

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b>	
A. Landasan Teori .....	10
1. Iklan Media Sosial di Indonesia.....	10
2. Representasi Lifestyle Wanita Muslim.....	15
B. Pandangan Islam Terhadap Lifestyle Wanita Muslim Modern .....	19
C. Penelitian Terdahulu.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan.....	25
B. Subjek Penelitian .....	25
C. Sumber Data .....	26
D. Teknik Pengumpulan Data .....	26
E. Teknik Analisis Data .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	33
B. Deskripsi Data Penelitian .....	37
1. Persepsi Wanita Muslim di Indonesia Terhadap Iklan Lifestyle Berlabel Halal.....	38
2. Dampak Yang Terbentuk Oleh Iklan Lifestyle Berlabel Halal Terhadap Wanita Muslim di Indonesia Dari Segi Keimanan dan Sosial.....	41

3. Representasi Islam Terhadap Iklan Lifestyle Berlabel Halal .....	45
C. Analisis Data Peneletian.....	48
1. Persepsi Wanita Muslim Terhadap Iklan Berlabel Halal .....	48
2. Dampak Yang Terbentuk Oleh Iklan Lifestyle Berlabel Halal .....	51
3. Representasi Islam Terhadap Iklan Berlabel Halal.....	56
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

