplikasi TikTok sudah bisa aktif kembali. Para pembuat Tik Tok di Indonesia juga telah memberikan berbagai informasi berguna dan fakta menarik tentang aplikasi ini, seperti video tutorial, video sains, dan masih banyak video kreatif lainnya untuk ditonton oleh pengguna lain.³

Pada kuartal pertama tahun 2022, Indonesia memiliki sekitar 99,1 juta pengguna aplikasi TikTok yang berusia di atas 18 tahun, menjadikan Indonesia sebagai negara dengan jumlah pengguna aktif tertinggi kedua yang menghabiskan rata-rata sekitar 23,1 jam per bulan di TikTok.

² Ibid

³ Ibid



4.2 gambar pengguna tiktok

Sumber : Ginee.com

Saat Covid-19 merebak di awal tahun 2020 dan tagar #Stayathome mulai bermunculan dimana-mana. Banyak orang di seluruh dunia yang mulai menyukai TikTok, sebuah aplikasi yang bertujuan untuk mengatasi kebosanan selama masa karantina. Hal ini terbukti pada tahun 2020: pada bulan Oktober, 2 miliar unduhan TikTok diunduh di seluruh dunia. Jumlah ini merupakan angka yang luar biasa dan akan terus meningkat untuk menantang media sosial lain seperti Twitter dan Facebook yang sudah lebih dulu ada.

Pada saat ini tiktok masih sangat digemari oleh setiap kalangan terlebih lagi fitur yang sangat populer live gifts, tiktok live, dan tiktok shop yang semakin menambah daya tarik bagi masyarakat untuk menggunakannya. tiktok tidak hanya aplikasi jejaring sosial tetapi saat ini juga menjadi tempat mencari uang yang cukup menjanjikan. Penggunaanya rata-rata menghabiskan waktu ditiktok sebanyak 23,1 jam per bulan.

2. Dampak Penggunaan Tiktok

Dalam penggunaan aplikasi yang sedang digandrungi oleh masyarakat dunia ini aplikasi tiktok sendiri memiliki dampak positif dan juga dampak negatif berikut ini dampak dari aplikasi tiktok:⁴

a. Dampak positif tiktok

- 1) Banyak pelatihan pengguna baru dan ekstensif. Dengan Tik Tok, semua orang bisa mempelajari sesuatu yang baru tentang konten yang berasal dari video pendek dan teks yang ditampilkan, sehingga orang yang malas membaca teks panjang akan lebih tertarik untuk mendengarkannya karena layar Tik Tok menarik dan ringkas.
- 2) Pengembangan inovasi, pengetahuan dan keahlian. Membawa konten menjadi perhatian memerlukan kreativitas dan inovasi, yang dilatih melalui pembelajaran dan pengembangan keterampilan. Saat ini sudah banyak orang yang mulai berani mengembangkan kemampuannya dalam konten TikTok.
- 3) Munculnya semangat bersaing dan tampil di hadapan publik sebagai tantangan, membuat setiap orang ingin menampilkan yang terbaik di hadapan masyarakat umum.

b. Dampak negatif tiktok

- 1) Secara tidak langsung Tik Tok menjadi salah satu alasan generasi remaja gemar menari. Video Tik Tok banyak diunggah oleh para penggunanya, termasuk para remaja, baik konten yang diunggah tersebut normal atau tidak.

⁴ Korry El-Yana, "Revolusi Senja" (Tangerang: Indigo Media, 2021,) Ebook, 166-167.

- 2) Banyak pengguna Tik Tok yang menggunakan aplikasi ini untuk mengungkapkan kemarahan dan kebenciannya terhadap orang lain melalui Tik Tok. Hal ini biasa terjadi di antara pengguna yang saling menyindir satu sama lain, dan hal ini tentu saja dapat menimbulkan konflik.
- 3) Sebagian orang menggunakan aplikasi tik tok dengan tidak terkontrol banyak yang menggunakan tiktok dengan tidak bijak sehingga terkadang terjadi penistaan agama.

3. Kelebihan dan Kekurangan Tiktok

a. Kelebihan Tiktok

1) Mengandalkan Konten Lokal

Seringkali, aplikasi TikTok memiliki tantangan yang bersifat lokal dan ditandai dengan hashtag. Meski TikTok sangat populer secara internasional, aplikasinya selalu mengandalkan konten lokal. Tujuannya tidak hanya untuk mendapatkan banyak video baru di setiap negara, tetapi juga untuk mendapatkan pengguna baru dari tantangan yang diselenggarakan di berbagai belahan negara.

Tentu saja hal tersebut menarik bagi pengguna tiktok, sebab mereka berkeinginan untuk update terus dengan tren terbaru di negaranya caranya dengan membuat video secara inspiratif dan kreatif. Ciri tersebut begitu menarik untuk menjadi salah satu alasan berbisnis dengan tiktok. Hal tersebut dibuktikan dengan banyaknya bukti keberhasilan video yang sedang tren menyebar sangat

luas, perusahaan juga akan berpotensi mendapatkan hal yang sama seperti FYP dari video kreatif yang diunggah dan memperoleh banyak pengikut dimana hal itu akan menjadikan layanan atau produknya dikenal banyak orang.

2) Menyajikan Video Pendek Menarik

Video unggulan sangat menarik karena pembuat konten harus kreatif agar banyak orang dapat menikmati video yang dibuatnya. Waktu perekaman video pun bervariasi mulai dari 15 detik, 30 detik, 60 detik hingga satu menit. Durasi yang fleksibel ini membantu pengguna TikTok merasakan manfaatnya dan lebih menghemat kuota internet. Tidak ada yang bosan dengan video pendek juga. Kami juga membuat konten edukasi di TikTok sebagai kegiatan rutin.

