

DAFTAR PUSTAKA

- Ablia Gusti Citra, Tiktok Takes Over : Utilizing Live Tiktok Shop for Business Promotion, *Internasional Journal of Ethnoscience Bioinformatic Innovation Invention anf Techno-Science*, vol 1, 2021, 33 <https://doi.org/10.54482/IJEBIIITS/vol01-iss1/5>
- Agistiani Risma et all, “Live-streaming TikTok: Strategi mahasiswa cerdas untuk Meningkatkan pendapatan di era digitalisasi”, *jurnal of Management and Digital Business*, 3(1), 2023, 17 <https://jurnal.nurscienceinstitute.id/index.php/jmdb>.
- Ahmad Ifham Sholihin, *Buku Pintar Ekonomi Syariah*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010), hal. 874-875
- Alia Ariesanti, Dkk., “Realita Masyarakat Dalam Potret Netnografi”, Ebook , 2021, <https://Tinyurl.Com/Realitamasyarakat>.
- Ali Mahrus, Mahmudah, Analisis Transaksi Jasa Joki Rank Mobile Legend Melalui Sosial Media Prespektif Fatwa DSN Nomor 62 DSN-MUI/XII/2007 Tentang Ju’alah, *Jurnal Rechtenstudent*, vol 2 no 2 (2021), 130
- Ariwargi, “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Acara Live Streaming Di Aplikasi Yogrt (Studi Kasus Agensi 488 Poundasion)”, *Jurnal Al-ibrah* vol.1 no 2 19-21
- Andes Laste Wijaya, “Penerapan Akad Jualah Dalam Referral Bonus Mlm Menurut Ulama Syafi’iyah: Studi Kasus Pt Orindo Alam Ayu Oriflame Jaringan Desty Di Purbalingga” (Skripsi: Uin Prof. K.H.Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2021), 21.
- Andhika Mahesa, Pemilik Akun Tiktok @Andhika_alkana, Wawancara oleh peneliti pada 14 September 2023.
- Andhika Mahesa, Pemilik Akun Tiktok @Andhika_alkana, Wawancara oleh peneliti pada 16 September 2023.
- Apridar Dan Rita Meutia, *Model Ekonomi Syariah: Fondasi Sistem Ekonomi*, (Yogyakarta: Garaha Ilmu, 2020), 198.
- Ayu Sa’adah Neng, Dakwah Melalui Live Streaming Tiktok Pada Mobile Legends : Studi Fenamenologis akun @@Abiazkakiaa, *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2022, vol 13 no 2 <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/index>

- Badan Pusat Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa, “Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia Online,” 2021, <https://kbbi.web.id/komisi-2>.
- Desti Eka Ramadanti, Khusnul Fikriyah, Pengaruh Live Streaming Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim (Studi Kasus Pelanggan TikTok Shop di Surabaya) vol.7 jurnal edunomika, 2023
- Deni Widjacksono Priadi, “Transaksi E-Commerce Melalui Program Aplikasi Bigo Live Perspektif Akad Ijarah”, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2018), 7.
- Dado Ruvic, “Cara Live di Tik tok, Langkah Dan Syaratnya”, (Artikel, Kumparan.Com, <https://tinyurl.com/cara-live-tik-tok>, Desember 26, 2021).
- Febriani, “Fenomena Penggunaan Aplikasi Media Sosial Bigo Live (Live Streaming) Dikalangan Mahasiswa Fisip Unpas”, 50.
- Haddy Suprpto, Metodologi Penelitian Untuk Karya Ilmiah, (Yogyakarta: Gosyen Pub2017), hlm.94
- Ida Bagus Reza Adi Dharma, “Perspektif Hukum Pidana Terhadap Pengguna Aplikasi Tik Tok Berkonten Pornografi,” (Skripsi, Universitas Sriwijaya. 2019), 16.
- Jaih Mubarak Dan Hasanudin, Fikih Muamalah Maliyah Akad Ijarah Dan Ju’alah, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017), 272.
- Korry El-Yana, “Revolusi Senja” (Tangerang: Indigo Media, 2021,) Ebook, 166-167.
- Kun Maryati, Juju Suryawati, Sosiologi,(Erlangga: jilid III, Esis Erlangga,2006), hlm.10
- Malimbe, “Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok Terhadap Minat Belajar Dikalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado,” 4, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahociety/article/view/35815>
- Mardani, Hukum Perikatan Syariah Di Indonesia, (Jakarta: Sinar Grafika, 2013), 142

- Mardani, Fiqih Ekonomi Syariah (Jakarta: Prenada Media grup, 2012), 314.
- Nazir, Metode Penelitian (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2011), hlm.54
- Moh.Samsul Arifin, Muhammad Fauzi, Fenomena Mandi Lumpur Live Tiktok Dalam Perspektif Hukum Islam vol.7 no.2, jurnal Al-Ibrah,2022
- Muhammad Fuad Abdul Baqi, Al-Lu'lu' Wal Marjan (Mutiara Hadis Sahih Bukhari Dan Muslim),Diterjemahkan Oleh Ganna Priyadharizal Anaedi Dan Muhammad Yasir, (Jakarta: Al-Kautsar, 2011), 94.
- Muhammad Ismail Yusanto, Menggagas Bisnis Islami, (Jakarta: Gema Insani Press, 2002), hal. 193
- M. Iqbal Hasan, Metodologi Penelitian dan Aplikasinya, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2002), hlm.37
- Saleh Alfauzan, Fiqih Sehari-Hari, (Jakarta: Gema Insan, 2006), 4.
- Saleh Alfauzan, Fiqih Sehari-Hari, 5.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta,2011), hlm.9
- Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif dan R&D, (Bandung : Alfabeta, 2011), hlm.337
- Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif dan R&D, (Bandung : Alfabeta, 2011), hlm.341
- Zulfahry Abu Hasmy, "Konsep Produktifitas Kerja Dalam Islam," Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, Vol. 1, No. 2, (2019): 202-204, <https://doi.org/10.35905/Balanca.V1i2.1144>