

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Pt. RajaGrafindo, 2016. cet-3.
- Alfathoni M. Ali Mursid & Manesah Dani. *Pengantar Theory Film*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Aprianto, Iwan. *Etika & Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Arisa, Henny. *Aktor Vs Novelis*. Cirebon: Lovrinz and Friends, 2021.
- AS Ambarini & U. Nazla Maharani. “*Semiotika Teori dan Aplikasi Pada Karya Sastra*,” IKIP PGRI Semarang Press (2012): 86, diakses pada 10 November, 2022, <http://eprints.upgris.ac.id/311/1/buku%20semiotika.pdf>
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2017. cet-6.
- Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah*. Depok: Pt. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Cendikia, S. Mutiara. Mukhlis Aliyudin, Syukriadi Sambas, “*Film Sebagai Media Dakwah: Analisis Semiotika*,” *Prophetica: Scientific and Research Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, Volume 5, No. 2 (2019): 134, diakses pada 4 November, 2022, <http://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/prophetica/article/view/2215>
- Dewi Yunita. “Sinopsis Sang Kiai di *Netflix*: Film Tentang Hasyim Asy’ari & Santri”, diakses pada November 25, 2022, <https://tirto.id/sinopsis-sang-kiai-di-netflix-film-tentang-hasyim-asyari-santri-gpRt>
- Evanirosa, Christina B., HASnawati, Fauzana A., Khisna A., Nursaeni, Maisarah, Asdiana, Ali, Ramsah dkk. *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Fachruddin, Andi. *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2015.
- Fachruddin, Andi. *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, Dan Teknik Editing*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Gea Antonius A., Rachmad Noor, dkk. *Character Building III Relasi dengan Tuhan*. Jakarta: Gramedia, 2004), 64.
- Hasanuddin, Agus. *Analisis Nilai-Nilai Kepemimpinan Islam Dalam Film “Sultan Agung”*, Semarang: UIN Walisongo, 2020,

- Fakultas Dakwah dan Komunikasi, 43-44, diakses pada 10 November, 2022, <https://books.google.co.id/books?id=qRRIEAAAQBAJ&pg=PA43&dq=film+sebagai+media+dakwah&hl=id&sa=X&ved>
- Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*, (Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019), 29. <https://tafsirweb.com/1052-surat-al-baqarah-ayat-286.html>
- Isa, Syaikh ‘Abdul Qadir Isa. *Hakikat Tasawuf*, Terj. Khairul Amru Harahap & Afrizal Lubis. Jakarta: Qisthi Press, 2005. 255.
- Mamik. *Metode Kualitatif*. Taman Sidoarjo, Zifatama Publisher, 2014.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018. cet-38.
- Mudjiono, Yoyon. “*Kajian Semiotika Dalam Film*,” Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 1, No. 1 (2011): 1, diakses pada 3 November, 2022, <http://books.uinsby.ac.id/id/216/>
- Musyafak, M. Ali Musyafak. “*Film Religi Sebagai Media Dakwah Islam*,” Jurnal Islamic Riview Volume 2, No. 2 (2013): 9, diakses pada 10 november, 2022, <https://journal.ipmafa.ac.id/index.php/islamicreview/article/view/59>
- Nurhayati, Desti. “Pesan Dakwah Dala Novel Cinta Suci Zahrana Karya Habiburrahman El Shirazy”, (Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam (UIN) Raden Intan Lampung, 2019), diakses pada 7 maret 2022, <http://repository.radenintan.ac.id/9314/2/skripsi%201.pdf>
- Panuju, Redi. *Film Sebagai Proses Kreatif*. Malang: Inteligensia Media, 2019.
- Rachmania, Iis. “Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Novel Ummi Karya Asma Nadia”, (Skripsi Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Syarif Hidayatullah Jakarta, 2013), diakses pada tgl 21 Januari, 2022, <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/27750>
- “Sang Kiai”, Wikipedia, diakses pada, November 25, 2022, [https://id.wikipedia.org/wiki/Sang\\_Kiai](https://id.wikipedia.org/wiki/Sang_Kiai)
- S. Ifit N., Lilla P. L. dkk. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Unisma Press, 2022.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2009.

- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Raja Rosdakarya, 2009. cet-4.
- Solikhin, M. *The Power Of Sabar*. Solo: Tiga Serangkai, (2009), 7.
- Suharti Tri. “Sinopsis Film ‘Sang Kiai’, Kisah Ulama Ikut Berjuang Merebut Kemerdekaan”, diakses pada November 25, 2022, <https://hot.detik.com/movie/d-4987383/sinopsis-film-sang-kiai-kisah-ulama-ikut-berjuang-merebut-kemerdekaan>
- Sukayat, Tata. *Ilmu Dakwah Prespektif Filsafat Mabadi ‘Asyarah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Supriyadi, *Sinematografi*, [https://kupdf.net/queue/sinematografi\\_5997767edc0d60295a300d1c\\_pdf?queue\\_id=1&x=1689138395&z=MTAzLjE4OS45Ni41NA==](https://kupdf.net/queue/sinematografi_5997767edc0d60295a300d1c_pdf?queue_id=1&x=1689138395&z=MTAzLjE4OS45Ni41NA==)
- Teknik dan Komposisi Fotografi/Sinematografi, <https://adoc.pub/sinematografi.html>
- Umar Sulayman al-Asyqar, *Ikhlas*, Terj. Abad Badruzzaman. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta, 2006.
- W. Indrawan S. Wibowo. *Semiotika Komunikasi (Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi)*. Jakarta: Mitra Wacana media, 2013.
- Wahyudi, Dhany. “Sinopsis dan Review Sang Kiai (2013), Perjuangan Pendiri NU”, diakses pada November 24, 2022, <https://bacaterus.com/review-film-sang-kiai/>
- Wahyuni, Sri. *Film dan Dakwah*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Wahyuningsih, Sri. *Film dan Dakwah Memahami Representasi Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Melalui Analisis Semiotik*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Walidain, Ah. Birrul. *GP Ansor dalam Pengembangan Karakter Kebangsaan*. Guepedia, 2021.
- Waluo, Aditya Anshaar. “Perancangan Media Promosi Berbentuk Vidio Trailer Untuk Vidio Game Aquaculture Land Di Maulidan Games,” Laporan Kerja Praktik, Universitas Dinamika (2021) 18-19, diakses pada 21 Oktober, 2022, <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5686/9/16420100053-2021-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf>
- Waluya, Bagja. *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat untuk Kelas XII Sekolah Menengah Atas/Madrasah Aliyah Program Ilmu Pengetahuan Sosial*. Bandung: PT. Setia Purna Inves, 2006.

Zaid Hanif , Sudiana Yudi dan Wibawa Raja Satria. *Teori Komunikasi dalam Praktik*. Banyumas: CV. ZT Corpora, 2020.