3) Kebijakan Privasi dan Penyaringan Konten yang Baik

TikTok memiliki kebijakan privasi yang sangat baik jadi para pengguna tiktok bisa merasa aman karna informasi-informasi pribadi yang bagi pengguna akun tidak ingin diketahui orang lain dapat diatur sesuai dengan keinginan pemilik akun. Penyaringan konten pada setiap video yang di unggah juga sangat baik dan tegas, apabila ada konten yang melanggar aturan dan mengandung hal negatif serta apabila ada akun yang melakukan hal-hal negatif akan langsung di hapus atau diblokir oleh pihak tiktok.

b. Kekurangan Tiktok

1) Kurang Tepat Dengan Audiensi Dewasa

Sesuai yang dipaparkan pada laporan Monthly Active User (MAU) bahwasanya ada sejumlah 800 juta pengguna aktif tiktok dengan rata-rata usia remaja sampai dengan dewasa dengan umur 16 hingga 24 tahun.⁵ Tiktok mempunyai konsep yaitu menjadi media sosial yang mengirimkan konten video yang menghibur dan pastinya begitu terkenal di kalangan anak muda. Hal tersebut menunjukkan bahwasanya mayoritas pengguna tiktok ialah usia remaja. Apabila target pasar produk yaitu orang dewasa, maka perlu memperhatikan kembali tiktok sebagai media promosi bisnis. Hal tersebut dengan alasan karena demografis pengguna tiktok di atas umur 30 tahun cenderung mempunyai waktu yang terbatas untuk mengakses tiktok.

2) Menerapkan Algoritma Tiktok Sendiri

Brand awareness suatu produk bisa meningkat dengan kehadiran aplikasi tiktok. Akan tetapi, perlu diketahui bahwasanya tiktok kesulitan dalam hal mengonversikan brand awareness menuju ke arah penjualan. Hal itu disebabkan karena dalam aplikasi tiktok belum terdapat fitur yang bisa menautkan link produk situs penjualan secara langsung. Para pengguna perlu menunggu update algoritma dari

⁵ <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-Kedua-di-dunia> (dikutip pada tanggal 6 Oktober 2023 pada pukul 18.21 2023)

tiktok itu sendiri sampai benar-benar cocok agar aplikasi itu bisa disesuaikan dengan kebutuhan pemasaran bisnis.

3) Dikhawatirkan Hanya Sebagai Trend Sejenak

Perkembangan tiktok di beberapa tahun terakhir ini yang begitu pesat, utamanya di saat pandemi mulai melanda Indonesia yang memunculkan adanya penerapan lockdown di banyak daerah. Hal itu menyebabkan banyak individu yang mencari kegiatan dan terpaksa hanya berdiam diri di rumah saja, sehingga nama tiktok kembali besar sesuai adanya momentum tersebut.

4. Fitur Live Streaming Pada Aplikasi Tiktok

Arti dari tiktok live yaitu fitur di tiktok yang salah satunya dipakai dalam melakukan interaksi bersama dengan pengikutnya. Pengguna bisa dengan langsung berinteraksi dengan adanya fitur ini. Selain itu juga bisa menjadi cara untuk memperoleh uang atau penghasilan di tiktok. Hal yang didapatkan pengguna dari para penontonnya saat sedang melakukan Live yaitu berupa live gifts yang nanti bisa ditukarkan dalam bentuk uang. Tidak semua pengguna tiktok bisa mempergunakan fitur ini.

Untuk fitur tiktok live sendiri tidak semua pengguna tiktok dapat melakukannya, tiktok memiliki prosedur yang harus dipenuhi oleh penggunanya yang bisa melakukan tiktok live, berikut prosedur yang ditetapkan oleh tiktok:

- a. Pengguna harus bertempat tinggal di wilayah yang tersedia fitur live tiktok, karena tidak semua wilayah dapat menggunakan fitur ini.

- b. Pengguna minimal berusia 18 tahun ke atas dan ketentuan khusus untuk Korea Selatan dengan minimal usia 19 tahun.
- c. Akun yang digunakan minimal memiliki 1000 pengikut.
- d. Akun yang digunakan minimal berusia 30 hari.
- e. Akun yang digunakan harus memiliki pamor yang baik dan harus sesuai dengan panduan komunitas dan ketentuan layanan yang ditetapkan oleh tiktok.⁶

Selain fitur live streaming ada beberapa fitur dalam aplikasi tiktok antara lain:⁷

a. Penambahan Musik

Penambahan musik merupakan fitur utama yang ada di aplikasi tik tok. Pengguna dapat menambahkan beragam jenis musik yang sesuai dengan konten video yang ingin di buat. Selain itu pengguna juga bisa memakai fitur ini dengan bebas, karena semua musik yang ada di aplikasi ini sudah mendapatkan izin dari pemiliknya, sehingga tidak akan dikenakan copyright.

b. Filter pada Video

Fitur filter pada video diaplikasi tik tok dapat digunakan oleh seluruh pengguna tik tok. Pengguna dapat menambahkan filter pada video untuk mengubah tone warna pada video. Selain itu pengguna juga dapat menyesuaikan tone dan rona sesuai dengan objek video.

c. Filter Stiker dan Efek Video

Tik tok menyediakan setidaknya 5 kategori efek yang dapat digunakan diantaranya ada efek visual, efek sticker, efek transition, efek split dan jua waktu.

