

## ABSTRAK

**Muhammad Fakh Khoironi NIM 1740210072, Representasi Islam dalam Iklan Media Sosial dan Dampaknya Bagi Wanita Muslim Indonesia. Skripsi, Fakultas: Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus, 2023.**

Tujuan dari penelitian ini yaitu Untuk menjelaskan persepsi wanita muslim di Indonesia terhadap iklan *lifestyle* wanita muslim berlabel halal. Untuk menjelaskan apa saja dampak yang diperoleh dengan munculnya iklan *lifestyle* terhadap wanita muslim di Indonesia dari segi keimanan dan sosial. Untuk menjelaskan representasi Islam terhadap iklan *lifestyle* berlabel halal.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan berdasarkan pendekatan deskriptif, yang mana pada penelitian ini peneliti secara langsung melihat keadaan yang ada di lapangan ketika penelitian sedang berlangsung dengan subyek penelitian yaitu: tentang iklan *lifestyle* wanita muslim berlabel halal tersebut dijamin dengan metode yang lebih alamiah. Teknik pengumpulan data yang di gunakan yaitu meliputi teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada beberapa hal, yaitu: 1). Persepsi wanita muslim di Indonesia terhadap iklan *lifestyle* berlabel halal sangatlah beragam namun bila tafsirkan tetap dalam makna yang sama, iklan berlabel halal sebagai pembeda antara produk yang aman dan tidak aman dan iklan berlabel halal di jadikan sebagai strategi marketing dimana dalam pemasaran di Indonesia label halal yang tertera di produk sangatlah penting. 2). Dampak yang terbentuk oleh iklan *lifestyle* berlabel halal terhadap wanita muslim di Indonesia dari segi keimanan dan sosial yang diharapkan mampu meningkatkan keimanan sebagai seorang muslimah dan iklan berlabel halal mampu membantu konsumen khususnya wanita muslim dalam pemilihan produk. 3). Representasi islam terhadap iklan *lifestyle* berlabel halal iklan *lifestyle* berlabel halal sebagai perubahan dan perkembangan kreativitas wanita muslim di Indonesia dalam *lifestyle* modern dan iklan-iklan yang beredar luas di media-media sosial sesuai dengan syariat islam sehingga baik untuk dan tidak merugikan salah satu pihak.

**Kata Kunci :** Representasi Islam, Iklan Media Sosial, Wanita Muslim Indonesia