

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Dari hasil penelitian mengenai Implementasi *Islamic branding* dan kualitas produk dalam meningkatkan penjualan produk hijab dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Penerapan *Islamic branding* pada Nurul store yaitu dengan memakai nama *brand* islami, dengan harapan dalam penggunaan merek islami, agar dalam memulai kerja diniati ibaah yang semata – mata mencari kerberkahan Allah Swt. Pemakaian *Islamic branding* pada Nurul store mampu menarik minat beli konsumennya dengan kualitas dan model yang ditawarkan. Sehingga dari hasil dan analisis penelitian yang sudah diketahui sebelumnya, bisa dikatakan bahwa Implementasi *islamic branding* pada Nurul store berhasil sesuai harapan pemilik dan para konsumennya.
2. Hambatan dapat datang dari faktor internal ataupun eksternal. Hambatan internal dalam penerapan *Islamic branding* dan kualitas produk hijab di Nurul Store yaitu sumber daya manusia. hasil penelitian dilapangan hambatan internal dialami karena keterbatasan sumber daya manusia, dimana dalam praktik dilapangan karyawan memegang beberapa tugas sekaligus diantaranya sebagai admin sosial media, *quality control* produk, sekaligus sosial media spesialis sehingga memiliki keterbatasan dalam menyelesaikan pekerjaan di waktu cepat dan hal ini mempengaruhi kualitas produk itu sendiri. Keterbatasan waktu dan tanggung jawab pekerjaan yang diberikan membuat *quality control* produk terkadang tidak terlaksana dengan baik sehingga kualitas produk yang diberikan kepada konsumen pernah mendapatkan *complain* seperti benang sisa jahitan yang tidak rapi. Sedangkan hambatan eksternal yang menjadi kendala dalam penerapan *Islamic branding* dan kualitas produk dalam meningkatkan penjualan hijab di Nurul Store yaitu kondisi pasar dan faktor lain.
3. Solusi yang dapat diberikan untuk mengatasi kendala penerapan *Islamic branding* dengan kualitas produk Nurul Store. Dalam mengatasi faktor internal yaitu sumber daya manusia Nurul Store dapat menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan berprestasi semacam mengadakan *reward*

untuk karyawan sebagai penghargaan karena sudah bekerja dengan baik. Solusi Faktor eksternal untuk mengatasi hal tersebut Nurul *Store* dapat menaikkan harga jual untuk tetap menjaga kualitas produk sehingga terfokus pada kepercayaan pembeli dapat memberikan diskon di momen tertentu sehingga minat pembeli meningkat.

## B. Saran

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan penulis memberikan saran kepada :

1. Bagi Pemilik Nurul *Store* tetap menerapkan *Islamic beanding* dan pemasaran *online* yang baik sesuai syariat Islam, membuat produksi sendiri barang – barang yang dijualnya, melakukan perluasan usaha dengan membuat toko cabang disetiap daerah agar konsumen lebih mendapatkan barang, memperluas pemasaran *online* melalui *e-commerce* seperti Shopee, Lazada, Tokopedia, Bukalapak, Blibi, dan lainnya.
2. Bagi masyarakat umum diharapkan masyarakat umum dalam berbelanja baik secara langsung atau berbelanja *online* lebih waspada dan teliti agar tidak terjadi penipuan. Terutama pada saat melakukan berbelanja *online* harus memahami secara detail.
3. Untuk peneliti selanjutnya peneliti selanjutnya sebaiknya dapat mengembangkan penelitian dengan melakukan penelitian di beberapa bidang bisnis yang berbeda dan melakukan perbandingan strategi *online* dan *offline* yang paling tepat untuk meningkatkan penjualan sesuai dengan prinsip – prinsip nilai Islam.