⁶ <https://support.tiktok.com/id/live-gifts-wallet/tiktok-live/live-gifts-on-tiktok> (dikutip pada tanggal 6 Oktober 2023 pada pukul 19.29 WIB)

⁷ Bambang Winarso, "Apa Itu Tik Tok Dan Apa Saja Fitur-Fiturnya", (Trikinet, 2021.) <https://Trikinet.Com/Post/Apa-Itu-Tik-Tok/>

Dalam efek stiker pengguna dapat menemukan beragam pilihan seperti, hot, classic, selfi dan lain sebagainya. filter ini bertujuan untuk membuat video menjadi terkesan lebih kreatif.

d. Filter Voice Changer

Pengguna dapat merubah suaranya dalam video yang dibuat melalui filter voice changer ini. Dengan beragam efek suara yang berbeda. Caranya pengguna hanya perlu merekam atau dapat memilih dari galeri smartphone kemudian pilih voice effect.

e. Filter Beautify

Filter ini dapat membuat wajah para pengguna akan terlihat Jauh lebih cantik atau lebih tampan, bahkan terlihat keren dan unik. Fitur ini juga dapat mengatur bentuk wajah, warna mata, Dan juga memperhalus wajah

f. Fitur Hapus Komen dan Blokir Pengguna Secara Massal

Fitur ini dapat memungkinkan kreator lebih mudah menghalang bullying. Untuk menggunakannya pengguna dapat menekan agak lama pada sebuah komentar atau mengetuk ikon pensil yang ada di sudut kiri atas untuyk membuka pilihan. Di situ kreator bisa memilih 100 komentar atau akun untuk dihapus atau diblok tanpa harus memilih satu persatu. Dengan begini pemblokiran dapat dilakukan dengan lebih mudah

5. Macam-macam Gift Tiktok

Live gifts adalah fitur hadiah yang dapat ditawarkan kepada host talent di tiktok. Fitur ini nantinya menjadi kredit atau pemasukan bagi host talent yang melakukan tiktok live. Setiap live gifts di Tiktok memiliki harga yang berbeda-beda. Live gifts ini merupakan salah satu cara untuk mengungkapkan kesenangan penonton kepada host talent. Dalam mengirimkan live gifts tiktok

juga menetapkan aturan bahwa pengguna yang dapatkan mengirimkan live gifts adalah pengguna dengan minimal usia 18 tahun dan minimal 19 tahun bagi pengguna Korea Selatan. Live gifts memiliki beragam jenis dan dengan nilai koin yang berbeda-beda, untuk nilai 1 koin tiktok setara dengan Rp 231. Berikut daftar jenis live Gifts beserta dengan nilai koin tiktok:

Jenis Live Gifts	Nilai koin
1. Nasi uduk	1
2. Tiktok	1
3. Mawar	1
4. Barbel	1
5. Kerucut Es Krim	1
6. Kopi	1
7. Speaker Mini	1
8. GG	1
9. Sepakbola	1
10. Love Letter	1
11. Tennis	1
12. Kolak	5
13. Panda	5
14. Mic	5
15. Jari Hati	5
16. Hi	5
17. Tangan Melamba	7
18. Surat Ajaib	7
19. Snowboard	9
20. Botol Harapan	9
21. Lillipop	10
22. Gamepad	10
23. Kopi	10
24. Bedug	20
25. Parfum	20
26. Donat	30
27. Cermin	30
28. Origami	99
29. Mahkota	99

Jenis Live Gifts	Nilai koin
30. Topi	99
31. Not Musik	169
32. Kupu-kupu	169
33. Topi Penyihir	177
34. Kacamata	199
35. Hati	199
36. Ski Goggles	199
37. Gembok dan Kunci	199
38. Ciuman	199
39. Rock 'n' Roll	299
40. Sarung Tinju	299
41. Tudung Pengantin	299
42. Balon Joget	300
43. Nasi Tumpeng	300
44. Api Unggun	388
45. Ayunan	399
46. Kalung	400
47. Karang	499
48. Masin Es	538
49. Pemutar Rekaman	600
50. Angsa	699
51. Sepatu	700
52. Mutiara	800
53. Kereta	899
54. Tambang Mas	1000
55. Bombom Car	1288
56. Rangkain Bunga	1500
57. Rumah Pohon	1799
58. Bianglala	3000
59. Jet Pribadi	4888
60. Kapal Selam	5199
61. Pesawat	6000
62. Yacht	9888
63. Akuarius	9999
64. Antarbintang	10000

Jenis Live Gifts	Nilai koin
65. Planet	15000
66. Roket	20000
67. Singa	29999
68. Tiktok Universe	49999

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Sistem Pengupahan Jasa Live Streaming Pada Social Media Tiktok

Live streaming merupakan salah satu fitur siaran langsung yang dikeluarkan oleh pihak aplikasi tik tok, sebelum membahas tentang live streaming pada aplikasi tik tok perlu diketahui, bahwa live streaming yang akan dibahas oleh penulis saat ini ialah tentang perolehan komisi live streaming pada aplikasi tik tok.

Pada penelitian ini penulis melakukan pengumpulan informasi melalui proses wawancara terhadap host talent yang sering melakukan tiktok live di aplikasi tiktok. Agar penulis bisa mendapatkan data yang konkret dari hasil wawancara yang dilakukan terhadap host talent. Pada saat proses wawancara penulis mengajukan beberapa pertanyaan yang terkait dengan materi yang berhubungan dengan penelitian seperti tentang proses tiktok live, konten yang disajikan dan juga proses perolehan live gifts pada saat tiktok live yang dilakukan oleh host talent. Host talent yang diwawancarai oleh penulis sendiri adalah pemilik akun tiktok @andhika_alkalin yang merupakan pengguna fitur live streaming. Berikut adalah akun tiktok saudara Andhika



Dikaandika07



@andika_alkalin

1.9K

Mengikuti

1.4K

Pengikut

131

Suka

Ikuti



4.3 akun tiktok saudara Andhika Mahesa

Adapun hasil wawancara yang telah dilakukan adalah selbagai berikut :

Pada fitur live streaming ini host talent melngajak para penontonnya untuk melihat konten yang dibawakan saat host talent melakukan siaran langsung agar terjadinya interaksi antara host talent dan penonton. Kemudian jika para penonton sudah merasa tertarik dan nyaman terhadap konten yang dibawakan oleh host talent maka secara tidak langsung penonton akan memberikan sebuah apresiasi berupa komisi atau upah yang tersedia dilayar tik tok kepada host talent. Komisi atau upah yang terdapat dilayar tik tok yaitu berupa virtual gift. Virtual gift yaitu kumpulan stiker seperti stik coklat, es teh, durian, bunga dan lain seandainya yang memiliki nilai yang berbeda-beda disetiap gambarnya. Berikut penuturan saudara Andhika

“saya melakukan kegiatan live streaming ini sekitar awal tahun 2020 awalnya tidak

mengerti kalau live harus ngapain tapi saya diajari teman kalo live jawab aja komen-komen penonton kalo dichallenge ngapain turutin gitu, awalnya aneh rasanya tapi lama kelamaan jadi terbiasa. Sekali live biasanya bisa 1-2 jam, kalo lagi live biasanya kan ada yang ngasih gift itu yang bikin semangat nge-live”. ujar andhika⁸

Pada saat tiktok live sedang berlangsung para host talent biasanya berusaha untuk terus menarik perhatian penonton dengan menyajikan beberapa konten yang diminati oleh para penontonya dan sesuai dengan kemampuan atau keahlian host talent, seperti yang disampaikan oleh saudara Andhika tentang cara ia menarik perhatian para penontonya.

“Kalo lagi live di tiktok suka interaksi sama penonton biasanya kan penonton suka komen nah itu kita baca-baca sambil dijawab kalo ada yang nanya terus juga aku biasanya nyanyi sesuai request penonton nanti ada juga yang ngasih tantangan suruh apa-apa gitu, dulu pernah di tantang suruh pake make up yang alis cicak sama mandi didepan rumah juga terus dikasih uang ditransfer langsung ke rekeningku”.⁹

Dan juga menurutnya dengan berbagai konten yang disajikan ini bertujuan untuk para penontonya tidak merasa bosan dengan konten yang ia tampilkan. Jadi konten yang disajikan oleh para host talent merupakan konten yang mengalir dan membuat penonton merasa

⁸ Hasil Wawancara Saudara Andhika Mahesa, Pemilik akun tiktok @andhika_alkalin, 14 September 2023.

⁹ Ibid

nyaman untuk menonton tiktok live, host talent juga menuruti kemauan dan permintaan penonton selama hal tersebut positif. Seperti yang pernah dilakukan saudara andhika menerima tantangan untuk menggunakan make up dan juga mandi didepan rumah dari tantangan tersebut host talent live streaming bisa meraup uang dari penonton karena penonton merasa terhibur dan memberikan imbalan berupa uang yang langsung ditransfer ke rekening para host talent.

Berikut ini cara memberikan gift kepada hostalent melalui tiktok:¹⁰

1. Buka aplikasi tiktok dan cari tiktok live yang sedang berlangsung sesuai dengan keinginan atau hal yang menurut penonton menarik, kemudian masuk ke tiktok Live tersebut.
2. Ketika sudah masuk, maka akan terlihat pada bagian kanan bawah layar ponsel lalu pilihlah opsi dengan simbol kotak hadiah dengan keterangan “hadiah”.
3. Kemudian akan muncul berbagai jenis live gifts dengan simbol dan harga koin setiap live gifts yang berbeda-beda.
4. Pilih salah satu jenis live gifts yang ingin diberikan kepada host talent.
5. Lalu klik kata “kirim” di bawah simbol live gifts. Dan tunggu beberapa saat sampai prosesnya selesai.
6. Apabila proses mengirim live gifts telah selesai, maka akan muncul simbol live gifts yang dikirim penonton dibagian atas kolom komentar di tiktok Live lengkap dengan nama akun tiktok yang memberi live gifts tersebut.

¹⁰ Fanny, 6 Step Cara Mengirim Gift di Live TikTok. Saling Support ke Content Creator, 2023 https://www.komunitasmea.web.id/cara-mengirim-gift-di-live-tiktok/#google_vignette

Adapun peraturan dalam melakukan live streaming pada aplikasi Tik tok agar mendapatkan virtual gift sebagai berikut: ¹¹

1. Download aplikasi tik tok > buka aplikasi tik tok > buka fitur live streaming pada aplikasi tik tok
2. Lalu mulai lakukan live streaming dan sapa followers yang menonton agar terjadinya interaksi antara penonton dan host talent hingga penonton merasa terhibur dari konten yang dibawakan oleh host talent.
3. Setelah itu jika para followers yang menonton live streaming sudah merasa terhibur secara tidak langsung penonton akan memberikan sebuah apresiasi berupa virtual gift kepada host talent dengan sukarela.
4. Kemudian Virtual gift bisa dijadikan uang tunai melalui rekening bank.

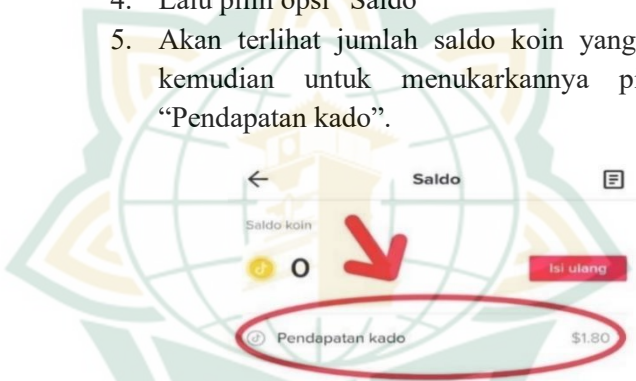
Jika sudah mendapatkan penghasilan dari live streaming tik tok dan ingin melihat besar nominal penghasilan di aplikasi tik tok. Maka di menu tik tok di bagian penghasilan, ada bacaannya hadiah live dan akan muncul penghasilan berupa US\$ dari hasil tukeran diamond. Seperti milik saudara Andhika “muncul penghasilan 1 US\$ sekali live streaming atau sama dengan total 80 berlian, biasanya saya narik lewat akun dana terlebih dahulu yaitu ketika saldo saya sudah mencukupi sebesar 10US\$ sama dengan total 800 diamond dan dipaling bawah ada bacaan tarik uang, jika nanti sudah mencukupi penarikan, bisa langsung menarik penghasilan dengan cara mengklik penarikan kemudian jika sudah akan muncul bacaan riwayat

¹¹ Hasil Wawancara Saudara Andhika Mahesa, Pemilik akun tiktok @andhika_alkalin, 16 September 2023.

pendapatan dan juga kalau sudah melakukan penarikan ada bacaan Riwayat penarikan uang.¹²

Berikut ini cara menukarkan diamond ke dalam uang tunai:

1. Buka aplikasi tiktok pada tampilan profil.
2. Kemudian pilih opsi dengan simbol 3 garis horizontal yang berada di pojok kanan atas.
3. Akan muncul pilihan yang berada di bawah layar ponsel, dan pilihlah opsi “Pengaturan dan privasi”
4. Lalu pilih opsi “Saldo”
5. Akan terlihat jumlah saldo koin yang dimiliki, kemudian untuk menukarkannya pilih opsi “Pendapatan kado”.



4.4 cara penarikan uang tunai

Sumber: tiktok.com

6. Akan terlihat jumlah akumulasi diamond yang dimiliki, lalu pilih opsi “Tarik uang”



4.5 cara penarikan uang tunai

¹² Hasil Wawancara Saudara Andhika Mahesa, Pemilik akun tiktok @andhika_alkalin, 16 September 2023.

7. Lalu isi jumlah yang ingin ditukarkan



4.6 cara penarikan uang tunai

4.7

8. Jika sudah maka pilih jenis e-wallet apa yang akan menjadi tujuan dari diamond yang ditukarkan menjadi uang tunai. Yang tersedia pada tiktok yaitu payoneer, dana, ovo, transfer bank dan paypal.

9. Setelah memilih jenis e-wallet yang akan menjadi tujuan penarikan diamond maka akan ada kode verifikasi akun yang dikirimkan melalui pesan oleh pihak tiktok ke nomor ponsel yang dikaitkan dengan akun tiktok. Hal ini agar memastikan bahwa pemilik akunlah yang memang melakukan transaksi tersebut. kemudian masukan kode tersebut ke kolom yang tersedia.



4.7 cara penarikan uang tunai

10. Jika sudah maka lakukan pengecekan pada saldo keuangan apakah uang yang sudah ditukarkan sudah masuk ke akun e-wallet.

Adapun tips bisa Live Streaming pada aplikasi tik tok yaitu sebagai Berikut:¹³

1. Mencari Waktu Terbaik Untuk Live Streaming

Mencari waktu terbaik untuk live streaming adalah faktor penting yang perlu diperhatikan ketika ingin melakukan live Streaming. Tik tok menyarankan untuk memulai live pada jam Primetime, namun kreator juga harus memperhatikan audiensnya. Terkadang setiap konten kreator atau host talent mempunyai jam siaran langsung tersendiri, yaitu waktu Dimana host talent mendapatkan penonton yang banyak.

2. Durasi Live Streaming

Durasi live streaming juga harus diperhatikan jangan terlalu sebentar dan jangan terlalu lama. Tik tok menyebutkan, jika 30 menit merupakan durasi live streaming terbaik.

3. Selalu Aktif

Sebagai pengguna jangan lupa untuk selalu membuat berbagai video pendek, terutama saat kamu akan melakukan live streaming. hal ini dikarenakan jika video kamu lewat ke FYP pengguna tik tok lain saat live streaming, maka akan muncul ikon khusus yang membawa mereka ke siaran langsung.

4. Pencahayaan

Mengatur pencahayaan sangatlah penting dalam melakukan live streaming karena jika pencahayaan buruk, penonton tidak betah berlama-lama

¹³ Dado Ruvic, "Cara Live di Tik tok, Langkah Dan Syaratnya", (Artikel, Kumparan.Com, <https://Tinyurl.Com/Cara-Live-Tik-Tok>, Desember 26, 2021).

menonton siaran langsung yang disiarkan host talent.

5. Audio

Audio juga sangat penting dalam melakukan live streaming. pastikan ketika melakukan live streaming di tempat yang tidak berisik, sehingga tidak ada audio lain yang mengganggu.

Live streaming memang tidak dibatasi berapa penonton yang harus menonton saat live streaming berlangsung tetapi ada beberapa cara agar saat melakukan live streaming banyak penonton yang melihat yaitu dengan cara rutin membuat konten, memastikan konten yang dibuat menarik, membuat konten yang sedang viral, dan rajin memberi komentar di postingan orang lain. Dengan melakukan beberapa cara itu maka tik tok akan membaca otomatis siapa saja pengguna yang aktif pada aplikasinya sehingga membuat host talent mudah mendapatkan penonton yang banyak ketika melakukan live streaming di aplikasi tik tok.

Adapun cara agar bisa mendapatkan komisi yang lebih banyak ketika melakukan live streaming yaitu sapa penonton satu persatu, bahkan mengajak penonton untuk mengobrol melalui live chat dan buat penonton betah di live room tik tok yang sedang berlangsung dengan begitu mudah untuk penonton memberikan virtual gift kepada host talent baik itu virtual gift yang nominalnya kecil ataupun yang nominalnya besar.

2. Prespektif Fatwa Dsn-MUI No.62 Tahun 2007 Tentang Akad Ju'alah Mengenai Sistem Pengupahan Jasa Live Streaming Tiktok

Fitur live streaming saat ini yang sering digunakan oleh para konten kreator atau host talent yaitu

fitur live yang berada diaplikasi tiktok. Adapun keunggulan yang terdapat diaplikasi tik tok salah satunya yaitu melakukan live streaming yang dapat menghasilkan sebuah komisi atau upah. Dalam Hukum Islam tidak ada larang seseorang mendapatkan upah atau komisi dari suatu pekerjaan yang halal ia kerjakan kecuali ada dalil-dalil yang mengharamkannya.

Pada dasarnya perolehan komisi live streaming diaplikasi tik tok diperbolehkan sesuai dengan dasar hukum Al-qur'an surat Yusuf ayat 72 dan hadis Rasulullah SAW dalam riwayat Imam Al-Bukhari Dari Abu Sa'id yang menjelaskan tentang membolehkan pekerjaan dengan akad ju'alah terhadap sesuatu yang bermanfaat (hal kebaikan) serta usaha yang dilakukan. Dan juga telah memenuhi rukun serta syarat yang ada sesuai dengan syariat Islam seperti, Ja'il yaitu pihak yang memberikan imbalan tertentu atas pencapaian hasil pekerjaan (natijah) yang ditentukan seperti follower yang menonton live streaming, Maj'ul lah yaitu pihak yang melaksanakan ju'alah atau Pekerja menyelesaikan pekerjaan yang diminta, seperti host talent yang melakukan live streaming, Maj'ul'alaih atau Pekerjaan yang dipakai sebagai objek ju'alah yaitu live streaming pada tiktok, Ja'al atau upah merupakan imbalan dari sesuatu berupa harta yang diketahui jenis dan ukurannya serta harus suci, dapat diserahkan, dan dimiliki oleh peminta ju'alah seperti komisi berupa virtual gift yang memiliki nilai berbeda-beda pada setiap gambar yang diberikan penonton kepada host talent ketika live streaming berlangsung, dan hukumnya tidak diperbolehkan apabila konten yang dibawakan oleh host talent mengandung unsur negatif seperti konten yang ada unsur pornografi, khamar dan lain sebagainya karena tidak sesuai dengan syarat yang ada, yaitu Tidak sah transaksi ju'alah pada

sesuatu yang tidak mubah, seperti khamar dan segala sesuatu yang menentang agama Islam.

C. Analisis Data Penelitian

1. Analisis Data Penelitian Sistem Pengupahan Jasa Live Streaming Pada Social Media Tiktok

Live streaming merupakan salah satu fitur berupa video siaran langsung yang salah satunya berada diaplikasi tik tok. Live streaming yaitu sebuah teknologi berupa file yang dapat langsung disiarkan dan di lihat oleh pengguna aplikasi tanpa harus menunggu selesai didownload dan terus mengalir begitu saja.¹Pada fitur live streaming ini host talent mengajak para penontonnya untuk melihat konten yang dibawakan saat host talent melakukan siaran langsung atau live streaming. Dalam melakukan live streaming para host talent harus sering menyapa para penonton live streaming agar mereka merasa mendapatkan interaksi timbal balik dari host talent dan dengan begitu penonton secara tidak langsung akan memberikan sebuah komisi atau upah kepada host talent atas konten yang diberikan host talent selama live streaming berlangsung.

Mekanisme penukaran koin gift kedalam bentuk uang juga dirasa mudah dan praktis karena bisa diakses menggunakan beberapa e-wallet seperti paypall,dana, dan shopee pay, selain bisa diakses lewat e-wallet proses penarikan upah juga bisa dilakukan dengan transfer antar bank dengan mencantumkan nomor rekening pengguna. Penarikan dana bisa dilakukan melalui e-wallet dengan minimum koin 10S\$ atau setara dengan 800 diamond.

“ Jika komisi yang didapatkan host talent ketika melakukan live streaming bisa mencapai 30US\$ atau senilai 429.253,5 Rupiah maka komisi tersebut dapat langsung dicairkan melalui rekening bank dan jika komisi yang didapatkan tidak mencapai

30US\$ atau senilai 429.253,5 Rupiah, maka bisa mencairkan melalui akun paypal terlebih dahulu sejumlah 10 US\$”¹⁴

Live streaming memang tidak dibatasi berapa banyak penonton yang harus menonton saat live streaming berlangsung tetapi, ada beberapa cara agar saat melakukan live streaming banyak penonton yang melihat yaitu dengan cara rutin membuat konten, memastikan konten yang dibawakan menarik dan juga orisinil, membuat konten yang sedang viral, dan rajin memberi komentar di postingan orang lain. Dengan begitu akun tiktok kita akan mendapatkan banyak kunjungan profil jika kita aktif melakukan hal tersebut. Terlebih lagi fitur live streaming sekarang sangat digandrungi semua kalangan maka dari itu kita harus cerdas dan jeli dalam memanfaatkan keadaan agar konten yang kita buat bisa disukai banyak orang. Terlebih jika melakukan live streaming semakin banyak yang nonton dan suka maka banyak pula gift yang dapat ditukarka menjadi uang. Selagi konten yang dibuat tidak konten negatif.

2. Analisis Data Penelitian Prespektif Fatwa Dsn-MUI No.62 Tahun 2007 Tentang Akad Ju’alah Mengenai Sistem Pengupahan Jasa Live Streaming Tiktok

Sistem pengupahan pada live streaming tiktok yang dilakukan dengan menukarkan koin menjadi uang termasuk kedalam akad ju’alah. Dalam Fatwa DSN-MUI Nomor 62 Tahun 2007 tentang Akad Ju’alah dijelaskan bahwa ju’alah adalah janji atau komitmen (iltizam) untuk memberikan imbalan (reward/’iwadh//ju’l) tertentu atas pencapaian hasil (natijah) yang ditentukan dari suatu pekerjaan. Menurut hukum ekonomi syariah, ju’alah adalah memberikan imbalan tertentu dari pihak pertama kepada pihak kedua atas pelaksanaan suatu

¹⁴ Hasil Wawancara Saudara Andhika Mahesa, Pemilik akun tiktok @andhika_alkalin, 16 September 2023.

pekerjaan yang dilakukan oleh pihak kedua untuk kepentingan pihak pertama.¹⁵

Sama seperti ketentuan akad dalam hukum ekonomi syariah, rukun dan syarat yang telah ditetapkan adalah hal-hal yang wajib dipenuhi dalam setiap transaksi atau akad yang dilakukan. Oleh karena itu sangat perlu bagi setiap orang yang akan melakukan akad untuk mengetahui rukun dan syarat pada sebuah akad yang akan digunakan, agar terhindar dari akad yang rusak dan transaksi menjadi tidak sah dan tentunya melanggar hukum Islam.

1. Pihak-pihak dalam live tiktok. Praktik pemberian dan perolehan live gifts sebagai upah dalam tiktok live berkaitan atau termasuk dalam akad jualah, maka posisi setiap pihak harus ditentukan berdasarkan ketentuan umum dalam akad Jualah, host talent sebagai pihak yang melakukan pekerjaan sebagai maj'ul lah, penonton sebagai pihak pemberi upah atau imbalan disebut dengan ja'il, dan live gifts sebagai upah atau imbalan disebut sebagai (reward/'iwadh//ju'l).
2. Pihak yang berakad harus memenuhi kriteria dewasa (baligh), sehat akal nya (aqil), dan mampu (rasyid). Dalam prosedur yang ditentukan oleh pihak Tiktok bahwa host talent dan penonton yang dapat Memberikan hadiah haruslah berusia minimal 18 tahun. Dalam ketentuan tiktok yang menetapkan penonton yang dapat memberikan live gifts dan host talent minimal berusia 18 tahun maka sudah dapat dikatakan bahwa keduanya sudah baligh. Pengguna yang mampu mengakses aplikasi digital seperti tiktok sudah pasti memiliki sehat akal ('aqil) dan cerdas/mampu (rasyid) yang baik, karena bagi orang-orang yang tidak memiliki hal-hal tersebut akan sulit untuk melakukan akses pada aplikasi digital tanpa pengawasan dari wali yang mendampingi, disebutkan juga

¹⁵ Mardani, Fiqih Ekonomi Syariah (Jakarta: Prenada Media grup, 2012), 314.

bahwa orang-orang yang berada dalam perwalian mereka tidak sah untuk melakukan akad ju'alah.

3. Upah atau imbalan (reward/iwadh'/ju'l) harus diketahui dari sesuatu yang berharga atau nilai kuantitasnya. Hal ini diterapkan ketika penonton berjanji untuk memberikan sebuah live gifts dengan menyebutkan jenis Live gifts yang akan diberikan apabila host talent mampu melakukan hal yang diminta penonton, karena setiap live gifts sudah jelas nilai atau kuantitasnya maka kuantitas upah yang ditawarkan sudah jelas dan dapat diketahui. Ketika ada pada kondisi tidak ada pembicaraan yang jelas tentang jenis live gifts apa yang akan diberikan oleh penonton dan penonton tidak berjanji akan memberikan live gifts maka itu tidak memenuhi syarat dari akad ju'alah. Dalam akad ju'alah, maj'ulah tidak dibenarkan untuk menawar imbalan yang sudah ditentukan oleh ja'il. Hal ini sudah ditetapkan dalam Fatwa DSN-MUI No. 62 Tentang Akad ju'alah didalam ketentuan akad bahwa imbalan ju'alah harus ditentukan besarnya oleh ja'il dan diketahui oleh para pihak.
4. Pekerjaan yang dilakukan oleh maj'ulah harus pekerjaan yang dapat diukur pencapaian atau hasilnya. Pada dasarnya pekerjaan dalam tiktok live itu sesuai dengan konten yang disajikan oleh host talent. Jadi untuk mengukur suatu pencapaian pekerjaan dalam hal ini semua kembali lagi pada kesepakatan dan permintaan dari penonton. Contoh host talent mengajukan konten menyanyi kemudian ada penonton yang meminta host talent untuk menyanyikan beberapa judul lagu. Ketika host talent mampu melakukan hal tersebut, maka dari situ pencapaian hasil kerja host talent dapat diukur dengan terselesaikannya permintaan dari penonton. Pekerjaan yang dilakukan host talent ini berdampak positif juga untuk penonton karna dapat membuat penonton merasa puas dan terhibur. Harus tetap diperhatikan bahwa

pekerjaan yang dilakukan atau diminta tidak boleh bertentangan dengan Hukum Islam.

5. Pemberian upah diberikan ketika maj'ulah telah selesai melakukan pekerjaannya. Pemberian upah atau live gifts harus dilakukan ketika host talent sudah selesai melakukan hal yang diminta oleh penonton. Penonton harus memberikan live gifts yang sudah dijanjikan ketika host talent sudah selesai melakukan pekerjaannya. Dalam akad ju'alah tidak boleh dilakukan pemberian upah di muka, jadi ketika ada penonton yang memberikan live gifts secara tiba-tiba itu bukan merupakan akad ju'alah.

Berdasarkan beberapa syarat dan rukun terkaitannya dengan praktik yang sudah dijelaskan di atas sesuai dengan isi sebelumnya tentang beberapa situasi yang terjadi dalam praktik pemberian live gifts pada tiktok live, sebagai berikut:

- a) gifts yang dijanjikan untuk diberikan terkadang disebutkan dan terkadang tidak disebutkan oleh penonton pada saat berjanji dan meminta host talent untuk melakukan sesuatu. Kemudian host talent akan melakukan sesuatu sesuai dengan permintaan penonton. Dalam kondisi ini ada dua hal yang bisa terjadi yaitu yang pertama akad ju'alah sah diterapkan ketika penonton menyebutkan jenis live gifts yang akan diberikan. Dan yang kedua akad ju'alah tidak sah diterapkan ketika penonton tidak menyebutkan jenis live gifts apa yang akan diberikan dan host talent juga tidak memastikan atau bertanya kepada penonton. Sehingga syarat ketiga akad ju'alah tentang jelasnya kuantitas dari upah tidak terpenuhi.
- b) Ketika penonton mengajukan permintaan dan berjanji akan memberikan live gifts, kemudian host talent bertanya live gifts jenis apa yang akan diberikan dan dijawab oleh penonton dengan menyebutkan jenis live gifts apa yang akan diberikan. Pada situasi seperti ini biasanya ada dua hal yang bisa terjadi, pertama ketika penonton menjawab host talent dengan menyebutkan jenis live gifts yang akan diberikan kemudian host talent setuju dengan hal tersebut dan host talent melakukan permintaan dari penonton. Kedua ketika penonton menjawab live gifts apa yang akan diberikan, lalu host talent merasa kurang sepadan atas tingkat permintaan yang diajukan oleh penonton dan host talent meminta jenis

live gifts dengan nilai yang lebih tinggi dan disetujui oleh penonton maka host talent akan melakukan permintaan tersebut. Pada situasi seperti ini akad ju'alah yang diterapkan tidak sah karena dalam akad ju'alah tidak dibenarkan tawar menawar upah. Imbalan atau upah ditentukan oleh ja'il atau pihak yang memberikan pekerjaan.

- c) Ketika penonton berjanji memberikan live gifts tanpa menyebutkan jenis live gifts yang akan diberikan dan host talent juga tidak bertanya jenis live gifts apa yang akan didapatkan jika ia melakukan hal yang diminta oleh penonton. Situasi yang seperti ini biasanya permintaan penonton akan dilakukan oleh host talent secara suka rela dan juga live gifts yang diberikan oleh penonton juga sesuai dengan keinginan penonton memberikan live gifts jenis apa. Pada situasi seperti ini sudah sangat jelas akad ju'alah yang diterapkan itu tidak sah, karena tidak ada kejelasan dalam kuantitas upah atau imbalannya.

Jadi dapat ditarik kesimpulan bahwa penerapan akad Ju'alah terhadap live gifts sebagai upah pada tiktok live dalam penelitian ini ada dua kondisi yaitu akad ju'alah yang diterapkan sah dan tidak sah. Hal ini dikarenakan banyaknya variasi dari cara pemberian dan perolehan live gifts yang dilakukan oleh penonton dan host talent. Akad ju'alah sah ketika kuantitas upah atau live gifts jelas ditentukan ketika penonton berjanji akan memberikannya. Akad ju'alah tidak sah ketika tidak diketahui kuantitas upah atau live gifts yang akan diterima. Akad ju'alah juga tidak sah ketika ada penonton yang secara tiba-tiba memberikan live gifts tanpa alasan yang jelas dan ketika terjadi tawar menawar live gifts yang akan diberikan.